

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., atas segala rahmat dan karunia-Nya yang tiada hentinya. Sehingga penulis dengan segala keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH TESTIMONI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN TOKO SINAR TERANG HIJAB”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone. Dalam segala kekurangan yang terdapat pada skripsi ini, dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan dan kerjasama dari pihak lain. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya skripsi ini.

Segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Alwi dan Ibu Nurwiah. K, yang senantiasa mengiringi penulis dengan kasih sayang, mendo'akan serta memberikan dukungan, baik moral maupun spritual dengan tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga Allah melimpahkan rezeki kepadanya serta melindungi kedua orang tuaku. Aamiin ya rabbal alamin.

2. Bapak Prof. Dr. A. Nuzul, SH., M.Hum, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone. Bapak Dr. Nursyirwan, S.Ag., M.Pd. selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga. Bapak Dr. Abdulhana, S.Ag., M.HI. Selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan. Bapak Dr. H. Fathurahman, M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama. Bapak Drs. Bustan Ramli, M.Si sebagai Kepala Biro IAIN Bone yang telah memberikan fasilitas, sarana dan prasarana, pendidikan, serta nasehat, bimbingan dan petunjuk yang sangat berharga bagi penulis.
3. Bapak Dr. Syaparuddin, S.Ag., MS.I., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta staff nya yang telah membantu kelancaran proses penyelesaian studi penulis.
4. Ibu A. Ika Fahrika, SE., M.Si. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bone (IAIN) Bone beserta staff nya yang telah membantu kelancaran proses penyelesaian studi penulis.
5. Kepada Bapak Dr. Akzi Hamzah, SE., M.SI, Dosen pembimbing I dan Bapak Zulkifli, S.Pd., M.Si Dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya serta membagikan ilmunya dalam memberikan pengarahan dan bimbingan pada penulisan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketulusan. Sungguh berharga ilmu dan pengalaman yang beliau berikan selama proses bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Ibu Mardhaniah, S.Ag., S.Hum., M.Si., kepala Perpustakaan beserta stafnya yang telah membantu kelancaran proses penyelesaian studi penulis.
7. Para dosen dan asisten dosen serta seluruh staff yang senantiasa berupaya meningkatkan kualitas mahasiswa di lingkungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone.
8. Terima kasih kepada Pihak Owner serta para karyawan yang telah membantu saya untuk melakukan penelitian di Toko Sinar Terang Hijab.
9. Terima kasih kepada seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada saudari ku Ayustina Rahayu Nur S.E, Irma Herfiana Muin S.E, Hasnidar S.E, A. Nurfaikah S.E, yang senantiasa membantu dan memotivasi penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan motivasi, kebahagiaan dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan pembuatan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat satu sama lain, saling membantu satu sama lain, mulai dari awal kuliah hingga menyelesaikan tahapan akhir studi Strata Satu (S1).
13. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam rangka penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Hanya kepada Allah jualah penulis memohon balasan. Semoga semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini mendapatkan pahala yang setimpal. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan

kekurangan, selaku manusia biasa yang kapasitas ilmunya masih minim. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan kritikan yang bersifat membangun untuk perbaikan selanjutnya. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca terutama bagi peneliti selanjutnya.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

Bone, 12 Juni 2021

Penyusun,

RIZKY DIAH OKTAVIANI

NIM. 01163186

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL, i

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI, ii

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING, iii

HALAMAN PENGESAHAN, iv

KATA PENGANTAR, v

DAFTAR ISI, ix

DAFTAR TABEL, xi

DAFTAR GAMBAR, xiii

DAFTAR LAMPIRAN, xiv

ABSTRAK, xv

PEDOMAN TRANSLITERASI, xvi

BAB I PENDAHULUAN, 1

- A. Latar Belakang, 1
- B. Rumusan Masalah, 4
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian, 4
- D. Ruang Lingkup Penelitian, 6
- E. Sistematika Pembahasan, 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, 7

- A. Kajian Penelitian Sebelumnya, 7
- B. Kajian Teori, 10
- C. Kerangka Pikir, 24

