

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada hasil penelitian dan pembahasan penulis dapat mengemukakan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, yaitu:

1. Implementasi pemahaman tentang konsumsi pada guru Madrasah Aliyah Negeri 1 Bone menunjukkan bahwa informan memiliki pemahaman tentang konsumsi yang sesuai dengan syariat Islam seperti pemahaman tentang konsumsi produk halal, menjauhi *Israf*, serta nilai syukur dan dapat mengimplementasikan pemahaman tersebut pada perilaku konsumsinya dalam kehidupan sehari-hari. Dengan adanya pemahaman teori konsumsi Islam oleh informan (guru MAN 1 Bone), informan lebih memperhatikan konsumsi yang sesuai dengan syariat Islam.
2. Implementasi perilaku konsumsi Islam oleh informan (guru MAN 1 Bone) yaitu: konsumsi produk halal, menjauhi *Israf*, membuat prioritas kebutuhan, dan melaksanakan konsumsi sosial. Guru MAN 1 Bone selalu menerapkan pemahaman mereka terhadap perilaku konsumsi yang dilakukan seperti konsumsi makanan halal dengan cara memeriksa produk yang akan dikonsumsi apakah halal atau tidak baik secara langsung atau tidak langsung dan membelanjakan sebagian hartanya di jalan Allah Swt., dengan cara bersedekah dan membantu orang lain yang sedang kesusahan, tidak hidup mewah dan berlebihan (*israf*) dalam membelanjakan harta.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan beberapa implikasi atau saran, sebagai berikut:

Adapun saran yang penulis maksud dalam pembahasan skripsi ini yaitu kepada Guru Madrasah Aliyah Negeri 1 Bone hendaknya tetap melaksanakan tugasnya sebagai seorang pendidik dalam mengimplementasikan pemahaman konsumsi Islam baik dilingkungan sekolah maupun masyarakat, karena sebagai seorang pendidik haruslah memberikan contoh yang baik agar orang lain juga dapat mengikuti perilaku tersebut dalam kehidupan sehari-hari mereka dan dapat lebih memahami pentingnya konsumsi yang sesuai dengan ajaran Islam.

DAFTAR RUJUKAN

- Alkautsar, Zulfikar. *“Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam Pada Perilaku Konsumsi Konsumen muslim”*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Islam, Universitas Airlangga Surabaya, 2014.
- Baidhowi, Bagus. *“Implementasi Konsumsi Islami Pada Pengajar Pondok Pesantren (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Al Aqobah Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang)”*. Skripsi, Jurusan Agama Islam, Universitas Airlangga Surabaya, 2014.
- Bawono, Anton. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Cet. 2; Salatiga: STAIN Salatiga Press, 2006.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Ed. 1, Cet. VI; Jakarta: Kencana Prenada Group, 2013.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Cet. 4; Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Fitrah, Aulia Rahman dan Muh. *“Perilaku Konsumsi Masyarakat Dalam Perspektif Islam Di Kelurahan Barombong Kota Makassar”*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Alauddin Makassar, 2018.
- Harahap, Isnaini, et al. *Hadis-hadis Ekonomi*. Cet.I; Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Kementerian Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Cet. X; Diponegoro: CV Penerbit Diponegoro, 2009.
- Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekoomi Islam: Pendekatan Kualitatif*. Ed. I; Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Cet.I; Yogyakarta: Bpfe, 2004.

Mukhlisin. *“Tingkat Pemahaman Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta Terhadap Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan”*. Skripsi, Jurusan Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013.

Moloeng, Lexy L. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung; Remaja Perda Karya, 2001.

Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2011.

Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif : Dalam perspektif Rancangan Penelitian*. Cet. 3; Jogjakarta: Ar-Ruzz Media , 2016.

Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. cet. 4; Depok: Rajawali Pers, 2017.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Cet. XVII; Bandung: Alfabeta, 2012.

Syaparuddin. *Ilmu Ekonomi Mikro Islam*. Cet. I; Yogyakarta : TrustMedia Publishing,2017.

Teguh, Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi; Teori dan Aplikasi*. Ed. 1, Cet. 3; Jakarta: PT Raja GrafindoPersada, 2005.

Zakiyyah, Ummi. *“Analisis Perilaku Konsumsi Santri Di Pondok Pesantren Ma’hadul ‘Ilmi Wal ‘Amal Boyolangu Tulungagung Menurut Perspektif Ekonomi Islam”*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, 2020.