

# BAB I

## PENDAHULUAN

### ***A. Latar Belakang Masalah***

Efek pandemi Covid-19 telah mengubah seluruh sektor kehidupan di dunia. Di Indonesia juga mengalami dampak serius akibat pandemi Covid-19, salah satunya sektor perekonomian. Di Indonesia, pemerintah membuat kebijakan untuk meminimalisir penyebaran Covid-19 seperti melakukan physical distancing, memakai masker, bahkan penerapan work from home. Kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan pemerintah tersebut memiliki pengaruh dengan kegiatan bisnis yang nantinya akan berdampak pada ekonomi Indonesia.

Sebelum datangnya pandemi covid-19 nasabah yang ada di Pegadaian Cabang Bone tidak mengalami perkembangan yang begitu pesat, sangat berbeda pada saat sedang berlangsungnya pandemi covid-19, sebab Di tengah keterpurukan pendapatan masyarakat akibat pandemi Covid-19, minat bertabungan emas justru meningkat meski mendapatkan banyak banyak guncangan termasuk yang disebabkan oleh pandemi Covid-19, karena harga dari emas batangan teruslah naik dalam skala global. Sehingga banyak masyarakat yang berinvestasi emas. Hal tersebut membuat produk-produk Pegadaian yang berbasis emas tetap diminati. Hal ini menunjukkan bahwa minat nasabah tidak mengalami penurunan meskipun dimasa Pandemi covid-19.<sup>1</sup>

Selanjutnya penelitian tentang produk tabungan emas sudah banyak dilakukan. Hasil penelitian tentang produk tabungan emas yang telah dilakukan

---

<sup>1</sup>Umar Dani, Satpam, Kec. Tanate Riattang Barat, Kab. Bone, Sulsel, wawancara oleh penulis di Kantor Pegadaian Cabang Bone, 26 Agustus 2021.

oleh para peneliti terdahulu, dapat dikelompokkan menjadi 3 aspek, yaitu; (1) Penelitian produk tabungan emas dari aspek efektifitas pemasaran produk hanya ditemukan satu penelitian yakni, penelitian yang dilakukan oleh Okta liasari<sup>2</sup>, (2) Produk tabungan emas dari aspek penerapan akad mudharabah yang dilakukan oleh nurul lailaturrokhmah,<sup>3</sup> (3) Produk tabungan emas dari segi aspek strategi dilakukan oleh agus salim.<sup>4</sup> Sedangkan aspek lain dari produk tabungan emas, yakni minat nasabah memilih produk emas pada masa pandemi covid 19 belum ada yang melakukannya. Karena itu, penelitian ini hadir untuk membahas hal ini dan disinilah bedanya dari hasil penelitian penelitian sebelumnya tentang produk tabungan emas.

Tabungan emas adalah produk tabungan yang mana nilainya bisa dikonversi ke dalam jumlah emas besaran gram. Uang yang diterima merupakan besaran yang disesuaikan dengan harga emas saat dilakukannya transaksi. Tabungan emas adalah salah satu bentuk investasi emas yang diminati oleh masyarakat. Dikarenakan modal yang diperlukan untuk melaksanakan tabungan emas yang mana harganya terjangkau dan mudah didapatkan. Serta, bentuk investasi ini sangat mudah untuk melakukan pencairan jika sewaktu-waktu diperlukan.

---

<sup>2</sup>Okta Liasari, “Efektivitas Pemasaran Tabungan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Syariah Unit Semangka Kota Bengkulu”, (Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Institut Agama Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, Bengkulu, 2017).

<sup>3</sup>Nurul Lailaturrokhmah, “Penerapan Akad Murabahah Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah (Studi di PT. Pegadaian (Persero) CPS Daan Mogot)” ( Skripsi, Program studi Hukum Ekonomi Syariah, Institut Ilmu Al-Quran (IIQ), Jakarta, 2020).

<sup>4</sup>Agus Salim, “Strategi Produk Tabungan Emas Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Pangkep”, (Skripsi, Program studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, 2020).

Tabungan emas merupakan suatu bentuk investasi yang sangat sederhana. Dikarenakan tabungan emas bisa dapat dijalankan oleh siapapun, baik dari golongan yang berpendidikan atau tidak. Pada masa sekarang tentunya akan sangat mudah mengikutinya dengan baik, dengan informasi harga emas bisa diperoleh dengan sangat mudah. Emas adalah logam mulia yang biasa dipakai untuk digunakan sebagai alat tukar dalam dunia dagang serta untuk standar uang yang dimiliki oleh banyak negara. Tidak akan terjadinya penurunan nilai emas yang disebabkan oleh masyarakat karena memilih untuk investasi emas. Untuk kalangan masyarakat yang hendak melaksanakan investasi jangka panjang, emas adalah pilihan yang sangat menjanjikan.

Dalam meneliti produk tabungan emas pada aspek minat memilih tabungan emas dengan pendekatan kualitatif dari aspek metodologisnya karena ingin mengurai minat masyarakat terhadap perkembangan tabungan emas dan pendekatan keilmuan di bidang ilmu ekonomi umum dan ekonomi Islam.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis dapat menarik rumusan masalah yang akan menjadi bahan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Faktor apa yang dapat mempengaruhi nasabah untuk memilih produk tabungan emas di Pegadaian Cabang Bone?
2. Bagaimana minat nasabah memilih produk tabungan emas di Pegadaian cabang bone pada kondisi pandemi covid-19?

### ***C. Tujuan dan Manfaat Penelitian***

#### 1. Tujuan penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan pokok masalah yang diangkat maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi nasabah untuk memilih produk tabungan emas di Pegadaian Cabang Bone.
- b. Untuk mengetahui minat nasabah memilih produk tabungan emas di Pegadaian Cabang Bone pada kondisi pandemi Covid-19

#### 2. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat teoritis, penelitian ini dapat menjadi tambahan literatur atau referensi dan menambah ilmu pengetahuan penulis dan pembaca mengenai tabungan emas.
- b. Manfaat praktis, penelitian ini dapat dijadikan referensi yang relevan untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

### ***D. Ruang Lingkup Penelitian***

Penelitian ini berlokasi di Pegadaian Cabang Bone yang terletak di Jln. Durian, Kelurahan Jeppe'e, Tanete Riattang Barat, Kabupaten Bone, Sulawesi-Selatan. Objek pada penelitian ini adalah Pegadaian Cabang Bone, pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi yang terkait dengan judul penelitian ini.

### **E. Sistematika Pembahasan**

Untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai skripsi ini, peneliti menyajikan secara ringkas kerangka penulisan skripsi sebagai berikut

#### **BAB I Pendahuluan**

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, dan sistematika pembahasan.

#### **BAB II Kajian Pustaka**

Kajian ini berisi tentang kajian penelitian sebelumnya, kajian teoritis, dan kerangka pikir.

#### **BAB III Metode Penelitian**

Memuat secara rinci metode penelitian yang digunakan peneliti beserta justifikasinya, jenis dan pendekatan penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

#### **BAB IV Hasil dan Pembahasan**

Memuat hasil penelitian, klarifikasi pembahasan sesuai dengan pendekatan, sifat penelitian, dan rumusan masalah atau fokus penelitian.

#### **BAB V Penutup**

Bab terakhir memuat kesimpulan dan saran. Kesimpulan menyajikan secara ringkas seluruh penemuan penelitian yang berhubungan dengan masalah penelitian. Saran adalah rumusan berdasarkan hasil penelitian, berisi uraian mengenai langkah-langkah apa yang perlu diambil oleh pihak-pihak terkait dengan hasil penelitian yang dibersangkutan.