

**EFEKTIVITAS MEDIA INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN DI MASA PANDEMI
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS SYARIAH
(Studi pada Toko ST Bags Watampone)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG EKONOMI SYARIAH
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN BONE**

Oleh:

HERLINDA ARSITAWATI

NIM. 01173046

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
BONE
2021**

**EFEKTIVITAS MEDIA INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN DI MASA PANDEMI
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS SYARIAH
(Studi pada Toko ST Bags Watampone)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG EKONOMI SYARIAH
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN BONE**

Oleh:

HERLINDA ARSITAWATI

NIM. 01173046

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
BONE
2021**