

ABSTRAK

Peran Moral Spiritual Wirausahawan Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Pada Usaha Toko Azizah di Jl. MT. Haryno)

**ANDI AYU PEBRIANTI
01153090**

Skripsi ini membahas mengenai peran moral spiritual dalam meningkatkan omzet penjualan di Kabupaten Bone. Tujuan dari penelitian adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh moral spiritual dalam meningkatkan omzet penjualan di Toko Azizah. (2) Untuk mengetahui penerapan moral spiritual dalam meningkatkan omzet penjualan di Toko Azizah.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Adapun sumber data penelitian ini menggunakan sumber data primer yaitu data langsung dari hasil wawancara dengan pemilik Toko Azizah, dan data sekunder berupa literatur-literatur berupa buku, skripsi, dan jurnal. Kemudian teknik analisis data menggunakan deskriptif kualitatif untuk menggambarkan hasil wawancara serta dokumentasi dari informan terkait peran moral spiritual wirausahaan dalam meningkatkan omzet penjualan.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan moral spiritual berpengaruh terhadap peningkatan omzet penjualan karena apabila akhirat yang dikejar atau didahulukan maka dunia akan ikut. Jual beli maupun bisnis merupakan perdagangan dunia sedangkan melaksanakan kewajiban nilai-nilai agama adalah perdagangan agama. Keuntungan akhirat lebih utama daripada keuntungan dunia. Maka para pedagang muslim tidak boleh terlalu menyibukkan diri semata-mata untuk mencari keuntungan materi dan meninggalkan keuntungan akhirat. Sehingga jika waktu ibadah telah tiba maka harus disegerakan jangan menunda-nunda hingga akhirnya tidak dilaksanakan. Aktualisasi spiritualitas dalam bisnis dilakukan dengan cara Dzikrullah, Tawakal, Mensyukuri Nikmat, Jujur dan Tanggung Jawab.

Kata kunci : Moral, Spiritual, dan Omzet Penjualan