

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian penjelasan pada pembahasan sebelumnya, peneliti dapat menarik kesimpulan secara keseluruhan sebagai berikut:

1. Faktor yang bisa mempengaruhi nasabah untuk memilih produk tabungan emas di Pegadaian Cabang Bone, yakni faktor promosi dengan adanya promosi seperti media cetak, media sosial dan tatap muka sangat mempengaruhi nasabah/masyarakat untuk menggunakan jasa yang ada di pegadaian cabang Bone dalam melakukan segala macam transaksi secara terus menerus atau berulang, faktor lokasi dengan adanya akses transportasi, tersedianya lahan parkir, lokasi yang strategi, dan berdekatan dengan pusat perbelanjaan lebih menarik nasabah, faktor pengetahuan akan tabungan emas dengan adanya hal ini nasabah lebih merasa nyaman dan aman melakukan investasi emas lewat tabungan emas, dan terakhir faktor pelayanan sebab pelayanan yang baik akan membuat nasabah ingin terus menggunakan jasa produk dan layanan yang ada di pegadaian cabang Bone.
2. Minat nasabah memilih produk tabungan emas di pegadaian cabang Bone pada kondisi pandemi covid-19 semakin meningkat dari tahun sebelumnya melihat pandemic ini tidak tahu kapan akan berakhir, disebabkan beberapa faktor yang mendukung nasabah memilih produk tabungan emas karena emas merupakan suatu benda yang memiliki harga tinggi, terus di pegadaian cabang Bone tidak hanya melayani para nasabah secara langsung tetapi bisa

lewat aplikasi, serta melakukan tabungan emas dimasa pandemic covid 19 sangat membantu dalam mengatasi prekonomian sebab tidak menggunakan modal yang besar dan semua kalangan masyarakat dapat melakukannya.

B. *Saran*

Berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah peneliti uraikan diatas, maka ada beberapa saran yang perlu penulis sampaikan, sebagai berikut:

1. Dengan perkembangan teknologi yang ada pegadaian harus mampu bersaing dalam pemasaran melalui aplikasi digital, pemasaran yang baik serta strategi pengembangan produk yang inovatif akan mampu meningkatkan kualitas serta jumlah nasabah pegadaian cabang Bone.
2. Memberikan nasabah lebih banyak kemudahan dan keuntungan dalam melakukan transaksi juga akan memberikan keuntungan bukan hanya bagi pegadaian cabang Bone juga bagi nasabah pegadaian cabang Bone.

C. *Implikasi*

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan implikasi kepada Pegadaian Cabang Bone untuk memperhatikan faktor-faktor pendukung yang lainnya agar lebih membuat masyarakat atau calon nasabah tertarik dalam menggunakan jasa produk dan layanan yang ada di Pegadaian Cabang Bone.