

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil analisis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi perencanaan usaha yang dilakukan oleh PKL penjual terang bulan di Kota Watampone yaitu mereka melakukan perencanaan harga, perencanaan promosi, perencanaan produk, perencanaan tempat, perencanaan people (orang/SDM), perencanaan physical evidence, perencanaan permodalan.
2. Perencanaan yang dibuat oleh pedagang kaki lima penjual terang bulan di Kabupaten Bone dilakukan secara sederhana (tidak tertulis) tetapi tetap dipertimbangkan untuk dapat meningkatkan omzet penjualan.
3. Perencanaan usaha yang dilakukan oleh pedagang kaki lima penjual terang bulan di Kabupaten Bone dapat dikatakan sudah sesuai dengan ajaran Islam seperti penentuan harga jual yang disesuaikan dengan manfaat yang akan didapatkan oleh pembeli dan selalu berusaha memberikan pelayanan terbaik.

B. Implikasi

Setelah diuraikan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa implikasi atau saran, sebagai berikut:

1. Adapun saran yang penulis maksud dalam pembahasan skripsi ini yaitu kepada PKL penjual terang bulan sebelum memulai untuk berdagang akan lebih baik lagi apabila membuat perencanaan terstruktur atau tertulis, agar usahanya dapat berjalan dengan terarah dan dapat lebih mudah untuk

mendapatkan omzet yang tinggi. Dan tetap mengutamakan kualitas terapan bulan yang akan di jual agar pelanggan merasa puas.

2. Hasil Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya khususnya bagi yang melakukan penelitian yang sama terkait perencanaan pedagang kaki lima dalam meningkatkan omzet penjualan.