D. Hipotesis, 26

BAB III METODE PENELITIAN, 27

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian, 27

B. Lokasi dan Waktu Penelitian, 28

C. Populasi dan Sampel, 28

D. Variabel Penelitian, 30

E. Teknik Pengumpulan Data, 30

F. Teknik Analisis Data, 32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, 37

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian, 37

B. Hasil Penelitian, 39

C. Pembahasan, 60

BAB V PENUTUP, 65

A. Kesimpulan, 65

B. Implikasi, 65

DAFTAR RUJUKAN, 67

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen, 31
Tabel 4.1	Lamanya Orang Lain Menjadi Pelanggan di Toko Sinar TERang Hijab Menjadi Pertimbangan Berbelanja di Toko Sinar Terang Hijab, 39
Tabel 4.2	Alasan Orang Lain Menjadi Pelanggan di Toko Sinar Terang Hijab Menjadi Pertimbangan Pelanggan Berbelanja di Toko Sinar Terang Hijab, 40
Tabel 4.3	Pernyataan Orang Lain untuk Terus Menggunakan Produk dari Toko Sinar Terang Hijab Menjadi Pertimbangan Saya Berbelanja di Toko Sinar Terang Hijab, 41
Tabel 4.4	Pernyataan yang Sesuai Fakta dari Pelanggan Lain Menjadi Pertimbangan Saya Berbelanja di Toko Sinar Terang Hijab, 41
Tabel 4.5	Pernyataan yang Masuk Akal dari Pelanggan Lain Menjadi Pertimbangan Saya Berbelanja di Toko Sinar Terang Hijab, 42
Tabel 4.6	Pernyataan yang Menurut Saya Berasal dari Sumber Terpercaya Menjadi Pertimbangan Saya Berbelanja di Toko Sinar Terang Hijab, 43
Tabel 4.7	Pernyataan Pelanggan Sebelumnya Membuat Saya Percaya untuk Menjadi Pelanggan di Toko Sinar Terang Hijab, 43
Tabel 4.8	Ketika Bertransaksi di Toko Sinar Terang Hijab, Saya Menyaksikan Pelayanan yang Nayata Terhadap Pelanggan Lain, 44
Tabel 4.9	Merasakan Bantuan Secara Langsung saat Bertransaksi di Toko Sinar Terang Hijab, 45
Tabel 4.10	Pelanggan Menyaksikan Karyawan Toko Sinar Terang Hijab Menguasai Pekerjaannya, 45
Tabel 4.11	Pelanggan tidak Merasakan adanya Keluhan yang Berarti Selama Berlanggan di Toko Sinar Terang Hijab, 46
Tabel 4.12	Setiap Bertransaksi di Toko Sinar Terang Hijab Saya Dilayani dengan Cepat, 47
Tabel 4.13	Jika ada Keluhan Mengenaai Pelayanan di Toko Sinar Terang Hijab di Layani dengan Baik, 47

Tabel 4.14	Dalam Bertransaksi di Toko Sinar Terang Hijab Mendapat Respon yang Positif, 48
Tabel 4.15	Pelanggan Tertarik untuk Berbelanja karena Tersedia Banyak Produk Pakaian Muslim, 49
Tabel 4.16	Pelanggan Bersedia Merekomendasikan Toko Sinar Terang Hijab kepada Orang Lain, 49
Tabel 4.17	Pelanggan Memilih Toko Sinar Terang Hijab dalam Memenuhi Kebutuhan Pakaian Muslim, 50
Tabel 4.18	Dengan Mempertimbangkan Harga, Pelanggan Memutuskan untuk Kembali di Toko Sinar Terang Hijab, 51
Tabel 4.19	Toko Sinar Terang Hijab lebih Menarik Perhatian Pelanggan, 51
Tabel 4.20	Pelanggan Menanyakan Informasi Produk Toko Sinar Terang Hijab Kepada Orang yang Sudah Menggunakannya, 52
Tabel 4.21	Pelanggan Tertarik untuk Membeli Produk di Toko Sinar Terang Hijab Setelah Mendapat Informasi dari Teman atau Kerabat, 52
Tabel 4.22	Hasil Uji Validitas, 53

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kerangka Pikir, 25
- Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Sinar Terang Hijab Kabupaten Bone, 39
- Gambar 4.2 Hasil Uji Reabilitas Instrumen, 55
- Gambar 4.3 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorof-Smirnov Test, 56
- Gambar 4.4 Hasil Uji Linear Regresi Berganda dan Uji t, 57
- Gambar 4.5 Hasil Uji F, 59
- Gambar 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi, 60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Tabulasi Data
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Data
- Lampiran 5 Hasil Uji Realibilitas Data
- Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas Data
- Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis Data
- Lampiran 8 Dokumentasi Kegiatan Penelitian

ABSTRAK

“Pengaruh Testimoni dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Pelanggan Toko Sinar Terang Hijab”

