

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat diambil beberapa kesimpulan yakni:

1. Adanya pengaruh harga terhadap minat generasi milenial dalam menggunakan produk tabungan emas. Hal ini ditunjukkan oleh harga t_{hitung} untuk variabel X_1 sebesar 3.237 jika dibandingkan dengan t_{tabel} sebesar 1.703 maka nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3.237 < 1.703$) dan nilai signifikansi sebesar 0.003 yang dimana lebih besar dari 0.05.
2. Adanya pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat generasi milenial dalam menggunakan produk tabungan emas. Hal ini ditunjukkan oleh Harga t_{hitung} untuk variabel X_2 sebesar 3.092 jika dibandingkan dengan t_{tabel} sebesar 1.661 maka nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($3.092 > 1.661$) dan nilai signifikansi sebesar 0,005 yang dimana lebih kecil dari 0,05.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan maka selanjutnya penulis memberikan implikasi yang dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait. Adapun saran yang disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, penelitian ini dapat menjadi pertimbangan dalam mengambil kebijakan untuk meningkatkan harga dan kualitas pelayanan agar lebih baik lagi, sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai dengan maksimal.
2. Bagi peneliti selanjutnya, yang ingin meneliti dengan permasalahan yang sama, agar dapat mengkaji lebih dalam lagi.