



Prosiding
Seminar Antarabangsa Ke-8
Arkeologi, Sejarah, Bahasa dan Budaya di Alam Melayu
Jilid 21

Ancasa Residences, Port Dickson, Malaysia
27-28 Julai 2019

ARKEOLOGI, SEJARAH, BAHASA & BUDAYA

Editor:

Zuliskandar Ramli
Akin Duli
Muhlis Hadravi
Shamsuddin Ahmad
Muhamad Shafiq Mohd Ali

**ARKEOLOGI, SEJARAH, BAHASA
DAN BUDAYA DI ALAM MELAYU
MELALUI PENDEKATAN MULTI-
DISIPLIN
JILID 2**

**PROSIDING
Seminar Antarabangsa
Arkeologi, Sejarah, Bahasa dan Budaya
Di Alam Melayu (ASBAM) ke-8
Port Dickson, 27-28 Julai 2019**

**ARKEOLOGI, SEJARAH, BAHASA DAN
BUDAYA DI ALAM MELAYU MELALUI
PENDEKATAN MULTI-DISIPLIN
JILID 2**

**PROSIDING
Seminar Antarabangsa
Arkeologi, Sejarah, Bahasa Dan
Budaya
Di Alam Melayu (ASBAM) ke-8
Port Dickson, 27-28 Julai 2019**

**Editor:
Zuliskandar Ramli
Akin Duli
Muhlis Hadrawi
Shamsuddin Ahmad
Muhamad Shafiq Mohd Ali**

Institut Alam dan Tamadun Melayu (ATMA)
Universiti Kebangsaan Malaysia
43600 UKM, Bangi, Selangor Darul Ehsan

Lembaga Muzium Negeri Sembilan
Jalan Sungei Ujong, 70200 Seremban
Negeri Sembilan

© Institut Alam dan Tamadun Melayu (ATMA), UKM & Lembaga Muzium Negeri
Sembilan (LMNS) 2019

Hak cipta terpelihara. Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada Institut Alam dan Tamadun Melayu (ATMA), UKM dan Lembaga Muzium Negeri Sembilan (LMNS)

Reka bentuk kulit : Sri Yanti Mahadzir
Tata letak : Nasiyati Abdul Hamid

Cetakan Pertama, 2019

Dicetak di Malaysia oleh:
S&T Creative Trading
Jalan Reko, Sg. Tangkas
43000 Kajang, Selangor Darul Ehsan, MALAYSIA

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

ISBN 978-983-2457-97-8 (Jilid 2)

Seminar Antarabangsa Arkeologi, Sejarah dan Budaya di Alam Melayu

(Ke-8: 2019: Port Dickson, Negeri Sembilan)

ARKEOLOGI, SEJARAH, BAHASA DAN BUDAYA DI ALAM MELAYU
MELALUI PENDEKATAN MULTI-DISIPLIN. JILID 2 : PROSIDING Seminar
Antarabangsa Arkeologi, Sejarah, Bahasa dan Budaya di Alam Melayu (ASBAM)
Ke-8, Port Dickson, Negeri Sembilan, 27 -28 Julai 2019 / Editor : Zuliskandar
Ramli, Muhlis Hadrawi, Akin Duli, Shamsuddin Ahmad, Muhamad Shafiq Mohd
Ali

ISBN 978-983-2457-97-8

1. Archaeology and History--Malaysia--Congresses. 2. Civilization, Malay-
-Malaysia--Congresses. I. Zuliskandar Ramli. II. Akin Duli. III. Muhlis
Hadrawi. IV. Shamsuddin Ahmad. V. Muhamad Shafiq Mohd Ali. VI.
Judul. 901

Kandungan

Kandungan
Prakata

v
ix

SEJARAH, POLITIK & HUBUNGAN ANTARABANGSA

1	A Rasyid Asba – <i>Kebijakan Perbankan Dalam Mendukung Makassar Sebagai Industri Minyak Kelapa Dunia pada masa Akhir Kolonial</i>	3
2	Ade Yolanda Latjuba, Mardi Adi Armin, & Ayu Pratiwi Hidayat – <i>Strategi Persuasi dalam Pidato Kampanye Emmanuel Macron</i>	19
3	Badrul Azmier Bakar, Mohammad Agus Yusoff, & Jeniwaty Mohd Jody – <i>Nasionalisme Pemisah Di Media Sosial Dalam Era Malaysia Baharu</i>	35
4	Benazir Tanjung Fatkur Rahman, Shawira Abu Bakar, & Chong Shin – <i>Strategi Wacana Teks Ucapan Belanjawan Negara 1999</i>	49
5	Dewi Jannah, Zuliskandar Ramli & Abdul Latif Samian– <i>Model kepemimpinan Transformasional Forum Pembauran Kebangsaan Lembaga Kerukunan Keluarga Masyarakat Dumai (Fpk-Lkkmd) Di Kota Dumai</i>	61
6	Haryati Hasan – <i>Perceraian dan Kegiatan Pelacuran di Kelantan Sebelum Perang Dunia Kedua</i>	75
7	Junaidi Awang Besar 2 – <i>Umno Dan Parti Amanah Negara (Amanah): Analisis Prestasi dalam PRU 2018 dan Pasca PRU 2018</i>	89
8	Junaidi Awang Besar 3 – <i>Dinamika Politik Dalam Pilihan Raya Kecil (PRK) Dun Semenyih, Selangor</i>	117
9	Md. Saffie Abdul Rahim – <i>Pengajian Ilmu Sejarah di Universiti Malaysia Sabah (UMS): Perkembangan dan Pencapaian Graduan, 1999-2018</i>	139
10	Mohd Shazawan Mokhtar, Mohd Samsudin & Suffian Mansor – <i>Pengunduran Dasar Perdagangan Bebas British 1926-1939 : Kebangkitan Neomerkantilisme dan Pengaruhnya Terhadap Negeri-Negeri Melayu</i>	161
11	Mukhlis Hadrawi, Nuraidar Agus, Takdir Isao & Basiah – <i>Jejak Kerajaan Siang Berdasarkan Sumber Naskah Lontara</i>	179
12	Nahar Effendi, Supyan Hussin, & Zuliskandar Ramli – <i>Model Perkhidmatan Awam Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis</i>	191
13	Nahdia Nur – <i>Aktifitas Ekonomi Antar Wilayah di Sulawesi Bagian Selatan, Pada Masa Akhir Kolonial</i>	207

- 14 Shapiza Sharif & Arba'iyah Mohd Noor – *Kesan Kegiatan Pengeluaran Daging Mentah di Kuala Lumpur pada tahun 1880-1929* 215