RIZKY DIAH OKTAVIANI
01163186

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh testimoni dan kualitas pelayanan terhadap minat beli pelanggan Toko Sinar Terang Hijab. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh testimoni terhadap minat beli pelanggan Toko Sinar Terang Hijab serta pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli pada Toko Sinar Terang Hijab. Adapun jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dalam pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner dan dokumentasi. Selain itu jumlah responden yang menjadi subjek penelitian yakni sebanyak 100 orang. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Variabel testimoni tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli pada Toko Sinar Terang Hijab. nilai t hitung untuk variabel X_1 sebesar 1.406 jika dibandingkan dengan t-tabel sebesar 1.661 maka nilai t-hitung lebih besar dari t_{tabel} ($1.406 < 1.661$) dan nilai signifikansi sebesar 0,163 yang dimana lebih besar dari 0,05, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa X_1 tidak berpengaruh terhadap Y, dan 2) variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli pada Toko Sinar Terang Hijab. Nilai t-hitung untuk variabel X_2 sebesar 20.227 jika dibandingkan dengan t-tabel sebesar 1.661 maka nilai t-hitung lebih kecil dari t-tabel ($20.227 > 1.674$) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang dimana lebih kecil dari 0,05, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa X_2 berpengaruh terhadap Y. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel yang berpengaruh terhadap minat beli pelanggan pada Toko Sinar Terang Hijab adalah variabel kualitas layanan, sedangkan variabel yang tidak berpengaruh adalah variabel testimoni.

Kata Kunci: Testimoni, Kualitas Pelayanan, Minat Beli Pelanggan

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Transliterasi Arab-Latin

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I., masing-masing Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987 sebagai berikut:

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	apostrof terbalik
غ	gain	G	Ge
ف	fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
هـ	ha	H	Ha
ء	hamzah	’	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda. Jika terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	<i>fathah</i>	a	a
اِ	<i>kasrah</i>	i	i
اُ	<i>dammah</i>	u	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اِي	<i>fathah danyā'</i>	ai	a dan i
اُو	<i>fathah dan wau</i>	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلٌ : *hauḷa*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا... ا... ي	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>yā</i>	ā	a dan garis di atas
ي	<i>kasrah</i> dan <i>yā</i>	ī	i dan garis di atas
و	<i>ḍammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

4. *Tā' marbūṭah*

Transliterasi untuk *tā' marbūṭah* ada dua, yaitu: *tā' marbūṭah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *tā' marbūṭah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *tā' marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *tā' marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atfāl*

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah*

الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

5. *Syaddah (Tasydīd)*

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Contoh:

رَبَّنَا : *rabbānā*

نَجَّيْنَا : *najjainā*

الْحَقُّ : *al-ḥaqq*

نُعِمَ : *nu‘ima*

عَدُوٌّ : *‘aduwwun*

Jika huruf *ى* ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (ـِى), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* menjadi *ī*. Contoh:

عَلِيٌّ : ‘Alī (bukan ‘Aliyy atau ‘Aly)

عَرَبِيٌّ : ‘Arabī (bukan ‘Arabiyy atau ‘Araby).

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf *ال* (*alif lam ma‘arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiyah* maupun huruf *qamariyah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (*az-zalزالah*)

الفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (‘) hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contoh:

تَأْمُرُونَ : *ta‘murūna*

النَّوْغُ : *al-nau‘*

سَيِّءٌ : *syai'un*
أَمْرٌ : *umirtu*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya, kata al-Qur'an (dari *al-Qur'ān*), alhamdulillah, dan munaqasyah. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

Fī Zilāl al-Qur'ān

Al-Sunnah qabl al-tadwīn

9. Lafz al-Jalālah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

بِاللَّهِ *billāh* دِينُنَا *dīnullāh*

Adapun *tā' marbūṭah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُمُ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ *hum fī raḥmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf

kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DK, CDK, dan DR). Contoh:

Wa mā Muḥammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wuḍi‘a linnāsi lallaẓī bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramaḍān al-laẓī unzila fih al-Qur‘ān

Naṣīr al-Dīn al-Ṭūsī

Abū Naṣr al-Farābī

Al-Gazālī

Al-Munqiz min al-Ḍalāl

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata Ibnu (anak dari) dan Abū (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar rujukan atau daftar referensi. Contoh:

Abū al-Walīd Muḥammad ibn Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd, Abū al-Walīd Muḥammad (bukan: Rusyd, Abū al-Walīd Muḥammad Ibnu)

Naṣr Ḥāmid Abū Zaīd, ditulis menjadi: Abū Zaīd, Naṣr Ḥāmid (bukan: Zaīd, Naṣr Ḥamīd Abū)

B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

swt.	=	<i>subhānahū wa ta'ālā</i>
saw.	=	<i>ṣallallāhu 'alaihi wa sallam</i>
a.s.	=	<i>'alaihi al-salām</i>
H	=	Hijrah
M	=	Masehi
SM	=	Sebelum Masehi
l.	=	Lahir tahun (untuk orang yang masih hidup saja)
w.	=	Wafat tahun
QS .../...: 4	=	QS al-Baqarah/2: 4 atau QS Āli 'Imrān/3: 4
HR	=	Hadis Riwayat