

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Taslina

NIM : 01.15.3067

Jenjang : Sarjana (S1)

Program Studi: Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone

Menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika di kemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, dibuat atau dibantu orang lain, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Watampone, 7 Desember 2019

Penulis,

TASLINA

NIM. 01.15.3067

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing penulis skripsi Saudari **TASLINA**, NIM: 01.15.3067 Mahasiswa pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone, setelah meneliti dan mengoreksi dengan seksama skripsi yang bersangkutan dengan judul **“Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Pelaku Usaha Laundry (Studi Pada Fitri)”**, menyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah dan dapat disetujui untuk di ajukan ke sidang *munaqasyah*.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Watampone, 7 Desember 2019

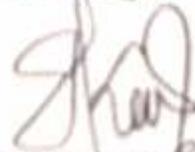
Pembimbing I



AKSIHAMZAH SE. M. SI

NIP. 197008201999031001

Pembimbing II



AJKA FAHRIKA SE. M. SI

NIP. 197906202015032001

KATA PENGANTAR



الحمد لله رب العالمين وبه نستعين على أمور الدنيا والدين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Yang Maha Pemberi Segalanya, yaitu Allah swt sebagai pencipta dan pemilik alam semesta yang memberikan rahmat dan anugerah kepada makhluk di seluruh alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada suri tauladan di sepanjang zaman yaitu Rasullullah Muhammad Saw.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt., atas anugerah yang tiada terkira berupa kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menuangkan sebuah karya kecil (Skripsi) yang bertujuan memberikan manfaat praktis bagi individu dan perusahaan, diharapkan pula hasil penelitian ini dapat memberi manfaat dalam pemikiran dan masukan terkait dalam merumuskan strategi dalam kegiatan distribusi, supaya strategi distribusi yang diterapkan bisa tercipta dengan baik yang sesuai dengan ekonomi Islam.

Banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, namun berkat bantuan serta dorongan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan-kesulitan yang timbul dapat teratasi. Untuk itu suatu kewajiban bagi penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih tulus dan ikhlas, serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Ambo Sakka(Alm) dan ibunda Hatija yang senantiasa mengiringi penulis dengan kasih sayang, mendo'akan serta memberikan dukungan, baik moral maupun spritual dengan tulus sehingga

penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga Allah melimpahkan rezeki kepadanya serta melindungi orang tuaku. Aamiin ya rabbal alamin.

2. Bapak Prof. Dr. A. Nuzul, S.H., M.Hum. Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone. Dr. Nursyirwan, S.Ag., M.Pd. Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga. Dr. Abdullahanaa, S.Ag.,M.H.I. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan. Dr. H. Fathurahman, M.Ag. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama dan seluruh staf yang senantiasa berupaya meningkatkan kualitas mahasiswa.
3. Bapak Dr.Syaparuddin, S.Ag., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone beserta stafnya yang telah membantu kelancaran proses penyelesaian studi penulis.
4. Bapak Abdul Rahim, S. Ag., M.Ag. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone beserta stafnya yang telah membantu kelancaran proses penyelesaian studi penulis.
5. Bapak Aksi Hamzah, SE., M.SI. Pembimbing I dan Ibu A.Fahrika,SE.,M.Si munya dalam memberikan pengarahan dan bimbingan pada penulisan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketulusan. Sungguh berharga ilmu dan pengalaman yang beliau berikan selama proses bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas segala bimbingannya, terima kasih atas segala perhatian dan ketulusannya semoga Allah Swt., membalas atas segala jasa-jasanya yang diberikan kepada penulis.
6. Para dosen dan asisten dosen serta seluruh staf, yang senantiasa berupaya meningkatkan kualitas mahasiswa di lingkungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone.

7. Ibu Mardhaniah, S.Ag., S.Hum., M.Si Kepala Perpustakaan dan staf yang telah memberikan bantuan dan pelayanan peminjaman buku dan literatur yang dijadikan sebagai referensi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada Pemilik Fitri Laundry Kiloan Ibu Fitri atas izin yang telah diberikan kepada saya untuk melakukan penelitian di Fitri Laundry Kiloan.
9. Terima kasih kepada saudara-saudaraku yang tersayang, Sumardi, Hasanuddin, Saenal dan Nursinta atas partisipasinya membantu dan memotivasi penulis selama duduk di bangku kuliah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone.
10. Terima kasih kepada sahabat-sahabatku Riskayanti, Jumasria, Mulawahyuni, Riska, Nurul Safitri, Samsiah yang senantiasa memberikan doa, bantuan, dan semangat selama perkuliahan sampai sekarang ini.
11. Terima kasih kepada teman-temanku yang tergabung dalam Kelas Ekonomi Syariah kelompok 3 angkatan 2015 atas segala bentuk dukungan dan motivasi dari awal hingga selesainya skripsi ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa(i) serta semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini.