BAHASA, LINGUISTIK & SASTERA

- 15 Asriani Abbas – *The Organization of Personal Pronouns in Sentence Structure Construction of Makassarese Language.* 225
- 16 Azyantee Mohd Zawawi, Nordiana Ab Jabar & Nor Hasimah Ismail – *Tafsiran Nilai Murni dalam Pantun Melayu Minangkabau Melalui Teori Penghasilan Pertuturan Levelt.* 243
- 17 Ery Iswary, Rabina Yunus, Firman Saleh & Fakhira Y Utami – *Bahasa dan Rekonsiliasi Gender dalam Masyarakat Adat Karampuang di Kabupaten Sinjai.* 257
- 18 Fathu Rahman – *Sastra Lisan Suku Bajo: Sastra Nusantara yang Terabaikan.* 267
- 19 Fatimah, Tadjuddin Maknun, Ikhwan M. Said & Muhlis Hadrawi – *Bentuk Teks Verbal dan Nonverbal pada Iklan Layanan Masyarakat Dinas Kesehatan di Kabupaten Bone: Analisis Semiotika Roland Barthes.* 281
- 20 Harlinah Sahib – *Ritual Text Uniqueness in Indigenous People of Bulukumba Regency.* 295
- 21 Herawaty Abbas, Fathu Rahman, Simon Sitoto & Fransisca E. Kapoyos – *Rekam Jejak Makassar dalam Cerita Anak Aborigin Songman karya Allan Baillie.* 303
- 22 Inriati Lewa & Erni Erawati – *Meninjau kembali Etika dalam Sastra Makassar: Relevansinya dengan masa kini.* 311
- 23 Kaharuddin & Asriani Abbas – *Ungkapan Perasaan Jengkel Dialek Makassar dalam Bahasa Indonesia.* 325
- 24 Mohamad Hilmi Mat Said – *Bahasa Istana Melayu Pahang.* 333
- 25 Noraini Abd. Shukor – *Akal Budi Islam dalam Peribahasa Melayu.* 341
- 26 Nurhayati – *Metafora dalam Naskah “Bocco Tallu” (Naskah Persekutuan 3 Kerajaan di Mandar): Kajian Stilistika.* 355
- 27 Prasuri Kuswarini, Muhammad Hasyim & Hasna Harisman – *Karya Sastra Terjemahan dalam Kajian Sastra Bandingan.* 365

28	Riola Haya Nur, Eka Yuniarsih, Sumarlin Rengko HR & Firman Saleh – <i>Voice Problem in Translation</i> .	377
29	Ros Anita Kartini Mohamed – <i>Novel “Orang Kota Bharu”: Isu Hak Asasi Manusia terhadap Karya Cabul</i> .	389
30	Rozita Binti Che Rodi – <i>Nurud’din Ar-Raniri: Pemantap dan Penyebar Penggunaan Bahasa Melayu di Alam Melayu melalui Bustan Al-Salatin</i> .	401
31	Wan Norasikin Wan Ismail – <i>Kosa Kata Metrologi Emas dalam Budaya Melayu</i> .	415
32	Zahir Juana Ridwan – <i>Menimbang Sastra Pantun sebagai Wujud Identitas Masyarakat Melayu suatu Tinjauan Geografi-Sastra dalam Kerangka Mengenal Peradaban Melayu</i> .	433

FALSAFAH, SENI & TEKNOLOGI

33	A B. Takko Bandung & St. Nursaadah – <i>Tata Kehidupan Sawerigading: Suatu Tafsir Kebudayaan</i>	447
34	Ayu Haswida Abu Bakar, Duratul Ain Dorothy Jonathan Linggang, & Umi Kalsom Ahmad – <i>Komsas dan Seni Persembahan: Seni Lakonan Drama Pentas sebagai Mekanisme Intelektual – Pemikiran kritikal dan kemampuan menyelesaikan masalah</i>	457
35	Ayu Haswida Abu Bakar, & Raja Nor Aminah Raja Ayob – <i>Traumatized Sebagai Mekanisme Mempertahankan diri dalam filem seram : Jwanita (2016) dan Aliff dalam 7 Dimensi (2016)</i>	465
36	Ayu Haswida Abu Bakar, Duratul Ain Dorothy Jonathan Linggang, & Bebbra Charles Mailin – <i>Dokoumentari HEMA: Penciptaan seni penceritaan sinematik ‘Kemanusiaan’</i>	471
37	Bambang Sulistyo – <i>Islam Multikultural di Bulukumba, Sulawesi Selatan; Synkritis, Modernis dan Moderat</i> .	479
38	Mahadirin Hj. Ahmad, Kee Y Sabariah Kee Mohd Yusoff – <i>Tindakan Kolektif Dalam Hubungan Pekerjaan: Analisis Budaya Gotong-Royong</i>	493
39	Maman A Majid Binfas & Hasmawati Abdul Kadir – <i>Reingkarnasi Ilmu</i>	503

Laduni Sang Tokoh Doridungga Berhingga Nusantara

- | | | |
|----|--|-----|
| 40 | Noor Hafiza Ismail, Zuliskandar Ramli, Hamdzun Harun, Mohd Fauzan Mat Sari, Salina Abdul Manan, Maisarah Abd. Hamid, Nani Hartina Ahmad & Nurin Elani Makrai – <i>Pengaplikasian Motif Ukiran Pada Struktur Mimbar Masjid Kampung Undang, Terengganu</i> | 519 |
| 41 | Rani Melina Deasy, Hermanu Joebagio, & Susanto – <i>Paradigma Teosofi Dalam Bingkai Kebhinekaan</i> | 533 |
| 42 | Resnita Dewi, Muhammad Darwis, M.L. Manda', & Nurhayati, Sumarlin Rengko HR – <i>The Metaphor Of The Nobility In Rambu Solo' Funeral Ceremonies In Toraja</i> | 543 |
| 43 | Shawira Abu Bakar, Benazir Tanjung Fatkur Rahman, & Supyan Hussin – <i>Keberkesanan Pembelajaran Dalam E-Forum Di Peringkat Pengajian Pendidikan Tinggi Di Malaysia</i> | 549 |
| 44 | Tammasse & Jumraini – <i>Aplikasi Brainwave Music Terhadap Kemampuan Membaca Penyandang Disleksia di Slb Negeri 2 Makassar</i> | 563 |
| 45 | Yusuf Kurniawan, Sariyatun, & Wardo – <i>Konsep Pemimpin Ideal Dalam Serat Wulang Reh: Suatu Tinjauan Identitas Lokal</i> | 571 |

