

ABSTRAK

Analisis Strategi Pemasaran pada Penjualan Ikan Bandeng dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Keluarga di Desa Pasaka Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone Menurut Perspektif Ekonomi Islam

Adri

01165174

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran penjualan ikan bandeng dalam meningkatkan pendapatan keluarga di Desa Pasaka Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone menurut perspektif ekonomi Islam.

Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian dilakukan di Desa Pasaka Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu data primer yang diperoleh langsung dari pelaku usaha ikan bandeng di Desa Pasaka Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone dan data sekunder yang diperoleh dari dokumen resmi yang mendukung data-data penelitian yang dapat berupa jurnal, artikel, peraturan-peraturan hukum, serta dokumentasi lapangan. Metode pengumpulan data yaitu meliputi observasi, dokumentasi dan wawancara, yang selanjutnya data yang terkumpul dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian lapangan yang dilakukan pada pelaku budidaya ikan bandeng di Desa Pasaka Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone bahwa strategi pemasaran yang diterapkan dalam kegiatan penjualan guna meningkatkan pendapatan keluarga adalah dengan bauran pemasaran atau *mix marketing*, seperti *product* (produk), *price* (harga), *place* (saluran distribusi), dan *promotion* (promosi). Dari strategi pemasaran yang diterapkan tersebut mampu meningkatkan pendapatan keluarga sehingga dapat memenuhi kebutuhan keluarga, seperti kebutuhan makan, biaya pendidikan, serta kebutuhan kesehatan keluarga. Namun, penerapan strategi pemasaran yang dilakukan oleh pelaku budidaya ikan bandeng tersebut menghadapi kendala, seperti kelemahan dalam memperoleh modal usaha, kondisi jalan dekat usaha yang rusak, ancaman pesaing baru, harga pakan ikan yang mahal, serta iklim yang tidak menentu.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pendapatan Keluarga

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang tak terhingga atas kehadiran Allah swt. atas segala limpahan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran pada Penjualan Ikan Bandeng dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Keluarga di Desa Pasaka Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone Menurut Perspektif Ekonomi Islam”**. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw., keluarga, para sahabat, serta para pengikutnya yang setia sampai akhir zaman, semoga kita semua dirahmati oleh Allah swt.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang terlibat dalam memberikan bantuan, bimbingan serta dorongan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Kedua orang tuaku, Ayahanda Sakka dan Ibunda Hj. Hasmawati yang selalu mendoakan keberhasilan peneliti.
2. Bapak Prof. Dr. A. Nuzul, S.H., M.Hum. Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone, beserta seluruh jajarannya.
3. Bapak Dr. Syaparuddin, S.Ag., M.S.I. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone.
4. Ibu Haslindah, S.E., M.Si. Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone.
5. Bapak Ismail Keri, S.Ag., M.H. pembimbing I dan Bapak Andi Ika Fahriska, S.E., M.Si. pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Ibu Mardhaniah, S.Ag., S.Hum., M.Si. Kepala Perpustakaan dan karyawan/karyawati perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Bone, yang telah banyak membantu penulis dalam pengadaan buku-buku literatur yang berkaitan dengan skripsi penulis
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmu pengetahuan kepada peneliti dengan ikhlas.
8. Kepada para informan pelaku usaha budidaya ikan bandeng di Desa Pasaka Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone yang telah meluangkan waktunya memberikan informasi kepada peneliti.
9. Teman-teman serperjuangan Prodi Perbankan Syariah angkatan 2016 yang telah memberikan dukungan kepada peneliti selama menempuh studi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Akhirnya semoga Alla swt. melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Watampone, 10 Juni 2021

Penulis,

Adri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL,	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI,	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI,	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING,	iv
ABSTRAK,	v
KATA PENGANTAR,	vi
DAFTAR ISI,	viii
DAFTAR TABEL,	x
DAFTAR GAMBAR,	xi
BAB I PENDAHULUAN,	1
A. Latar Belakang,	1
B. Rumusan Masalah,	4
C. Tujuan dan Manfaat,	5
D. Ruang Lingkup Penelitian,	6
E. Sistematika Penulisan,	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA,	8
A. Kajian Penelitian Sebelumnya,	8
B. Kajian Teoretis,	12
C. Kerangka Pikir,	21
BAB III METODE PENELITIAN,	23
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian,	23
B. Lokasi dan Waktu Penelitian,	23
C. Data dan Sumber Data,	23
D. Subjek dan Objek Penelitian,	24
E. Teknik Pengumpulan Data,	25
F. Teknik Analisis Data,	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN,	28
A. Gambaran Umum Desa Pasaka Kecamatan Sibulue,	28
B. Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Ikan Bandeng di Desa Pasaka Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone,	36
C. Strategi Pemasaran pada Penjualan Ikan Bandeng dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Keluarga di Desa Pasaka Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone,	42

D. Kendala yang Dihadapi dalam Penerapan Strategi Pemasaran pada
Penjualan Ikan Bandeng di Desa Pasaka Kecamatan Sibulue Kabupaten
Bone, 58

BAB V PENUTUP, 62

A. Kesimpulan, 62

B. Saran, 63

DAFTAR PUSTAKA, 65

LAMPIRAN

RIWAYAT PENULIS

DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1 Instrumen Wawancara, 26
- Tabel 4.1 Identitas Informan, 33
- Tabel 4.2 Jumlah Informan Berdasarkan Jenis Kelamin, 33
- Tabel 4.3 Jumlah Informan Berdasarkan Umur, 34
- Tabel 4.4 Jumlah Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 35
- Tabel 4.5 Jumlah Informan Berdasarkan Lama Menjadi Pengusaha, 35
- Tabel 4.6 Jumlah Informan Berdasarkan Tingkat Pendapatan per Panen, 36
- Tabel 4.7 Peningkatan Pendapatan Keluarga Usaha Ikan Bandeng
di Desa Pasaka, 41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian, 21