

ABSTRAK

Analisis Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Cabang Bone (Studi Pada Kondisi Pandemi Covid-19 Tahun 2020-2021)

**SRI WAHDANIAH
01175104**

Skripsi ini berjudul “Analisis Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Cabang Bone (Studi Pada Kondisi Pandemi Covid-19 Tahun 2020-2021)”. adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi nasabah untuk memilih produk tabungan emas di Pegadaian Cabang Bone dan untuk mengetahui minat nasabah memilih produk tabungan emas di Pegadaian Cabang Bone pada kondisi pandemi Covid-19. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan (*Field Research*), dengan pendekatan kualitatif, dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi wawancara, dan dokumentasi. Dan teknik analisis data dengan reduksi data, penyajian data serta penarikan simpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang bisa mempengaruhi nasabah untuk memilih produk tabungan emas di Pegadaian Cabang Bone, yakni faktor promosi dengan adanya promosi seperti media cetak, media sosial dan tatap muka sangat mempengaruhi nasabah/masyarakat untuk menggunakan jasa yang ada di pegadaian cabang Bone dalam melakukan segala macam transaksi secara terus menerus atau berulang, faktor lokasi dengan adanya akses transportasi, tersedianya lahan parkir, lokasi yang strategi, dan berdekatan dengan pusat perbelanjaan lebih menarik nasabah, faktor pengetahuan akan tabungan emas dengan adanya hal ini nasabah lebih merasa nyaman dan aman melakukan investasi emas lewat tabungan emas, dan terakhir faktor pelayanan sebab pelayanan yang baik akan membuat nasabah ingin terus menggunakan jasa produk dan layanan yang ada di pegadaian cabang Bone. Minat nasabah memilih produk tabungan emas di pegadaian cabang Bone pada kondisi pandemi covid-19 semakin meningkat dari tahun sebelumnya melihat pandemi ini tidak tahu kapan akan berakhir, selain karena beberapa faktor yang mendukung nasabah memilih produk tabungan emas karena emas merupakan suatu benda yang memiliki harga tinggi, terus di pegadaian cabang Bone tidak hanya melayani para nasabah secara langsung tetapi bisa lewat aplikasi, serta melakukan tabungan emas dimasa pandemic covid 19 sangat membantu dalam mengatasi prekonomian sebab tidak menggunakan modal yang besar dan semua kalangan masyarakat dapat melakukannya. Maka dari itu implikasi dari penelitian ini implikasi kepada Pegadaian Cabang Bone untuk memperhatikan faktor-faktor pendukung yang lainnya agar lebih membuat masyarakat atau calon nasabah tertarik dalam menggunakan jasa produk dan layanan yang ada di Pegadaian Cabang Bone.

Kata Kunci: Minat Nasabah, Produk Tabungan Emas, Pegadaian