PRAKATA

Perkembangan teknologi maklumat masa kini telah membawa satu perubahan yang agak besar terhadap perkembangan aktiviti yang terkait dengan kebudayaan dan warisan di Alam Melayu. Golongan belia dilihat sudah mempunyai kesedaran yang tinggi dalam memelihara dan memelihara warisan mereka melalui pelbagai aktiviti yang dijalankan oleh golongan ini demi memastikan agar warisan yang diwarisan daripada nenek moyang mereka terpelihara. Usaha yang dilakukan oleh golongan belia serta agensi bukan kerajaan perlu dipuji kerana mereka tidak mengharapkan habuan daripada pihak kerajaan demi kelangsungan warisan kebudayaan ataupun warisan semula jadi. Untuk itu segala bentuk tinggalan warisan di Alam Melayu ini seharusnya ditonjolkan kepada masyarakat tempatan dan juga luar dan usaha pelestarian warisan ini harus digerakkan melalui aktiviti pendidikan dan juga pelancongan. Sehubungan dengan itu, seminar antarabangsa yang menyentuh tentang warisan dan budaya ini menjadi pentas yang penting sebagai salah satu usaha untuk memastikan warisan nenek moyang kita dikaji, dipelihara dan juga dipulihara.

Seminar Antarabangsa Arkeologi, Sejarah, Bahasa dan Budaya di Alam Melayu ini merupakan seminar yang diadakan buat kali ke-8 oleh Kumpulan Penyelidikan Kebudayaan, Kesenian dan Warisan (ATMA), dan tahun ini kita amat bertuah kerana kesudian Lembaga Muzium Negeri Sembilan untuk bekerjasama dengan Institut Alam dan Tamadun Melayu (ATMA), UKM, Ikatan Ahli Arkeologi Malaysia dan Universitas Hasanuddin, Makassar, Indonesia untuk menjayakan seminar antarabangsa pada tahun 2019 ini. Mengimbau sejarah penganjuran seminar antarabangsa ini, kami telah menganjurkan siri seminar ini setiap tahun dengan jayanya yang bermula sejak tahun 2012, 2013, 2014 dan 2015 di Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi, Selangor. Pada tahun 2016, seminar ini berjaya dilangsungkan di Universitas Hasanuddin, Makassar dan diteruskan penganjuran pada 2017 di KSL Hotel & Resort, Johor Bahru, Johor dengan kerjasama Yayasan Pembangunan Keluarga Darul Ta'zim. Pada tahun 2018, ASBAM 7 telah dijalankan di Lombok yang mana penganjuran dipimpin oleh urusetia dari Universitas Hassanuddin, Makassar, Indonesia. Seperti penganjuran sebelumnya, seminar ini adalah bertujuan untuk menemukan para ahli akademik dan penyelidik dalam pelbagai bidang sains kemanusiaan dan sains sosial dalam satu pentas bertaraf antarabangsa bagi membincangkan hasil atau data terbaru mengenai kajian mereka di Alam Melayu. Dalam masa yang sama seminar ini akan dapat memperkukuhkan jaringan penyelidikan dalam kalangan sarjana di peringkat antarabangsa terutamanya dengan jiran kita yang paling rapat iaitu Indonesia, Brunei dan Thailand. ASBAM 8 pada kali ini akan menampilkan dua orang pengucaptama iaitu Prof. Dr. Akin Duli yang merupakan Dekan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Hassanuddin, Makassar, Indonesia, manakala seorang lagi ialah Dr. Kathryn Wellen dari KITLV, Belanda.

Bidang Sains Kemanusiaan dan Sains Sosial adalah bidang penting yang juga menyumbang kepada masyarakat dan negara untuk membina tamadun masa depan. Semakin banyak pengetahuan dalam bidang sains sosial dan sains kemanusiaan maka semakin besarlah sumbangan ilmu pengetahuan dapat diberikan kepada masyarakat untuk pembangunan negara dan juga taraf hidup masyarakat. Pada tahun ini kita masih mendapat kerjasama daripada Universitas Hasanuddin, Makassar dan Ikatan Ahli Arkeologi Malaysia, di samping kesudian pihak Lembaga Muzium Negeri Sembilan untuk menjadi penganjur bersama pada tahun ini. Pada tahun ini, tema yang dianjurkan adalah untuk menonjolkan warisan yang ada di Negeri Sembilan khasnya dan Alam Melayu amnya tentang bagaimana budaya dan warisan dapat dilestarikan. Antara tinggalan warisan yang penting di Negeri Sembilan ialah tinggalan kebudayaan Megalitik, kubu-kubu kota pentadbiran, pertahanan dan pusat pemungut cukai serta warisan tidak ketara iaitu adat perpatih.

Kertas kerja yang terkandung dalam prosiding ini mengumpulkan hasil-hasil penyelidikan terkini daripada para sarjana dan ahli akademik, pelajar dan pegawai kerajaan dari pelbagai negara yang membincangkan tentang warisan dan kebudayaan di Alam Melayu. Kertas kerja yang akan dibentangkan juga datang daripada pelbagai cabang disiplin ilmu bidang Sains Kemanusiaan dan dibahagikan kepada Bahasa, Linguistik dan Kesusasteraan, Arkeologi, Kebudayaan dan Warisan, Falsafah, Kesenian dan Teknologi, Sejarah, Politik dan Hubungan Antarabangsa serta Ekologi, Alam Sekitar dan Masyarakat. Pada tahun ini, pihak urusetia berjaya mengumpulkan sebanyak Dengan adanya seminar ini lebih banyak percambahan ilmu akan dapat dilakukan di antara para sarjana yang dapat dimanfaatkan oleh semua pihak khususnya para pembuat dasar, ahli-ahli akademik dan para pelajar. Seterusnya akan menjadikan bidang arkeologi, sejarah, budaya dan warisan terus penting kepada pengembangan ilmu dalam masyarakat. Hampir keseluruhan kertas kerja yang dibentangkan adalah hasil daripada kajian yang dilakukan dengan penuh mendalam dalam kepakaran tersendiri. Pihak sidang editor juga mengucapkan berbanyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam menjayakan seminar ASBAM 8 kali ini.

