

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>JUDUL</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>TRANSLITERASI .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Definisi Operasional .....	7
D. Tujuan Dan Kegunaan .....	10
E. Tinjauan Pustaka .....	10
F. Karangka Pikir.....	14
G. Metode Penelitian .....	15
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pengertian Komunikasi .....	24
B. Jenis-Jenis Komunikasi .....	25
C. Dakwah.....	34

D. Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi.....	43
E. Ikatan Mahasiswa Muhamadiyah (IMM).....	47
<b>BAB III : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	
A. Gambaran Umum Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Cabang Bone.....	52
B. Pola Komunikasi yang Digunakan Ikatan Mahasiswa Muhamadiyah (IMM) Cabang Bone dalam Mengembangkan Dakwah di Era Modern.....	59
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Pola Komunikasi yang Digunakan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Cabang Bone dalam Mengembangkan Dakwah di Era Modern.....	72
<b>BAB IV : PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	78
B. Implikasi .....	80
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	18
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir.....	14
Gambar 2.1 Pola Roda .....	29
Gambar 2.2 Pola Rantai .....	29
Gambar 2.3 Pola Lingkaran .....	30
Gambar 2.4 Pola Bintang .....	30
Gambar 2.5 Pola Linear .....	31
Gambar 2.6 Pola Komunikasi Dua Arah.....	31
Gambar 2.7 Pola Komunikasi Transaksional.....	32
Gambar 3.1 Sturuktur Pengurus PC IMM Bone .....	55

## A B S T R A K

Nama : AYU WULANDARI  
Nim : 03.16.2044  
JudulSkripsi : Pola Komunikasi Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM)  
Cabang Bone dalam Mengembangkan Dakwah di Era Modern

---

Skripsi ini membahas Pola Komunikasi Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Cabang Bone dalam Mengembangkan dakwah di Era Modern. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran objektif mengenai pola komunikasi yang diterapkan oleh IMM (Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah) serta faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan pola komunikasi terhadap pengembangan dakwah di era modern.

Penelitian ini menggunakan metode riset lapangan (*field research*) yaitu metode yang digunakan dengan jalan melakukan penelitian terhadap objek yang diteliti dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun sumber data dalam penelitian ini yaitu seluruh jajaran pengurus Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Cabang Bone. Data yang sudah terkumpul dari hasil penelitian dianalisis dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, 1) Ada dua pola komunikasi yang digunakan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Cabang Bone dalam mengembangkan dakwah di era modern yaitu pola komunikasi linear atau pola komunikasi satu arah dan pola komunikasi dua arah. Proses penerapan pola komunikasi linear dalam mengembangkan dakwah di era modern yang biasa dilakukan oleh Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Cabang Bone adalah dalam bentuk dakwah secara langsung baik itu ceramah, pidato maupun khutbah. Adapun proses penerapan pola komunikasi dua arah dalam mengembangkan dakwah di era modern, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Cabang Bone melakukan kegiatan dakwah dalam bentuk kajian baik kajian online melalui *insta messaging* maupun tatap muka, menyebarkan dakwah dimedia sosial seperti *instagram*, *facebook*, *youtube* maupun media sosial lainnya baik dalam bentuk kutipan, gambar maupun video. 2) Faktor pendukung penerapan pola komunikasi dalam mengembangkan dakwah di era modern yaitu Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Cabang Bone memanfaatkan media yang ada. Misalnya, mengadakan kajian online melalui *whatsapp grup*, menyebarkan video dakwah, kutipan-kutipan dari buku dan lainnya. Sedangkan faktor penghambat dalam penerapan pola komunikasi terhadap pengembangan dakwah di era modern yaitu, sebagian khalayak tidak bijak dalam menggunakan media sosial serta sebagian masyarakat sudah memiliki ajaran tersendiri sehingga sulit untuk membuka diri menerima ajaran atau pesan dakwah yang disampaikan oleh Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Bone.