

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN PRODUK
TABUNGAN EMAS
(Studi PT. Pegadaian (Persero) Cabang Watampone)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG PERBANKAN SYARIAH
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN BONE**

Oleh:

**SYARIF RAHMAN ARAFAH
NIM. 01175124**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
BONE
2021**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN PRODUK
TABUNGAN EMAS
(Studi PT. Pegadaian (Persero) Cabang Watampone)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG PERBANKAN SYARIAH
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN BONE**

Oleh:

SYARIF RAHMAN ARAFAH
NIM. 01175124

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
BONE
2021**