Editor

Julai 2019

**BENTUK TEKS VERBAL DAN NONVERBAL PADA IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT DINAS KESEHATAN DI KABUPATEN BONE:
ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**

**(THE VERBAL AND NONVERBAL TEXT OF THE HEALTH SERVICES
ADVERTISEMENT IN BONE DISTRICT: SEMIOTICS ANALYSIS
OF ROLAND BARTHES)**

¹FATIMAH, ²TADJUDDIN MAKNU, ³IKHWAN M.SAID & ⁴MUHLIS HADRAWI

¹Dosen IAIN Bone (Mahasiswa S3 Linguistik Universitas Hasanuddin)

²Dosen FIB Universitas Hasanuddin

³Dosen FIB Universitas Hasanuddin

⁴Dosen FIB Universitas Hasanuddin

fatimah.stainwatampone@gmail.com, hj.fatimah@iain-bone.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan bentuk teks verbal dan nonverbal pada iklan layanan masyarakat Dinas Kesehatan di kabupaten Bone dengan menggunakan semiotika Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data bersumber dari teks yang ada pada ILM dinas Kesehatan di kabupaten Bone. Adapun prosedur pengumpulan data dalam penelitian ini adalah teknik rekam, teknik simak dan teknik catat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk teks verbal ILM dinas Kesehatan menggunakan makna denotasi dan konotasi, bahasa daerah Bugis, kutipan ayat dari al Quran dan penggunaan singkatan dan akronim supaya pesan / ideologi ILM mudah diingat oleh masyarakat yang menjadi sasaran ILM tersebut. Bentuk teks nonverbal, untuk teks ILM yang sifatnya lokal, didominasi foto kepala Dinas kesehatan, karena foto mempunyai kemampuan representasi yang sempurna, dibanding unsur nonverbal yang lain. Bentuk teks nonverbal yang sifatnya nasional, menggunakan gambar dan ilustrasi sesuai dengan pesan yang disampaikan.

Kata kunci: semiotika, teks verbal, teks nonverbal dan ILM (iklan layanan masyarakat).

ABSTRACT

This study aims to analyze the form of verbal and nonverbal texts in the public service advertisement (PSA) of the Health Service in Bone Regency by using Roland Barthes's semiotics. This study used descriptive qualitative method. Data is sourced from the text that is in the Health Service PSA in Bone Regency. The procedure for collecting data in this study is the recording technique, listening technique and note taking technique. The results showed that the form of the verbal text of the Health Service PSA uses denotation and connotation meaning, Buginese language, verse quotes from the Quran and the use of abbreviations and acronyms so that the PSA message / ideology is easy to remember by the people who are targeted by the PSA. Nonverbal forms of text, for local PSA texts, are dominated by the head of the Health Office, because photographs have perfect representation ability, compared to other

nonverbal elements. National forms of nonverbal text, using images and illustrations in accordance with the message delivered

Keywords: semiotics, verbal text, nonverbal forms of text and public service advertisement (PSA)

PENDAHULUAN

Dinas kesehatan merupakan instansi pemerintah yang paling produktif membuat iklan layanan masyarakat, hal ini sangat berdasar karena asset utama umat manusia adalah kesehatan. Ada ungkapan yang menyatakan kesehatan adalah di atas segalanya. Tanpa sehat, tujuan hidup yang lain tidak bisa tercapai. Hal tersebut, sejalan dengan visi misi kabupaten Bone periode (2013-2018), "Bone Sehat, Cerdas, dan Sejahtera". Kata sehat menempati urutan pertama untuk mencapai tujuan hidup selanjutnya yakni cerdas dan sejahtera.

Perkembangan media komunikasi termasuk iklan mampu menyentuh segenap lapisan sosial dan menyebar secara meluas tanpa batas. Melalui iklan memungkinkan orang di seluruh dunia dapat saling berkomunikasi menyampaikan pesan dan menerima pesan. Hal ini terjadi karena adanya berbagai media yang digunakan sebagai sarana penyampaian pesan. Namun, hal yang lebih penting diketahui di balik pesan itu tersambungannya informasi sebagai hasil dari konstruksi realitas yang terekspresikan dengan menggunakan bahasa sebagai perangkat dasarnya. Penggunaan bahasa melalui kata-kata yang dipilih pengirim pesan pada hakikatnya mengespresikan pilihan, sikap, kecenderungan komunikator dengan maksud untuk menyalurkan kepada penerima pesan.

Fenomena yang muncul di masyarakat, ILM menyajikan tanda-tanda dengan pesan komunikatif, melalui tanda-tanda komunikasi itulah pesan tersebut menjadi bermakna sebagai peneguh bagi subjek-subjek yang dirujuk. Jelas terbaca bahwa tanda-tanda yang ada pada ILM, ada yang berbentuk verbal bermakna denotasi dan konotasi, dan ada pula berbentuk semiotika visual berupa gambar, ilustrasi, foto, logo dan sebagainya.

Suatu hal yang menjadi fenomena menarik pada ILM kesehatan adalah ILM kesehatan didominasi oleh penanda visual berupa foto kepala Dinas Kesehatan untuk menarik khalayak. Fenomena tersebut, tidak ditemukan pada ILM lain seperti Dinas Kehutanan dan BUMN seperti PLN. Pigur kepala dinas kesehatan Kabupaten Bone masih sangat kuat untuk dijadikan ikon dinas kesehatan yang dipimpinnya.

LANDASAN TEORI

Iklan layanan masyarakat (ILM)

Iklan layanan masyarakat (ILM) merupakan ajakan atau imbauan kepada masyarakat untuk melakukan atau tidak melakukan suatu tindakan demi kepentingan umum melalui perubahan kebiasaan atau perilaku masyarakat yang tidak/ kurang baik menjadi lebih baik. Iklan layanan masyarakat sifatnya sosial, bukan semata-mata mencari keuntungan (bisnis). ILM muncul didasari oleh kondisi negara/ masyarakat yang dilanda suatu permasalahan sosial, sehingga pesan-pesan yang ditampilkan kebanyakan bersifat sosial. ILM selalu berkembang sesuai dengan perkembangan masyarakat, teknologi, dan permasalahan yang terjadi di masyarakat. Setiap iklan membutuhkan penanganan khusus dan khas agar pesan yang diiklankan mendapat perhatian dari kelompok masyarakat. Tugas utama suatu ILM adalah menginformasikan pesan sosial kepada masyarakat agar tertarik dan mengikutinya/ menjalankannya. Pujiyanto (2013:9).

Konsep Tanda Menurut Roland Barthes

Barthes (1915-1980), merupakan pengikut Saussure, berpandangan bahwa semiotika adalah sistem tanda yang menceminkan asumsi-asumsi dari suatu masyarakat tertentu dalam waktu tertentu. Semiotik, atau dalam istilah Barthes, semiologi, pada dasarnya hendak mempelajari bagaimana kemanusiaan (*humanity*) memaknai hal-hal (*Things*). *Memaknai* (to signify) dalam hal ini tidak dapat mencampuradukkan dengan mengkomunikasikan (*to communicate*). Memaknai berarti bahwa objek-objek itu hendak dikomunikasikan, tetapi juga merekonstruksi sistem terstruktur dari tanda. Dengan demikian, Barthes melihat signifikasi sebagai sebuah proses yang total dengan suatu susunan yang sudah terstruktur. Signifikasi itu tidak terbatas pada bahasa, tetapi terdapat pula pada hal-hal yang bukan bahasa. Pada akhirnya, Barthes menganggap kehidupan sosial sendiri merupakan suatu bentuk dari signifikasi. Dengan kata lain, kehidupan sosial, apa pun bentuknya, merupakan suatu sistem tanda tersendiri (Kurniawan 2001:53).

