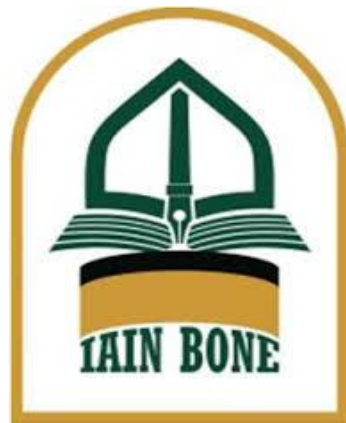


**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI DAMPAK
PANDEMI COVID-19 TERHADAP OMZET
PENJUALAN AYAM BROILER
(Studi pada UD Padila Kab. Bone)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG EKONOMI SYARIAH
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN BONE**

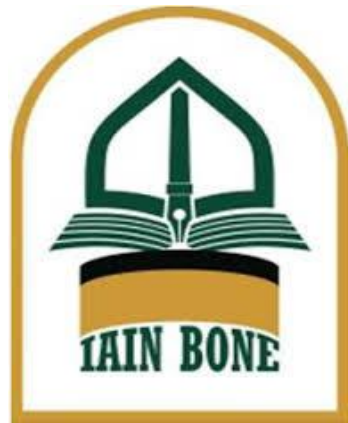
Oleh:

ALFIYATUL RIQQAH

NIM. 01173012

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
BONE
2021**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI DAMPAK
PANDEMI COVID-19 TERHADAP OMZET
PENJUALAN AYAM BROILER
(Studi pada UD Padila Kab. Bone)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG EKONOMI SYARIAH
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN BONE**

Oleh:

ALFIYATUL RIOQAH

NIM. 01173012

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
BONE
2021**

ABSTRAK

Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Omzet Penjualan Ayam Broiler (Studi pada UD Padila Kab. Bone)

ALFIYATUL RIQQA

01173012

Skripsi ini membahas tentang strategi pemasaran dalam menghadapi dampak Covid-19 terhadap omzet penjualan ayam broiler di UD Padila Kab. Bone. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dampak pandemi Covid-19 terhadap omzet penjualan ayam broiler dan bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan dalam menghadapi dampak pandemi Covid-19.

Berdasarkan tujuan tersebut, maka jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian lapangan (*field research*). Adapun pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang dikumpulkan dianalisis secara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Dampak pandemi Covid-19 terhadap omzet penjualan ayam broiler UD Padila ada lima aspek menurut Swastha dan Irawan yaitu kondisi dan kemampuan penjual, modal, kondisi organisasi perusahaan, kondisi pasar, dan faktor lain. Dari kelima aspek tersebut hanya empat aspek yang terjawab. 2) Strategi pemasaran dalam menghadapi dampak pandemi Covid-19 dilakukan berdasarkan empat aspek menurut Kotler dan Armstrong. Aspeknya antara lain (1) Produk, (2) Harga, (3) Tempat/distribusi, dan (4) Promosi. Keempat aspek tersebut dapat dikatakan telah dijalankan dengan cukup baik. Hal tersebut terbukti dengan data omzet penjualan UD Padila. Selain itu, dalam menjalankan pemasaran telah memerhatikan prinsip pemasaran Syariah.

Kata kunci: Pemasaran, pandemi Covid-19, omzet penjualan, ayam broiler.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil'alamin

Puji syukur penulis hanturkan kepada Allah SWT., karena atas rahmat dan hidayah-Nya serta mencurahkan kelapangan hati dan kejernihan pikiran sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Dampak Covid-19 terhadap Omzet Penjualan Ayam Broiler (Studi pada UD Padila Kab.Bone)*” dan dimudahkan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone. Shalawat serta salam penulis hanturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi pembawa ajaran Islam yang penuh kebaikan dalam kehidupan manusia.

