

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PENJUALAN IKAN BANDENG  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN KELUARGA  
DIDESA PASAKA KECAMATAN SIBULUE KABUPATEN BONE  
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG PERBANKAN SYARIAH  
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
IAIN BONE**

Oleh:

**ADRI**  
NIM. 01165174

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**BONE**

**2021**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PENJUALAN IKAN BANDENG  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN KELUARGA  
DIDESA PASAKA KECAMATAN SIBULUE KABUPATEN BONE  
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG PERBANKAN SYARIAH  
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
IAIN BONE**

Oleh:

**ADRI**

NIM. 01165174

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
BONE  
2021**