Semiotika pada perkembangannya menjadi perangkat teori yang digunakan untuk mengkaji kebudayaan manusia. Barthes dalam karyanya (1957) menggunakan pengembangan teori tanda de Saussure (penanda dan petanda) sebagai upaya menjelaskan bagaimana kita dalam kehidupan bermasyarakat didominasi oleh konotasi. Konotasi adalah pengembangan segi petanda (makna atau isi suatu tanda) oleh pemaka tanda sesuai dengan sudut pandangnya. Kalau konotasi sudah menguasai masyarakat, akan menjadi mitos. Barthes mencoba menguraikan betapa kejadian keseharian dalam kebudayaan kita menjadi seperti “wajar”, padahal itu mitos belaka akibat konotasi yang menjadi mantap di masyarakat (Hoed 2011:5).

Bentuk Verbal (Linguistik)

Linguistik adalah ilmu tentang bahasa, yakni penyelidikan bahasa secara ilmiah (Kridalaksana 1993:128). Yang dimaksud dengan bahasa adalah sistem tanda bunyi yang disepakati untuk dipergunakan oleh para anggota kelompok masyarakat tertentu dalam bekerja sama, berkomunikasi, dan mengidentifikasi diri.

a. Kata

Kata adalah satuan ujaran bebas terkecil yang bermakna. Menurut Lyons, kata adalah satuan istimewa dalam teori tata bahasa tradisional (Lyons 1995:190). Kata adalah sebuah struktur dan struktur itu ialah susunan unsur secara linear, yaitu dari kiri ke kanan. Morfem menjadi salah satu unsure dalam suatu struktur kata. Dalam hal ini ada kata yang hanya terdiri atas satu morfem saja. Istilahnya kata monomorfemis. Ada pula yang lebih dari satu morfem. Sebutannya ialah kata polimorfemis atau plurimorfemis (Darwis 2012: 12).

b. Frasa

Frasa adalah gabungan dua kata atau lebih yang sifatnya tidak predikatif; gabungan itu dapat rapat, dapat renggang; misalnya *gunung tinggi* adalah frasa karena merupakan konstruksi nonpredikatif; konstruksi ini berbeda dengan *gunung itu tinggi* yang bukan prasa karena bersifat predikatif. (Kridalaksana 1993:58-59).

c. Kalimat

Kridalaksana, (1993:92) menyatakan bahwa kalimat adalah: *pertama*, satuan bahasa yang secara relatif berdiri sendiri, mempunyai pola intonasi final dan secara aktual maupun potensial terdiri dari klausa. *Kedua*, klausa bebas yang menjadi bagian kognitif percakapan; satuan preposisi yang merupakan gabungan klausa atau merupakan satu klausa, yang membentuk

satuan yang bebas, jawaban minimal, seruan, salam, dan sebagainya. *Ketiga*, konstruksi gramatikal yang terdiri atas satu atau lebih klausa yang ditata menurut pola tertentu, dan dapat berdiri sendiri sebagai satuan.

Bentuk Nonverbal/ Semiotika Visual

Semiotika visual pada dasarnya merupakan salah satu bidang semiotika yang secara khusus menaruh minat pada penyelidikan terhadap segala jenis makna yang disampaikan melalui sarana indra lihatan (*visual senses*) (Budiman 2011: 9).

Desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan daya kreatif, yang diaplikasikan dalam berbagai media komunikasi visual dengan mengolah elemen desain grafis terdiri dari gambar (ilustrasi), huruf, warna, komposisi dan *layout* (Tinarbuko 2015: 5). Dalam konteks desain komunikasi visual, bahasa visual atau nonverbal mempunyai kesempatan untuk merobek konsentrasi target sasaran, karena pesannya lebih cepat dan sangat mudah dipahami oleh para pihak (Tinarbuko 2015: 8).

a. Foto

Foto telah ada sejak 1826 pada saat fotografi lahir. Gambar pemandangan dari jendela Nicephore Niepce sering disebut sebagai foto pertama yang pernah ada.

Dalam tulisannya, "*The image Frezing Machine*", Stanley Milgram menunjukkan bahwa foto tidak hanya menciptakan kenyataan foto itu sendiri, tetapi juga sering mempengaruhi kenyataan. Menurutnya foto mempunyai lapisan ganda: memantulkan dan mempengaruhi kenyataan. (Berger 2015:162). Foto dalam periklanan, mempunyai unsur autentisitas yang membuat kuat, realistis dan tidak bohong. (Pujiyanto 2013:108).

Barthes, (1983) dalam Budiman, (2011: 41), menyatakan bahwa setiap tuturan, baik berupa sesuatu yang tertulis atau sekadar representasi, verbal atau visual, secara potensial dapat menjadi mitos. Artinya, bukan hanya wacana tertulis yang dapat kita baca sebagai mitos, melainkan juga fotografi, film, pertunjukan, bahkan olahraga dan makanan. Seperti yang diungkapkan Barthes dalam buku Mitologi, beberapa orang calon legislatif (caleg) menghiasi prospektus pemilu mereka dengan dengan satu potret. Ini berarti bahwa fotografi memiliki kekuasaan untuk membuka hal-hal yang harus dianalisis (Barthes 1983:126).

Salah satu fungsi bahasa adalah refresentatif (fungsi menghadirkan), munculnya foto harus mendapatkan perhatian secara serius karena foto mempunyai kemampuan representasi yang sempurna. (Sunardi 2004:156). Untuk memeriksa perjalanan teoretis Barthes tentang foto dan untuk mengamati watak budaya media yang didominasi oleh foto massa, akan dibahas dengan tujuh langkah: (1) ciri-ciri sistem linguistik dalam foto, (2) ciri-ciri sistem semiotik tingkat kedua dalam foto, (3) menulis dengan bahasa foto, (4) sistem campuran: teks dan foto, (5) membaca foto, (6) Realisme fotografis dalam budaya media, dan (7) Gejala nekrokultura (budaya kematian) dalam media. (Sunardi 2004:159).

b. Gambar

Gambar berfungsi untuk menambah daya tarik, menjelaskan pesan yang disampaikan secara tertulis, menjabarkan atau mendeskripsikan pesan, menguatkan pesan, menegaskan pesan, serta meningkatkan daya persuasi pada khalayak (Widyatama 1997) dalam (Pujiyanto 2013). Fungsi gambar dalam media periklanan adalah (1) menarik perhatian, (2) merangsang minat pembaca keseluruhan pesan, (3) menonjolkan salah satu keistimewaan pesan, (4) menjelaskan suatu pernyataan, (5) memenangkan persaingan dalam menarik perhatian pembaca di antara rentetan pesan lainnya dalam suatu media yang sama, (6) menciptakan suasana yang khas, (7) mendramatisasi pesan, (8) menonjolkan semboyan yang ditampilkan, dan (9) mendukung judul atau tema. (Pujiyanto 2013:109).

