

ABSTRAK

Efektivitas Media Instagram Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Masa Pandemi Perspektif Etika Bisnis Syariah (Studi pada Toko ST Bags Watampone)

**HERLINDA ARSITAWATI
01173046**

Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan pebisnis untuk memberikan informasi produknya untuk menarik minat konsumen. *Instagram* adalah media sosial yang digunakan untuk menyebarkan informasi melalui foto atau gambar. Namun dalam melakukan promosi produk harus tetap memperhatikan etika bisnis syariah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas media *Instagram* dalam meningkatkan volume penjualan di masa pandemi di toko ST Bags.

Penelitian ini membahas masalah pokok yakni, 1) Bagaimana efektivitas media *Instagram* dalam meningkatkan volume penjualan di masa pandemi pada toko ST Bags, 2) Bagaimana penerapan promosi melalui media instagram dalam perspektif etika bisnis syariah pada toko ST Bags.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan lapangan (*Field Research*) dengan mengumpulkan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Media *Instagram* sangat efektif untuk meningkatkan volume penjualan toko ST Bags di masa pandemi, hal ini dikarenakan media instagram memberikan kemudahan kepada para pebisnis untuk menawarkan produknya melalui fitur-fitur yang disediakan. 2) Promosi yang dilakukan oleh toko ST Bags telah sesuai dan sejalan dengan etika bisnis syariah. Toko ST Bags telah menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis syariah dalam mempromosikan produknya yaitu prinsip keadilan, prinsip tanggung jawab, dan prinsip kebenaran.

Kata Kunci: Instagram, Volume Penjualan, Promosi

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puja dan puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Tuhan yang senantiasa melimpahkan rahmat taufik dan hidayah-Nya kepada segenap hamba-hamba-Nya yang beriman. Atas rahmat dan hidayah-Nya pulalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *“Efektivitas Media Instagram Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Masa Pandemi Perspektif Etika Bisnis Syariah (Studi Pada Toko ST Bags Watampone)”*. Shalawat dan salam tetaptercurah atas junjungan Nabi besar Muhammad Saw, karena bimbingannyalah kepada manusia sehingga dapat mencapai jalan yang lurus.

Penulis menyadari banyaknya hambatan dalam penulisan skripsi ini, namun semua dapat teratasi dengan bantuan dari berbagai pihak. Penulis pun menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak maka sepatutnya penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya terutama kepada:

1. Kedua orangtua tercinta, papa saya Jamus Dwinata dan mama saya Wahyuni Susilo Wati dengan segala pengorbanan, inspirasi, doa, serta dukungannya untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. A. Nuzul S.H, M.Hum. Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone. Dr. Nursyirwan, S.Ag.,M.Pd. Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga. Dr. Abdulahanaa, S.Ag.,M.HI. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan. Dr. H. Fathurahman, M.Ag. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama dan seluruh staf yang senantiasa berupaya meningkatkan kualitas mahasiswa.

3. Bapak Dr. Syaparuddin, S.Ag., M.S.I. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone. beserta stafnya yang telah membantu kelancaran proses penyelesaian studi penulis.
4. Ibu A. Ika Fahrika, SE., M.Si. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone beserta stafnya yang telah membantu kelancaran proses penyelesaian studi penulis.
5. Bapak Dr. Arifin S., M.AG. Pembimbing I dan Bapak Dr. Andi Ruslan, S.E. M.Si. Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya serta membagikan ilmunya dalam memberikan pengarahan dan bimbingan pada penulisan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketulusan. Terima kasih atas segala bimbingannya, terima kasih atas segala perhatian dan ketulusannya semoga Allah SWT membalas atas segala jasa-jasanya yang diberikan kepada penulis.
6. Ibu Mardhaniah, S.Ag., S.Hum., M.Si. Kepala Perpustakaan IAIN Bone dan staf yang telah memberikan bantuan dan pelayanan peminjaman buku dan literatur yang dijadikan sebagai referensi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Para dosen dan asisten dosen serta seluruh staf, yang senantiasa berupaya meningkatkan kualitas mahasiswa di lingkungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone.
8. Kepada saudaraku Herlambang Ariyanto yang telah memberikan dukungan serta doa dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
9. Kepada teman penaku Muhammad Farid Hasbullah yang senantiasa menemani, memberi dukungan, serta saran dalam penyelesaian penulisan skripsi ini
10. Kepada sahabatku tercinta, Yuliana B, Andi Tenri Wanda, Anita Citra Dewi, Nurfitriani Arnur, Sri Ayu dan Mohammad Taufik, yang telah memberi dukungan, bantuan, serta saran dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

11. Teman-teman penulis yang tergabung dalam Kelas Ekonomi Syariah kelompok 2 dan Kelas Ekonomi Syariah kelompok lain yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa(i) serta semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini.
13. Serta banyak terima kasih kepada diri sendiri karena telah kuat dan bertahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini walau banyak air mata yang keluar dan berbagai halangan dan rintangan yang dihadapi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap atas saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

