

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian penjelasan pada pembahasan sebelumnya, peneliti dapat menarik kesimpulan secara keseluruhan sebagai berikut :

1. Karakteristik tabungan haji melalui program tabungan iB hijrah haji adalah produk dari bank muamalat yang dikhususkan untuk pembiayaan haji dan umrah. Tabungan iB hijrah haji menggunakan akad wadi'ah, tabungan ini sama seperti tabungan haji lainnya, yaitu hanya bisa dicairkan untuk membiayai perjalanan haji dan umrah. Menabung di tabungan iB hijrah haji bisa memberikan rasa aman kepada para nasabahnya. Dikarenakan bank muamalat telah dipercaya oleh Kementrian Agama menjadi salah satu Bank Penerima Setoran Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPS-BPIH) sejak tahun 1999. Selain itu bank muamalat telah masuk kedalam Sistem Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT) milik Kementerian Agama. Ini membuktikan bahwa nasabah dipastikan mendapatkan kuota keberangkatan haji.
2. Analisis SWOT produk Tabungan IB Hijrah Haji menghasilkan strategi SO yakni, mempertahankan kualitas produk, memperluas jaringan, melakukan sosialisasi yang lebih aktif. Strategi WO yakni, menjaga image lembaga dengan menjaga kepercayaan nasabah, menambah jaringan pemasaran sehingga masyarakat mengetahui produk Tabungan iB Hijrah haji, meningkatkan promosi. Strategi ST yakni, meningkatkan kualitas produk, meningkatkan kualitas layanan agar nasabah merasa puas, menetapkan system marketing yang

baik, memperluas daerah promosi seperti penggunaan media sosial sebagai sarana promosi, selalu turun kelapangan untuk bersosialisasi dengan masyarakat, dimasa pandemi covid- 19 bisa memaksimalkan promosi melalui media sosial dan penggunaan jasa konten creator dalam hal pengembangan produk agar lebih diketahui oleh masyarakat. Strategi WT yakni, memantau kepuasan nasabah, mengatasi setiap keluhan nasabah, mengevaluasi kelemahan, mencari ide baru dalam mensosialisasikan produk tabungan haji kemasyarakat, menciptakan strategi yang efektif, tetap menjaga citra bank di kalangan masyarakat, menciptakan fitur pembukaan rekening tabungan haji secara online mengingat dimasa pandemi mengakibatkan masyarakat harus saling menjaga jarak untuk mengurangi penyebaran.

B. Saran

Berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah penulis uraikan diatas, maka ada beberapa saran yang perlu penulis sampaikan:

Produk Tabungan iB Hijrah Haji Bank Muamalat KCP Bone merupakan salah satu produk tabungan unggulan yang ada di Bank Muamalat. Dimana ibadah haji merupakan ibadah yang kongkret bagi umat islam yang peminatnya terus meningkat setiap tahunnya, olehnya itu perlunya sikap aktif olehnya Bank Muamalat untuk terus mempromosikan ke khalayak umum dengan komitmen memfasilitasi nasabah untuk berhijrah guna mencapai haji mabrur.

C. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan implikasi kepada Bank Muamalat KCP Bone. Implikasi ilmiah berbentuk kontribusi Bank Muamalat berupa penyediaan layanan iB Hijrah Haji dengan komitmen tinggi terhadap nasabah menuju jamaah haji mabrur, sedangkan implikasi praktis terkait dengan kontribusi penelitian berupa informasi awal yang menjadi sumbangsi pemikiran dan masukan kepada calon jamaah haji dengan pemelihan Lembaga keuangan Syariah yang sesuai.