Refresentasi visual mengkonkretkan makna yang diartikulasikan oleh, dan di dalam, citra yang digambarkan. Orang bisa saja mengatakan ideologi ditelanjangi. Maknanya tidak tersembunyi karena bahasa visual gambar lantas menjangkarkan dan memancarkan pesan itu. Sudut pandang ini menganggap citra sebagai ikon dari isi. Ia mengandaikan satu tingkat artikulasi, seperti ungkapan yang kerap kita dengar, “gambar mengungkapkan seribu kata-kata” (Trifonas 2017:14).

Menurut pengalaman Barthes, ada lima alasan mengapa ia menyenangi gambar tertentu, yaitu memberi informasi (*to inform*), menunjuk (*to signify*), melukiskan (*to paint*), mengejutkan (*to surprise*), dan membangkitkan gairah (*to waken desire*) (Sunardi 2004:169).

c. Ilustrasi

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, ilustrasi adalah keterangan atau penjelasan tambahan berupa contoh, bandingan, dan sebagainya untuk lebih memperjelas paparan (tulisan) dan sebagainya (KBBI 1995:372). Ilustrasi lebih imajinatif yang mengeliminasi banyak detail dan lebih mudah dipahami. Dalam kenyamanan persepsi, ilustrasi dapat menyederhanakan pesan visual sehingga dapat difokuskan pada detail utama gambar. Penggunaan teknik artistik pada ilustrasi dimaksudkan untuk mengintensifkan makna, *mood*, dan fantasi.

d. Warna

Warna merupakan unsur desain yang pertama kali orang tertarik karena indera kita lebih cepat dan mudah melihatnya. Sulastri Darmaprawira W.A. (2002) berpendapat bahwa warna mempunyai pengaruh terhadap emosi dan asosiasinya terhadap macam-macam pengalaman, maka setiap warna mempunyai arti perlambangan dan makna yang bersifat mistik. Warna secara simbol sesuai dengan fungsinya dan penerapannya. Warna merupakan faktor dominan dalam tampilan sebuah media komunikasi termasuk iklan layanan masyarakat. Orang akan tertarik pada media komunikasi pertama kali pada warna yang dapat mencerminkan suasana hati bagi yang melihatnya.

Berikut ini adalah jadual warna sebagai identitas budaya/ tradisi.

Jadual 1. Warna sebagai identitas tradisi

No	Warna	Lambang
1	Kuning	Kehidupan, kemuliaan
2	Merah	Perempuan, larangan, rakus
3	Hijau	Kesuburan
4	Biru	Kesakitan, gelap
5	Ungu	Romantik
6	Putih	Laki-laki, harum, hidup, terang
7	Hitam	Tua, kematian, keras kepala

e. Logo

Logo (singkatan dari *logogriffs*) merupakan pasangan nama merek dalam bentuk gambar. Logo ini dirancang untuk membangkitkan semacam sistem signifikasi konotatif suatu produk melalui modalitas visual. Daya tarik dan kekuatan dari logo ini adalah kemenduaan yang sudah

ada di dalamnya. Kemenduaan merupakan karakter mendasar dalam tekstualitas yang terdapat dalam iklan. (Danesi 2010:232-233).

Suatu logo yang berhasil biasanya mempunyai ciri-ciri sebagai berikut: (1) bentuknya sederhana, (2) mudah direproduksi di berbagai media, (3) tidak akan kehilangan identitasnya jika dikurangi ukurannya, (4) bisa dibuat hitam putih atau berwarna jika dikehendaki, (5) disesuaikan dengan berbagai bentuk cetakan, dan (6) jika dipakai di luar negeri, dapat menghindari benturan budaya yang menyangkut arti yang dimaksud. (Pujiyanto 2013:115).

f. Tipografi

Kata tipografi berasal dari bahasa dari bahasa Inggris, *typography*, yang berarti seni cetak dan tata huruf. Nuradi dalam Kamus Istilah Periklanan Indonesia (1996: 181), menyatakan bahwa tipografi adalah seni memilih, menyusun, dan mengatur tata letak huruf dan jenis huruf untuk keperluan percetakan maupun reproduksi.

Tipografi adalah seni memilih jenis huruf dari ratusan jumlah rancangan atau desain jenis huruf yang tersedia, menggabungkan jenis huruf yang berbeda, menggabungkan sejumlah kata yang sesuai dengan ruang yang tersedia, menandai naskah untuk proses *typesetting*, menggunakan ketebalan dan ukuran huruf yang berbeda (Jefkins, 1997). Tipografi merupakan istilah untuk naskah yang telah atau akan dicetak maupun direproduksi. Tipografi juga dapat dikatakan penataan bahan cetak atau tayangan produksi untuk membuat komunikasi menjadi efektif (Junaedhie, 1991).

Huruf yang dipakai dalam komunikasi visual sangat banyak, disesuaikan dengan kebutuhan dan fungsi estetikanya. Beberapa wajah huruf yang memberi kesan berat, ringan, kuat, lembut, dan sebagainya disengaja oleh pihak kreator guna mengejar tersampainya informasi yang disampaikan lewat desain. Bila diperhatikan dari bentuk struktur gambar, huruf dapat dikelompokkan menjadi tiga golongan, yaitu kelompok *serif*, *san serif*, dan *fantasy*.

Selain bentuk huruf, penataan huruf dalam teks juga menentukan berhasil atau tidaknya suatu ILM. Kurang sesuainya pengaturan teks akan tampak kurang harmonis dan kurang sempurna, sehingga pembaca 'malas' membacanya. Pengaturan jarak yang tidak stabil dan urang sesuai di antara huruf akan mengakibatkan pengertian lain terhadap pembaca. Terlalu rapat kata-kata akan menyebabkan sulit dibaca. Untuk itu, agar informasi yang disampaikan dapat terbaca dengan mudah dan enak dipandang, maka diperlukan pengaturan teks. Ada lima penataan huruf, yakni: simetri, rata kanan, rata kiri, rata kanan dan kiri, dan mengikuti objek. Pujiyanto (2013:102).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Data bersumber dari teks iklan layanan masyarakat Kesehatan di Kabupaten Bone. Jumlah data yang diperoleh ada 21 teks iklan layanan masyarakat kesehatan, dari 21 teks tersebut dipilih lima sampel secara purposif sesuai dengan kebutuhan penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik simak, catat, dan wawancara. Selanjutnya data dianalisis dengan pendekatan semiotika Roland Barthes, sehingga tergambar kecenderungan penanda verbal dan nonverbal (visual) ILM kesehatan di kabupaten Bone.

