

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah:

1. Testimoni tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli pelanggan pada toko Sinar Terang HIjab. Hal ini memberikan makna bahwa pelanggan tidak terpengaruh dengan adanya testimoni. Selain itu, pelanggan menganggap bahwa testimoni bukan menjadi pertimbangan dalam melakukan transaksi pada Toko Sinar Terang Hijab.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli pelanggan pada toko Sinar Terang Hijab. Hal ini bermakna bahwa semakin baik pelayanan yang diberikan maka semakin tinggi pula minat pelanggan dalam melakukan transaksi pada Toko Sinar Terang Hijab.

B. Implikasi

Suatu penelitian akan memiliki arti jika dapat memberikan kontribusi atau manfaat bagi pembaca maupun penelitian berikutnya. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi berbagai pihak sebagai masukan yang bermanfaat demi kemajuan di masa mendatang. Adapun pihak-pihak tersebut, antara lain:

1. Toko Sinar Terang Hijab

Kualitas pelayanan terhadap minat beli pelanggan berpengaruh besar, sehingga pelayanan harus ditingkatkan. Layanan dapat lebih ditingkatkan

mengingat dampak signifikan antara kualitas pelayanan terhadap minat beli pelanggan.

2. **Peneliti Lanjutan**

Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang dengan tujuan untuk memperoleh hasil yang lebih baik. Selain itu diharapkan memasukan variabel lain yang belum dimasukkan dalam model penelitian ini.