Hanya kepada Allah jualah penulis memohon balasan. Semoga semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini mendapatkan pahala yang setimpal. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, selaku manusia biasa yang kapasitas ilmunya masih minim. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan kritikan yang bersifat membangun untuk perbaikan selanjutnya. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca terutama bagi peneliti selanjutnya.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

Watampone, 07 Desember 2019

Penulis,

TASLINA
NIM. 01.15.3067

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iv
Halaman Kata Pengantar	v
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Abstrak	xiii
Transliterasi	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Definisi Operasional	6
D. Tujuan dan Kegunaan	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Kerangka Pikir	11
G. Metode Penelitian	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran	19
B. Strategi Menghadapi Pesaing	27
C. Analisis SWOT	30

BAB III : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Usaha Fitri Laundry Kiloan	35
B. Deskriptif Data	38
C. Strategi Pemasaran Fitri Laundry Kiloan Mampu Menghadapi Persaingan	44
D. Faktor kekuatan (strength), kelemahan (weakness), peluang (opportunity), ancaman (treats) Fitri laundry kiloan	48

BAB IV : PENUTUP

A. Kesimpulan	62
B. Implikasi	63

DAFTAR RUJUKAN	65
-----------------------	----

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Persaingan Fitri Laundry Kiloan	5
Table 1.2 Kerangka Fikir	13
Tabel 1.3 Daftar Panduan Istrumen	14
Table 3.1Pemilihan Pasar	45
Table 3.2 Matrik SWOT	45
Table 3.3 Matrik SWOT Fitri Laundry Kiloan	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi penelitian

Gambar 1.2 Proses Interview dengan pemilik Fitri Laundry Kiloan

Gambar 1.3 Proses Interview dengan karyawan Fitri laundry kiloan

Gambar 1.4 Pemilik dan karyawan Fitri laundry kiloan

Gambar 1.5 Pakaian Di timbang

Gambaar 1.6b Pengepakan pakaian selesai

ABSTRAK

Nama Penyusun :TASLINA

NIM : 01.15.3067

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar
Pelaku Usaha Laundry (Studi Pada Fitri Laundry Kiloan)

Skripsi ini membahas mengenai Analisis strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan Antar Pelaku Usaha Laundry. Analisis Pokok permasalahannya adalah (1) Bagaimana strategi pemasaran Fitri Laundry Kiloan (2) Apakah strategi pemasaran Fitri Laundry Kiloan mampu menghadapi persaingan. (3) Apakah yang menjadi faktor kekuatan (*strength*), Kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), ancaman (*treats*) Fitri Laundry Kiloan untuk menghadapi persaingan.

Masalah dianalisis menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan keilmuan dalam bidang ilmu ekonomi Islam. Data diperoleh dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi pemasaran pada Fitri laundry kiloan yakni Segmentasi Pasar (*market segmentation atau segmenting*), strategi penentuan pasar sasaran (*Targeting*), strategi penentuan posisi pasar (*positioning*), produk (*produk*), harga (*price*), promosi (*promotion*), distribusi (*price*). yang diterapkan sudah baik meskipun masih terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi baik Faktor internal maupun eksternal. Faktor internal yang dihadapi oleh Fitri Laundry Kiloan yaitu Fitri Laundry kiloan tetap mengutamakan manajemen yang baik dan menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan. Dengan demikian pelanggan akan puas dan tidak akan beralih ke jasa laundry yang lain. Sedangkan faktor eksternal yang di hadapi Fitri Laundry Kiloan yaitu Kemajuan teknologi saat ini tidak dapat dipungkiri, dan sebaiknya pemilik Fitri laundry kiloan memanfaatkan kemajuan teknologi ini sebagai peluang dalam menghadapi persaingan untuk meluaskan pangsa pasar.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Persaingan, Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksterna.l