PEMBAHASAN

Bentuk Teks Verbal Iklan Layanan Masyarakat Dinas Kesehatan

Bentuk teks verbal iklan layanan masyarakat yang dibuat oleh Dinas Kesehatan kabupaten Bone, ditemukan 21 teks ILM, yaitu:

1. Gerakan emas Bone. Gerakan Air Susu Ibu. (D.1)



2. Keluarga sehat pilar utama negara kuat

AYO!

Wujudkan KELUARGA sehat

Membangun BAREBBO sehat

Menuju BONE sehat

By PROMKES UPTD PKM BAREBBO (D.2)



3. Dan Kami perintahkan kepada manusia (berbuat baik) Kepada dua orang ibu bapaknya, ibunya telah mengandungnya dalam keadaan lemah yang bertambah-tambah dan menyapihnya dalam dua tahun. Bersyukurlah kepada-Ku dan kepada dua orang ibu bapakmu, hanya kepadakulah kembalimu.

Mau Ibu Selamat, Anak Sehat. Lakukan Pemeriksaan Kehamilan Paling Kurang 4x selama kehamilan, Melahirkan di Puskesmas dan menyusui anak sampai 2 tahun. UPTD PUSKESMAS CINA, GERMAS. (D.3)



4. Ayo biasakan cuci tangan pakai sabun
Sebelum dan sesudah makan, setelah BAB Biar bersih dan sehat KKM MANAJENG
DESA MANAJENG, SIBULUE. (D.4)



5. Hidup SEHAT tanpa MEROKOK
Matikan Rokok Anda SEKARANG!!
Sebelum rokok MEMATIKAN anda Dan orang di sekitar Anda
Hidup akan lebih sehat tanpa asap rokok. (D.5)



6. Sekalipun GRATIS berobat, lebih baik mencegah dengan perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS). (D.6)



7. Ayo...!!!! Dukung Bone Sehat dengan Ber-PHBS. (D.7)



8. Biasa bersih, hidup jadi sehat. KKM SAMPEWALIE KAB. BONE. (D.8)



9. Ayo sukseskan GERMAS. Melakukan aktivitas fisik, Konsumsi sayur dan buah, memeriksa kesehatan secara berkala. UPTD PUSKESMAS USA. (D.9)



10. Ayo manfaatkan JAMBA KELUARGA. **STOP** buang air besar sembarangan (BABS).
(D.10)



11. **KAU YANG MEROKOK KITA YANG MATI...**

Rokok bukan solusi

Cepat atau lambat

Akan membuatmu menderita

Dan yang pasti

Merugikan orang di sekitarmu

SELAMATKAN ANAK-ANAK KITA DARI ASAP ROKOK (D.11)



12. **Memupuk** Generasi emas Bone. Dengan Air Susu Ibu. Beri Asi Eksklusif 0-6 bulan.

Terbaik dari ibu

Terbaik Untuk Bayi

Kenapa Asi baik untuk bayiku:

- Meningkatkan *bonding* (kedekatan ibu dan bayi)
- Lebih mudah dicerna
- Tidak perlu banyak persiapan dan alat
- Selalu tersedia kapan saja
- Mengandung faktor pertumbuhan
- Melindungi bayi dari berbagai penyakit dan infeksi (D.12)



13. *APAPUN ALASANNYA...*

LAKUKAN PHBS

Dengan

1. **TIDAK MEROKOK**
2. **TIDAK MELUDAH DI SEMBRANG TEMPAT**
3. **TIDAK BUANG SAMPAH DI SEMBRANG TEMPAT**
4. **TIDAK MAKAN SEBELUM CUCI TANGAN**
5. **TIDAK MENGGUNAKAN NARKOBA**
6. **TIDAK GONTA GANTI PASANGAN. UPTD PUSKESMAS BAJOE. (D.13)**



14. *ASI EKSCLUSIF, AWAL DARI KESUKSESAN.*

“Para Ibu Hendaklah Menyusukan anak-anakmu Selama Dua Tahun penuh, yaitu Bagi yang Ingin Menyempurnakan Penyusuan (QS Al Baqarah: 233).

NAREKKO MAELOKI PAMACCAI NA MALESSI ANA TA”TAPASUSU LAALOI RIMULAJAJINNA GANGKA UMURU DUATTAUNG” PADA E PARENTANA AGAMATA. (D.14)



15. **AYO KITA DUKUNG GERMAS
MELAKUKAN AKTIVITAS FISIK
KOMSUMSI SAYUR DAN BUAH
MEMERIKSA KESEHATAN SECARA BERKALA
UPTD PUSKESMAS BIRU. (D.15)**



16. LINDUNGI ANAK DAN KELUARGA KITA DARI BAHAYA CAMPAK DAN RUBELLA.

CAMPAK DAN RUBELLA SANGAT MENULAR, DAPAT MENYEBABKAN CACAT DAN KEMATIAN.

Ayo dukung keluarga, teman dan masyarakat, di sekitar kita untuk membawa anak-anak mereka ke pos **IMUNISASI MR** pada bulan **AGUSTUS-SEPTEMBER 2018**

Kampanye **IMUNISASI MR** untuk anak usia **9 BULAN** sampai **KURANG DARI 15 TAHUN**

UPTD PUSKESMAS CINA. (D.16)



17. *Ayo Hidup Sehat. Mulai dari Kita.*

UPT PUSKESMAS WATAMPONE. GERMAS. Kementerian Kesehatan RI (D.17)



18. *Stunting (kerdil)*

GIZI (ASI, MP ASI, dan imunisasi)

SANITASI (Air Bersih, Jamban Sehat dan cuci tangan Pakai sabun)

Cegah Stunting itu penting

Cukupi gizi, lengkapi imunisasi dan perbaiki sanitasi.

DINAS KESEHATAN PROPINSI SULAWESI

SELATAN 2018 GERMAS. (D.18)



19. **Air susu ibu *Bukti kasih sayang terhadap anak.***
Berikan Segera setelah melahirkan!!!
Tim DTPS-MPS Bone Unicef. (D.19).



20. **Ayo Bersalin di Puskesmas demi keselamatan diri dan bayi Anda.**
(D2.20).



