

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh para pelaku budidaya ikan bandeng di Desa Pasaka Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone dalam rangka meningkatkan pendapatan keluarga adalah dengan menerapkan bauran pemasaran atau *mix marketing* seperti *product* (produk), *price* (harga), *place* (saluran distribusi), dan *promotion* (promosi). Strategi produk yang diterapkan yaitu meningkatkan kualitas produk, strategi harga dilakukan dengan penerapan harga yang dapat dijangkau dengan mengikuti harga pasar dan pemberian diskon kepada pelanggan tertentu, strategi saluran distribusi dilakukan dengan penjualan langsung di sekitar pasar wilayah tersebut dan penjualan berdasarkan pesanan dari pelanggan, serta strategi promosi dilakukan dengan memperluas wilayah pemasaran, pendekatan atau menjalin hubungan baik dengan pelanggan, serta melalui media sosial. Melalui strategi pemasaran yang diterapkan tersebut dapat meningkatkan pendapatan keluarga pelaku budidaya ikan bandeng. Hal ini ditunjukkan dari penghasilan yang diperoleh rata-rata pelaku usaha mencapai Rp.20.000.000,- sampai Rp.60.000.000,- per sekali panen, dan dari pendapatan tersebut cukup dapat membantu memenuhi kebutuhan keluarga, seperti kebutuhan makan, keperluan biaya pendidikan sekolah anak-anak, serta kebutuhan kesehatan (pengobatan) keluarga.

2. Penerapan strategi pemasaran oleh para pelaku budidaya ikan bandeng di Desa Pasaka Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone tidak selalui berjalan sesuai yang direncanakan. Berbagai kelemahan dan ancaman yang terus menjadi persoalan dalam kegiatan pemasaran produk. Dari segi kelemahan ditemukan keterbatasan modal yang berdampak pada sulitnya menegmbangkan usaha dan melakukan kegiatan pemasaran itu sendiri. Selain itu, kondisi jalan yang rusak di sekitar usaha juga menjadi kelemahan, sehingga sulit melakukan penjualan secara maksimal. Dari segi ancaman ditemukan pesaing baru yang menjadi kendala dalam kegiatan pemasaran, harga pakan ikan bandeng yang mahal, serta iklim yang tidak menentu.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah kemukakan di atas, maka saran yang perlu disampaikan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi para pelaku usaha budidaya ikan bandeng di Desa Pasaka Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone perlu mempertahankan dan meningkatkan strategi pemasaran produknya agar dapat lebih meningkatkan penjualan produknya yang pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan keluarga sehingga dapat lebih membantu memenuhi segala kebutuhan keluarga.
2. Bagi para pelaku usaha budidaya ikan bandeng di Desa Pasaka Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone perlu lebih memanfaatkan kekuatan yang dimilikinya untuk memanfaatkan peluang yang ada, meminimalisir kelemahan serta memperkecil ancaman yang dihadapi, sehingga dengan strategi pemasaran yang diterapkan dapat lebih meningkatkan penjualan produk.

3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini hendaknya lebih dikembangkan lagi agar dapat memberikan manfaat yang lebih besar. Sehingga dianjurkan bagi penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan faktor-faktor yang lebih memiliki dampak terhadap pendapatan keluarga, seperti tingkat pendidikan pelaku usaha, modal usaha pelaku usaha, atau ukuran perusahaan.