Dalam Menyusun skripsi ini, penulis banyak mengalami hambatan serta kesulitan. Namun hal tersebut tidak menyudutkan dan menjadi penghalang bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis menganggap hal tersebut merupakan dorongan dan motivasi untuk berusaha dan lebih giat lagi. Penulis juga menyadari bahwa selain dorongan dan motivasi diri sendiri, penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari dosen pembimbing, keluarga serta rekan sejawat, baik bersifat material maupun immaterial, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih yang tulus dan ikhlas serta penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Arifin dan Ibu Hj.Rusna Uddin beserta keluarga yang senantiasa selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh secara moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Suamiku, Jefry Seyyeng yang selalu memberikan restu dan *support* sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. A. Nuzul, SH.,M.Hum. yang merupakan Rektor IAIN Bone

4. Bapak Dr. Syaparuddin, S.Ag.,M.SI., yang merupakan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone beserta jajaran dan staf yang telah membantu dalam proses administrasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu A. Ika Fahrika, S.E., M.Si., yang merupakan Ketua Prodi Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone beserta staf yang telah membantu memberi kelancaran dalam proses penyelesaian studi penelitian.
6. Ibu Dr. Hj. Hukmiah H, Lc.,M.Ag. sebagai pembimbing I dan Bapak Andi Patimbangi, S.Pd.,M.Pd., sebagai pembimbing II saya yang telah meluangkan waktu dan tenaganya dalam memberikan bimbingan, arahan dan berbagi pengetahuan dengan sabar dan tulus sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
7. Ibu Mardhaniah, S.Ag.,S.Hum.,M.Si dan seluruh staf perpustakaan yang telah memberikan pelayanan dan bantuan informasi melalui buku-buku perpustakaan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Para dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu yang berharga kepada saya dan teman-teman semuanya.
9. Pemilik UD Padila atas izin yang diberikan kepada saya untuk melakukan penelitian di UD Padila Kab.bone. Serta karyawan dan pelanggan UD Padila yang telah menyempatkan waktu dalam memberikan data dan informasi terkait penelitian yang dilakukan sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Sahabat karibku Sihhatul Hayat yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan hingga skripsi ini selesai tepat waktu.
11. Teman-teman sekelas dan seperjuanganku Prodi Ekonomi Syariah 1 dengan nama hits “FISCOME” dan teman seangkatanku di tahun 2017 yang telah memberikan dukungan dan bantuan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis hanya dapat memohon semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan keikhlasan yang luar biasa bagi semua pihak yang terlibat dan membantu dalam penyusunan skripsi ini. Sebagai manusia yang tidak luput dari kesalahan, sehingga penulis menyadari bahwa banyak kekurangan yang terdapat didalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran maupun kritikan membangun demi memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Bone, 2 Juli 2021

Penyusun,

ALFIYATUL RIQQAH

NIM: 01173012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL,	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI,	ii
HALAMAN PENGESAHAN,	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING,	iv
ABSTRAK,	v
KATA PENGANTAR,	vi
DAFTAR ISI,	ix
DAFTAR TABEL,	xi
DAFTAR GAMBAR,	xii
DAFTAR LAMPIRAN,	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang,	1
B. Rumusan Masalah,	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian,	5
D. Ruang Lingkup Penelitian,	6
E. Sistematika Pembahasan,	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Penelitian Sebelumnya,	8
B. Kajian Teoritis,	18
C. Kerangka Pikir,	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian,	45
B. Lokasi dan Waktu Penelitian,	45
C. Data dan Sumber Data,	45
D. Subjek dan Objek Penelitian,	46
E. Teknik Pengumpulan Data,	46

F. Teknik Analisis Data, 47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Profil Lokasi Penelitian, 50

B. Deskripsi Hasil Penelitian, 55

C. Pembahasan Hasil Penelitian, 70

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan, 80

B. Saran, 81

C. Implikasi, 81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Grafik Omzet UD Padila Per Tahun 2020, 3
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu, 9
Tabel 2.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu, 16
Tabel 4.1	Nama dan Jabatan Karyawan UD Padila, 53

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Grafik Omzet UD Padila Per Tahun 2020, 3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir, 44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD Padila Kab.Bone, 53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari IAIN Bone
- Lampiran 2 Surat Izin Penelitian UD Padila
- Lampiran 3 Hasil Wawancara dan Jawaban Narasumber
- Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan Penelitian
- Lampiran 5 Promosi UD Padila di Sosial Media