Watampone, 24 Oktober 2021

Penyusun,

Herlinda Arsitawati
NIM: 01173046

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL,	i
PERSYATAAN KEASLIAN SKRIPSI,	ii
PENGESAHAN SKRIPSI,	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING,	iv
ABSTRAK,	v
KATA PENGANTAR,	vi
DAFTAR ISI ,	ix
DAFTAR TABEL,	xi
DAFTAR GAMBAR,	xii
DAFTAR LAMPIRAN,	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI,	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang,	1
B. RumusanMasalah,	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian,	5
D. Ruang Lingkup Penelitian,	6
E. Sistematika Pembahasan,	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian penelitianTerdahulu,	8
B. Kajian Teoretis,	12
C. Kerangka Pikir,	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian,	42
B. Lokasi dan Waktu Penelitian,	43
C. Data dan Sumber Data,	43
D. Subjek dan ObjekPenelitian ,	44
E. Teknik Pengumpulan Data,	44
F. Teknik Analisis Data,	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Deskripsi Lokasi Penelitian, 48
- B. Data Penjualan ST Bags, 49
- C. Hasil Penelitian, 52
- D. Pembahasan Penelitian, 59

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan, 70
- B. Implikasi, 71
- C. Saran, 71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu, 9
Tabel 2.1	Data Hasil Penjualan Toko ST Bags Tahun 2018, 50
Tabel 2.2	Data Hasil Penjualan Toko ST Bags Tahun 2019, 51
Tabel 2.3	Data Hasil Penjualan Tokko ST Bags Tahun 2020, 51
Tabel 2.4	Persentase Kenaikan/ Penurunan Hasil Penjualan Toko ST Bags, 52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir, 42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian Kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Bone
- Lampiran 2 Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 Surat Keterangan Wawancara
- Lampiran 4 Hasil Wawancara
- Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan Penelitian

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Transliterasi Arab-Latin

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I., masing-masing Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987 sebagai berikut:

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h)a	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	apostrof terbalik
غ	gain	G	Ge
ف	fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We

هـ	ha	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda. Jika terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	fat ah	a	a
اِ	kasrah	i	i
اُ	ammah	u	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اِي	fat ah dan y '	ai	a dan i
اُو	fat ah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلَ : *hau-la*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
آ... ا... ي	fat ah dan alif atau y	ā	a dan garis di atas
إ... ي	kasrah dan y	ī	i dan garis di atas
أ... و	ammah dan wau	ū	u dan garis di atas

يَمُوتُ : *yam tu*

4. T ' marb ah

Transliterasi untuk *t ' marb ah* ada dua, yaitu: *t ' marb ah* yang hidup atau mendapat harakat *fat ah*, *kasrah*, dan *ammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *t ' marb ah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *t ' marb ah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *t ' marb ah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *rau ah al-a f l*

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-mad nah al-f ilah*

الْجُمْهُ : *al- ikmah*

5. Syaddah (Tasyd d)

Syaddah atau *tasyd d* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan

dengan sebuah tanda *tasyd d* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّنَا : *rabban*

نَجَّيْنَا : *najjain*

الْحَقُّ : *al- aqq*

نُعِمَّ : *nu“ima*

عَوُّو : *‘aduwwun*

Jika huruf *ber-tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (ِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* menjadi *ī*. Contoh:

عَلِيٌّ : ‘Alī (bukan ‘Aliyy atau ‘Aly)

عَرَبِيٌّ : ‘Arabī (bukan ‘Arabiyy atau ‘Araby).

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf *al* (*alif lam ma‘arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiyah* maupun huruf *qamariyah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (*az-zalزالah*)

الفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bil du*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ : *ta'mur na*

النَّوْعُ : *al-nau'*

شَيْءٌ : *syai'un*

أَمْرٌ : *umirtu*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya, kata al-Qur'an (dari *al-Qur' n*), alhamdulillah, dan munaqasyah. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh:

F il l al-Qur' n

Al-Sunnah qabl al-tadw n

9. Laf al-Jal lah ()

Kata "Allah" yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf

lainnya atau berkedudukan sebagai *mu f ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

دِينُ اللَّهِ *d null h* بِاللَّهِ *bill h*

Adapun *t ' marb ah* di akhir kata yang disandarkan kepada *laf al-jal lah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُم فِي رَحْمَةِ اللَّهِ *hum f ra matill h*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DK, CDK, dan DR).

Contoh:

Wa m Mu ammadun ill ras l

Inna awwala baitin wu i'a linn si lalla bi Bakkata mub rakan

Syahru Rama n al-la unzila f h al-Qur' n

Naṣīr al-Dīn al-Ṭūsī

Abū Naṣr al-Farābī

Al-Gazālī

Al-Munqiz min al-Ḍalāl

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata Ibnu (anak dari) dan Abū (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar rujukan atau daftar referensi.

Contoh:

Abū al-Walīd Muḥammad ibn Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd, Abū al-Walīd Muḥammad (bukan: Rusyd, Abū al-Walīd Muḥammad Ibnu)

Naṣr Ḥāmid Abū Zaīd, ditulis menjadi: Abū Zaīd, Naṣr Ḥāmid (bukan: Zaīd, Naṣr Ḥāmid Abū)

B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

swt.	=	<i>sub nah wa ta' l</i>
saw.	=	<i>allahu 'alaihi wa sallam</i>
a.s.	=	<i>'alaihi al-sal m</i>
H	=	Hijriyah
M	=	Masehi
SM	=	Sebelum Masehi
l.	=	Lahir tahun (untuk orang yang masih hidup saja)
w.	=	Wafat tahun
QS .../...: 4	=	QS al-Baqarah/2: 4 atau QS Āli 'Imrān/3: 4
HR	=	Hadis Riwayat