

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
MINAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN PRODUK  
TABUNGAN EMAS  
(Studi PT. Pegadaian (Persero) Cabang Watampone)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG PERBANKAN SYARIAH  
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
IAIN BONE**

Oleh:

**SYARIF RAHMAN ARAFAH**  
**NIM. 01175124**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
BONE  
2021**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
MINAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN PRODUK  
TABUNGAN EMAS  
(Studi PT. Pegadaian (Persero) Cabang Watampone)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG PERBANKAN SYARIAH  
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
IAIN BONE**

Oleh:

**SYARIF RAHMAN ARAFAH  
NIM. 01175124**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
BONE  
2021**