

**ANALISIS TINGKAT PROBABILITAS LOYALITAS MASYARAKAT  
MUSLIM PEDESAAN BERBELANJA DI MINIMARKET  
DENGAN PENDEKATAN MASLAHAH DAN  
REGRESI LOGISTIK  
(Studi pada Pelanggan Minimarket di Kecamatan Ulaweng)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG EKONOMI SYARIAH  
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
IAIN BONE**

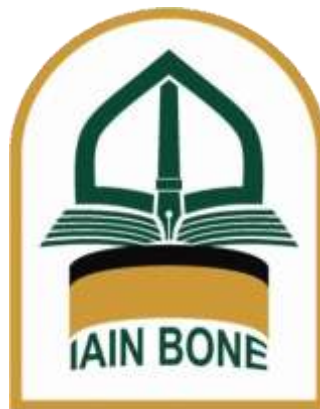
Oleh:

**INDAH PERMATASARI**

**NIM. 01173007**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
BONE  
2022**

**ANALISIS TINGKAT PROBABILITAS LOYALITAS MASYARAKAT  
MUSLIM PEDESAAN BERBELANJA DI MINIMARKET  
DENGAN PENDEKATAN MASLAHAH DAN  
REGRESI LOGISTIK  
(Studi pada Pelanggan Minimarket di Kecamatan Ulaweng)**



**SKRIPSI**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG EKONOMI SYARIAH  
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
IAIN BONE

Oleh:

**INDAH PERMATASARI**

NIM. 01173007

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
BONE  
2022**

## **ABSTRAK**

### **Analisis Tingkat Probabilitas Loyalitas Masyarakat Muslim Pedesaan Berbelanja di Minimarket dengan Pendekatan Masalah dan Regresi Logistik (Studi Pada Pelanggan Minimarket di Kecamatan Ulaweng)**

**INDAH PERMATASARI  
01173007**

Skripsi ini membahas mengenai probabilitas masyarakat muslim pedesaan dalam berbelanja di minimarket dengan pendekatan masalah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat muslim berbelanja di minimarket, karakteristik masyarakat berbelanja di minimarket serta tingkat probabilitas masyarakat berbelanja di minimarket. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Variabel yang digunakan yakni produk halal, harga, umur, tingkat pendapatan, tingkat pendidikan sebagai variabel independen dan berbelanja di minimarket sebagai variabel dependen.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan keilmuan. Menggunakan pendekatan regresi logistik dengan bantuan software SPSS 26 untuk menguji data dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden.

Dari hasil uji yang telah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan bahwa variabel umur berpengaruh signifikan terhadap berbelanja di minimarket dengan nilai  $\text{sig } 0,022 < 0,05$ . Berdasarkan karakteristik umur yaitu semakin tinggi tingkat umur seseorang maka semakin tinggi minat berbelanja di minimarket. Adapun tingkat probabilitas masyarakat muslim berbelanja di minimarket sebesar 0,96 atau 96%.

Kata Kunci: *Probabilitas loyalitas masyarakat muslim, Pendekatan Masalah dan Regresi Logistik*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Alhamdulillah segala puja dan puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Tuhan yang senantiasa melimpahkan rahmat taufik dan hidayah-Nya kepada segenap hamba-hamba-Nya yang beriman. Atas rahmat dan hidayah-Nya pulalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Analisis Tingkat Probabilitas Masyarakat Muslim Berbelanja di Minimarket dengan Pendekatan Masalah dan Regresi Logistik (Studi pada Pelanggan Minimarket di Kecamatan Ulaweng)*”. Shalawat dan salam tetap tercurah atas junjungan Nabi besar Muhammad SAW, karena bimbingannya kepada manusia sehingga dapat mencapai jalan yang lurus.

