

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pengelolaan data dan analisis data dalam penelitian tentang "Pengaruh *Murabahah* Terhadap Peningkatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi pada BMT As'adiyah Sengkang)" dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel *murabahah* (X) memiliki nilai T_{hitung} sebesar 6,882 yang lebih besar dari nilai T_{tabel} sebesar 1,697 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Maka H_0 diterima, artinya *murabahah* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan UMKM di BMT As'adiyah Sengkang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan maka diajukan beberapa saran yang bertujuan untuk kemajuan BMT As'adiyah Sengkang, berdasarkan hasil jawaban responden pada kuesioner sebagai berikut:

1. Bagi BMT As'adiyah Sengkang, untuk lebih meningkatkan keputusan nasabah melakukan pembiayaan *murabahah*, maka pelayanan harus lebih ditingkatkan juga. Pihak perusahaan harus lebih memperhatikan pelayanan yang diberikan kepada nasabah agar sesuai dengan tujuan perusahaan. Jika pelayanan yang diberikan kepada nasabah lebih baik lagi maka nasabah akan merasa puas dan nyaman dan dapat lebih meningkatkan keputusan nasabah dalam menabung di BMT As'adiyah Sengkang. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya, untuk variabel *murabahah* dengan

sampel yang lebih besar dan menambahkan variabel-variabel yang lain, yang akan berpengaruh terhadap peningkatan UMKM.

C. Implikasi

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas bahwa harus lebih memperhatikan kualitas pelayanan agar keputusan nasabah untuk melakukan pembiayaan *murābahah* tidak hanya bergantung pada pembiayaan murabahah saja akan tetapi harus juga disebabkan karena kualitas pelayanan yang sangat baik.