

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
D. Ruang Lingkup Penelitian	5
E. Sistematika Pembahasan	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Penelitian Sebelumnya	7
B. Kajian Teoritis	8
C. Kerangka Pikir	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
C. Data dan Sumber Data	33
D. Subjek dan Objek Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Teknik Analisis Data	36

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- |  |    |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Usaha Toko Azizah   | 37 |
| B. Penerapan Moral Spiritual Wirausahawan dalam Berwirausaha di Toko Azizah          | 38 |
| C. Penerapan peran Moral Spiritual dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di Toko Azizah | 48 |

**BAB V PENUTUP**

- |               |    |
|---------------|----|
| A. Kesimpulan | 56 |
| B. Saran      | 57 |
| C. Implikasi  | 57 |

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**