Penulis menyadari banyaknya hambatan dalam penulisan skripsi ini, namun semua dapat teratasi dengan bantuan dari berbagai pihak. Penulis pun menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak maka sepatutnya penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya terutama kepada:

1. Kedua orangtua tercinta, ayah saya Usman dan ibu saya Dahlia dengan segala pengorbanan, inspirasi dan senang setiasa selalu mendoakan yang terbaik untuk anak-anaknya, serta memberikan dukungan penuh untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. A. Nuzul, SH., M.Hum, selaku Rektor IAIN Bone beserta jajarannya yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dr. Syaparuddin, S.Ag., M.SI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Bone sekaligus Penasehat Akademik (PA) Eksyar 1 Angkatan 2017 beserta jajarannya yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Dr. Syaparuddin S.Ag., M.S.I, selaku pembimbing I dan Zulkifli, S.Pd., M.Si. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaganya serta membagikan ilmunya dalam memberi pengarahannya serta bimbingan pada penyusunan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketulusan.
5. A. Ika Fahrika, S.E.,M.Si., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah beserta jajaran staf yang telah banyak memberikan bantuan demi kelancaran proses administrasi dari penyusun.
6. Mardhania, S.Ag., S.Hum., M.S.I, selaku Kepala Perpustakaan IAIN Bone beserta seluruh staf administrasi perpustakaan IAIN Bone yang telah memberikan bantuannya demi kelancaran proses administrasi dari penyusun.
7. Dosen yang telah memberikan ilmunya sejak semester awal hingga semester akhir dan juga Staf Prodi Ekonomi Syariah beserta jajarannya yang telah membantu dalam pelayanan untuk meningkatkan kualitas mahasiswa dalam lingkup IAIN Bone.
8. Pihak Minimarket dan narasumber yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
9. Kepada saudariku Fitri Ramadani yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini serta keluarga besar ku yang juga selalu memberikan dukungan, bantuan dan selalu menanti keberhasilanku.
10. Kepada Ahmad Haidir Idris yang senangtiasa memberikan dukungan penuh dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Sahabat saya Eka, Ida, Astrid, Ahrini dan Rahmi serta teman seperjuangan yang tergabung dalam FISCOME (Ekonomi Syariah 1), yang telah memeberikan

dukungan dan semangat sejak dari semester satu hingga saat ini.

Hanya kepada Allah swt. penulis memohon balasan. Semoga semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini mendapatkan pahala yang setimpal. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan selaku manusia biasa yang kapasitas ilmunya masih minim. Oleh karena itu, penulis harapkan masukan dan kritikan yang bersifat konstruktif untuk perbaikan selanjutnya. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membaca terutama bagi peneliti selanjutnya.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.*

Bone, 10 Agustus 2021

Penyusun,

**INDAH PERMATASARI**

NIM: 01173007

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL,</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI,</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN,</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING,</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK,</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR,</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI,</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL/ILUSTRASI,</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR,</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN,</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI,</b>	<b>IV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang,	1
B. Rumusan Masalah,	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian,	4
D. Ruang Lingkup Penelitian,	5
E. Sistematika Pembahasan,	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Penelitian Terdahulu,	7
B. Kajian Teoritis,	15
C. Kerangka Pikir,	32
D. Hipotesis,	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian,	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian,	35
C. Data dan Sumber Data,	36
D. Populasi dan Sampel,	36
E. Variabel Penelitian,	37

F. Teknik Pengumpulan Data, 39

G. Teknik Analisis Data, 39

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Wilayah Penelitian, 43

B. Deskripsi Variabel Penelitian, 44

C. Hasil Analisis, 49

D. Pembahasan Hasil Analisis, 53

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan, 57

B. Saran, 58

C. Implikasi, 58

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Produk Halal ( $X_1$ ), 44
Tabel 4.2	Harga ( $X_2$ ), 44
Tabel 4.3	Umur ( $X_3$ ), 46
Tabel 4.4	Tingkat Pendapatan ( $X_4$ ), 47
Tabel 4.5	Tingkat Pendidikan ( $X_5$ ), 48
Tabel 4.6	Data Distribusi Frekuensi Berbelanja Di Minimarket (Y), 48
Tabel 4.7	Uji Gabungan <i>Hosemer and Lemeshow Test</i> , 49
Tabel 4.8	Uji Gabungan Model <i>Summary</i> , 49
Tabel 4.9	Uji Gabungan <i>Variables in the Equatio</i> , 50