TRANSLITERASI

A. Transliterasi Arab-Latin

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I., masing-masing Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987 sebagai berikut:

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
	Bs	B	Be
	Ta	t	Te
	a		es (dengan titik di atas)
	Jim	j	Je
	h}a		ha (dengan titik di bawah)
	Kha	kh	ka dan ha
	Dal	d	De
	al		zet (dengan titik di atas)
	Ra	r	Er
	Zai	z	Zet
	Sin	S	Es
	Syin	sy	es dan ye
	ad		es (dengan titik di bawah)
	ad		de (dengan titik di bawah)
	a		te (dengan titik di bawah)
	a		zet (dengan titik di bawah)
	'ain	'	apostrof terbalik
	Gain	G	Ge
	Fa	F	Ef
	Qaf	Q	Qi
	Kaf	K	Ka
	Lam	L	El
	Mim	M	Em
	Nun	N	En
	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

	Hamz	'	Apostrof
	Ya	Y	Ye

Hamzah () yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda. Jika terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	fat ah	a	a
اِ	kasrah	i	i
اُ	ammah	u	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اِي	fat ah dan y '	ai	a dan i
اُو	fat ah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : kaifa

هَوَّلَ : haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا... ا... ي	fat ahdanalifatauy		a dan garis di atas
ي	kasrah dany		i dan garis di atas
و	ammahdan wau		u dan garis di atas

قِيلَ : q la

يَمُوتُ : yam tu

4. T ' marb ah

Transliterasi untuk *t ' marb ah* ada dua, yaitu: *t ' marb ah* yang hidup atau mendapat harakat *fat ah*, *kasrah*, dan *ammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *t ' marb ah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *t ' marb ah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *t ' marb ah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

: rau ah al-a f l

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : al-mad nah al-f ilah

: al- ikmah

5. Syaddah (Tasyd d)

Syaddah atau tasyd d yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tandatasyd d (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Contoh:

: rabban

نَجَّيْنَا : najjain

: al- aqq

: nu“ima

: ‘aduwwun

Jika huruf ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (), maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah menjadi .Contoh:

: ‘Al (bukan ‘Aliyy atau ‘Aly)

: ‘Arab (bukan ‘Arabiyy atau ‘Araby).

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (alif lam ma‘arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).Contoh:

: al-syamsu (bukan asy-syamsu)

: al-zalزالah (az-zalزالah)

: al-falsafah

: al-bil du

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (‘) hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contoh:

: ta‘mur na

: al-nau‘

: syai‘un

: umirtu

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya, kata al-Qur'an (dari *al-Qur'ān*), alhamdulillah, dan munaqasyah. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

فيل في القرآن

Al-Sunnah qabl al-tadwīn

9. Laf' al-Jalalah ()

Kata "Allah" yang di dahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai mufrad ilah (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

بِسْمِ اللَّهِ

Adapun tashrif di akhir kata yang disandarkan kepada laf' al-jalalah, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُم فِي رَحْمَةِ اللَّهِ

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat,

bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DK, CDK, dan DR). Contoh:

Wa m Mu ammadun ill ras l

Inna awwala baitin wu i'a linn si lalla bi Bakkata mub rakan

Syahru Rama n al-la unzilaf h al-Qur' n

Na r al-D n al- s

Ab Na r al-Far b

Al-Gaz l

Al-Munqi min al- al l

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata Ibnu (anak dari) dan Ab (bapak dari) sebagaimana kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar rujukan atau daftar referensi. Contoh:

Ab al-Wal d Mu ammad ibn Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd, Ab al-Wal d Mu ammad (bukan: Rusyd, Ab al-Wal d Mu ammad Ibnu)

Na r mid Ab Za d, ditulis menjadi: Ab Za d, Na r mid (bukan: Za d, Na r am d Ab)

B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

swt.	=	sub nah wata' l
saw.	=	allall hu 'alaihiwasallam
a.s.	=	'alaihi al-sal m
H	=	Hijrah
M	=	Masehi
SM	=	Sebelum Masehi
l.	=	Lahir tahun (untuk orang yang masihhidup saja)
w.	=	Wafat tahun
QS .../...: 4	=	QS al-Baqarah/2: 4 atau QS Āli 'Imr n/3: 4
HR	=	Hadis Riwayat