21. **PERINGATAN HARI TB SEDUNIA 24 MARET 2019**
SAATNYA SIBULUE BEBAS TBC MULAI DARI SAYA
UPT PUSKESMAS SIBULUE. DINAS KESEHATAN KAB. BONE (D.21)



Data iklan layanan masyarakat tersebut di atas merupakan ILM yang dibuat oleh dinas kesehatan baik ILM yang bersifat lokal maupun ILM yang sifatnya nasional, dipasang di wilayah Kabupaten Bone. Berdasarkan hasil klasifikasi data, data (1-21) merupakan populasi data ILM dinas kesehatan.

Dari 21 data yang terkumpul, 10 dinyatakan dalam bentuk pernyataan, 11 dinyatakan dalam bentuk anjuran/ ajakan dengan menggunakan diksi “ayo”, “lakukan”, dan “berikan”, dan tidak ditemukan diksi atau kalimat dalam bentuk larangan. Karakteristik bentuk teks verbal dalam ILM dinas kesehatan adalah tidak ada kata larangan. Hal ini sangat berdasar karena kalimat dalam bentuk pernyataan dan ajakan akan lebih efektif daripada kalimat dalam bentuk larangan. Fakta di masyarakat, larangan cenderung akan dilanggar atau mencari alternatif yang dapat melegalkan larangan tersebut.

Dari 21 data, 17 menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai dengan PUEYD. Dua ILM tentang anjuran pemberian ASI eksklusif, menggunakan ayat al Qur'an beserta terjemahannya sebagai acuan dasar dalam memberikan imbauan kepada masyarakat. Seperti

pada Data (D.14), ILM “ASI eksklusif, awal dari kesuksesan” terjemahan ayat al Quran QS al Baqarah dibuat ke dalam dua versi yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Bugis.

Penggunaan bahasa yang bermakna konotasi pada ILM kesehatan ditemukan pada data (D1) *memupuk generasi emas Bone dengan air susu* dan pada (D2) *keluarga sehat pilar utama Negara kuat*. Penggunaan kalimat paralelisme semantis yang berposisi pada ((D11) *kau merokok kami yang mati....*. Pernyataan berposisi tersebut bertujuan untuk mengingatkan bahaya rokok bukan hanya pada perokok aktif namun pada perokok pasif pun sangat berbahaya.

Hal lain yang menjadi daya tarik dari pada ILM yang dibuat oleh dinas kesehatan adalah penggunaan singkatan dan akronim seperti PHBS (perilaku hidup bersih dan sehat), BABS (buang air besar sembarang), dan Germas (gerakan masyarakat sehat) pada tagline ILM, sehingga mempermudah masyarakat untuk mengingat pesan yang diemban oleh ILM. Sejalan dengan itu, kaum milenial sangat senang menggunakan bahasa yang disingkat dalam bentuk singkatan atau akronim. Penggunaan kata “gratis” sebagai pemantik dalam ILM data (D.6), bertujuan memudahkan pesan sampai pada khalayak yang membaca.

Bentuk Teks Nonverbal Iklan Layanan Masyarakat Dinas Kesehatan.

Hal pertama yang langsung dilihat oleh masyarakat pada iklan layanan masyarakat adalah teks nonverbal. Teks nonverbal yang dominan terdapat pada ILM kesehatan kabupaten Bone adalah foto kepala Dinas Kesehatan kabupaten Bone, dengan memakai ruang (*space*) iklan sangat luas yakni separuh dari ruang ILM tersebut. Foto kepala Dinas Kesehatan kabupaten Bone, dapat dilihat pada data (D: 1, 2, 6, 9, 12, 13, dan foto bupati dan wakil bupati dan kepala UPT puskesmas Watampone pada (D.17). Riset telah memperlihatkan bahwa sebagian besar orang dalam kelompok-kelompok sosial cenderung mendengarkan kepada individu-individu terhormat tertentu (orang tersebut dapat berupa ibu, sahabat, guru, pimpinan). Jika orang-orang ini menyokong opini yang diungkapkan lewat media, atau memberikan suatu opini tentang materi tersebut, maka khalayak cenderung untuk mendengarkan mereka. Burton (2008: 243).

Penanda nonverbal berupa ilustrasi ditemukan pada ILM yang sifatnya nasional, seperti (D.18) ILM pencegahan *stunting* (kerdil) dan imunisasi MR campak dan rubella yang dipasang di tiap rumah sakit dan puskesmas di kabupaten Bone, bahkan imunisasi MR campak dan rubella di pasang pada tempat ibadah seperti mesjid, sehingga pesan bisa sampai pada seluruh lapisan masyarakat.

Penanda nonverbal yang lain adalah logo dinas kesehatan dan pemerintah kabupaten Bone, serta logo program kesehatan. Tipografi tulisan yang dipilih dominan sans serif dengan warna latar ILM didominasi warna putih, kuning, hitam dan biru. Warna putih adalah warna kebesaran di dunia kesehatan/ kedokteran. Arna kuning adalah warna pilihan politik pejabat yang berkuasa di Kabupaten Bone.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan tersebut di atas, penanda verbal pada teks ILM dinas Kesehatan Kabupaten Bone adalah pernyataan dan ajakan dengan menggunakan kata “ayo” dengan menggunakan kata atau kalimat yang dominan bermakna denotasi, supaya ideologi yang diemban dipahami secara seragam oleh masyarakat. Penggunaan singkatan dan akronim pada teks ILM supaya masyarakat mudah mengingat pesan ILM tersebut. Penanda nonverbal yang sangat menonjol pada ILM dinas Kesehatan adalah ILM didominasi foto kepala dinas kesehatan dan bupati dan wakil bupati kabupaten Bone.

DAFTAR PUSTAKA

- Berger, Arthur Asa. 2015. *Pengantar Semiotika: Tanda-tanda dalam Kehidupan Kontemporer*. Terj. M. Dwi Mariantio. Yogyakarta: Tiara wacana.

- Burton, Graeme. 2008. *Yang Tersembunyi di balik Media: Pengantar kepada Kajian Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barthes, Roland. 2007 *Petualangan Semiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Cet. 4 Jakarta: Balai Pustaka.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Tej. A. Gunawan Admiranto. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hoed, Benny H. 2001. *Dari logika Tiyul ke Erotisme*. Magelang: Indonesiatera.
- Kridalaksana, Harimurti. 2001. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Jakarta: Yayasan Indonesiatera.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi.
- Sunardi, St. 2004. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Buku Baik.
- Tifonas, Peter Pericles. 2017. *Pokok dan Tokoh Posmoderisme*. Tej. Sigit Jatmiko dan Helmi Mustofa. Yogyakarta: Octopus.
- Tinarbuko, Sumbo. 2013. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.