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pikir, 33

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Uji Gabungan

## DAFTAR TRANSLITERASI

### A. *Transliterasi Arab-Latin*

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I., masing-masing Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987 sebagai berikut:

#### 1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	ṣ	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	ḏal	Ḑ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḏad	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	apostrof terbalik
غ	gain	G	Ge
ف	fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	ha	H	Ha

ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda. Jika terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	<i>Fathah</i>	a	A
اِ	<i>Kasrah</i>	i	I
اُ	<i>Dammah</i>	u	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اِي	<i>Fathah dan yā'</i>	ai	a dan i
اُو	<i>Kasrah dan wau</i>	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلٌ : *haua*

## 3. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ . . . اِ . . . يَ	<i>Fathah dan alif atau yā'</i>	ā	a dan garis di atas
اِ . . . يِ	<i>Kasrah dan yā'</i>	-i	i dan garis di atas

وُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas
----	----------------	---	---------------------

Contoh:

مَاتِقِيلٌ : *qilā* -

يَمُوتُ : *yamūtu*

#### 4. *Tā' Marbūṭah*

Transliterasi untuk *tā' marbūṭah* ada dua, yaitu: *tā' marbūṭah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *tā' marbūṭah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *tā' marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *tā' marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan *ha* (h). Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atfāl*

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madinah al-fādilah*

#### 5. *Syaddah (Tasydid)* –

*Syaddah* atau *tasydiḍ* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydid* ( ّ ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Contoh:

رَبَّنَا : *rabbānā*

نَجَّيْنَا : *najjainā*

Jika huruf *ī* ber-*tasydiḍ* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* ( ِ ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* menjadi *i*. Contoh:

عَلِيٌّ : *'Ali* (bukan *'Aliyy* atau *'Aly*)

## 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (*alif lam ma'arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiyah* maupun huruf *qamariyah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (*az-zalزالah*)

## 7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contoh:

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

النَّوْعُ : *al-nau'*

## 8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia atau sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya, kata al-Qur'an (dari *al-Qur'ān*), *alhamdulillah* dan *munaqasyah*. Namun, bila

kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh, contoh:

*Fī Zilāl al-Qur’ān*

*Al-Sunnah qabl al-tadwīn*

### 9. *Lafz al-Jalālah* (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

دِينُ اللَّهِ *dinullāh*, بِاللَّهِ *billāh*

## B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang telah dibakukan adalah:

swt.	=	<i>subhānahū wa ta’ālā</i>
saw.	=	<i>ṣallallāhu ‘alaihi wa sallam</i>
a.s.	=	<i>‘alaihi al-salām</i>
H	=	Hijrah
M	=	Masehi
SM	=	Sebelum Masehi
l.	=	Lahir tahun (untuk orang yang masih hidup saja)
w.	=	Wafat tahun
QS .../...: 4	=	QS al-Baqarah/2: 4 atau QS Āli ‘Imrān/3: 4
HR	=	Hadis Riwayat

Selain beberapa singkatan yang di sebutkan di atas, terdapat pula beberapa singkatan yang digunakan secara khusus dalam teks referensi, yaitu:



ed.	=	Editor
dkk.	=	Dan kawan-kawan
Cet.	=	Cetakan
Terj.	=	Terjemahan
Vol.	=	Volume
No.	=	Nomor
h.	=	Halaman
Ver.	=	Versi
t.c.	=	Tanpa Cetakan
t.d.	=	Tidak ada data penerbit
t.tp.	=	Tidak tempat penerbitan
t.p.	=	Tidak penerbit
t.th.	=	Tidak ada tahun penerbitan