

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di bahas pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian pengaruh pemahaman hukum riba terhadap keputusan menjadi nasabah (studi pada Bank Syariah Mandiri di Watampone) adalah:

1. Pemahaman Hukum Riba berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri di Watampone, hal ini berarti pemahaman hukum riba menjadi salah satu indikator keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri di Watampone.
2. Pengaruh Pemahaman Hukum Riba terhadap Keputusan Menjadi Nasabah relatif kecil dikarenakan ada beberapa faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini dan lebih dominan mempengaruhi keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri di Watampone. Faktor tersebut diantaranya seperti produk, harga dan pembelajaran yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah Mandiri di Watampone.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diurai diatas, maka peneliti dapat memberikan saran-saran, yaitu:

1. Bagi Akademisi

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penlitian lanjutan dengan meneliti faktor-faktor lain yang diperkirakan dapat mempengaruhi keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri di Watampone seperti harga, promosi, lokasi, proses, pegawai, bukti fisik, persepsi, pembelajaran, dan penjualan perorangan sehingga bisa memberikan nilai yang lebih tinggi serta dapat memberikan gambaran yang lebih luas terhadap permasalahan yang diteliti.

2. Bagi Bank Syariah Mandiri

- a. Agar perusahaan mengupayakan untuk meningkatkan pengetahuan nasabah tentang pemahaman hukum riba Bank Syariah Mandiri yang menerapkan prinsip syariah. Seperti halnya melalui sosialisasi yang bersifat normatif dan edukatif kepada masyarakat umum mengenai pemahaman hukum riba, perbedaan bunga dan bagi hasil yang dimilikinya.

C. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

- a. Penelitian ini dilakukan di Bank Syariah Mandiri di Watampone yang fokus pada pemahaman hukum riba terhadap keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri di Watampone. Tujuannya untuk mengetahui secara langsung bagaimana implementasi Bank Syariah Mandiri memberikan pemahaman tentang hukum riba terhadap nasabah dengan akad-akad yang ditawarkan kepada nasabah Bank Syariah Mandiri.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan bagi Akademisi dan Bagi Bank Syariah untuk memberikan pengajaran secara berlanjut tentang pemahaman Hukum Riba dan berupaya meningkatkan pengetahuan para nasabah dan calon nasabah tentang pemahaman huku riba dan manfaat menjadi nasabah pada Bank Syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2007.
- Amiruddin, *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Teras, 2010.
- Aprianti, Karlana. “Pengaruh Sosial Budaya Dan Pemahaman Hukum Riba Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Bank Muamalat Cabang Yogyakarta)” (Skripsi Sarjana, Program Sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Yogyakarta 2017).
- Arifin, Zainul. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syari’ah*. Jakarta: Pustaka Alvabet, 2006.
- Arikunto, Suharsimi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- _____. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- _____. *Prosedur Penelitian* . Cet. XIV; Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Bank Syariah Mandiri, “Profil Bank Syariah Mandiri” *Dokumen*, Bank Syariah Mandiri, dikutip dari www.syariahamandiri.co.id diakses pada tanggal 3 Desember 2019, pukul 09:00 Wita.
- Bank Syariah Mandiri, “*Sejarah Bank Syariah Mandiri*”, Bank Syariah Mandiri, dikutip dari www.syariahamandiri.co.id diakses pada tanggal 3 Maret 2020, pukul 12:40 Wita.
- Bank Syariah Mandiri, *Visi-Misi Bank Syariah Mandiri*. Diakses melalui <https://bsm.go.id> pada pukul 19.00 wita, tanggal 3 maret 2020.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi Format-format Kuantitatif untuk Studi Sosial, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Daft, Richard L. *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba, 2010.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2005.
- _____. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2006.
- _____. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2012.
- Hidayatullah, Muhammad. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen terhadap Keputusan menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Bukopin Cabang Makassar (Skripsi Sarjana, Program Sarjana Universitas Hasanuddin Makassar, Makassar 2014).

- Hasan, Zubairi. *Undang-undang Perbankan Syari'ah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Idris. *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia, 2015.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Jahja, Adi Susilo dan Muhammad Iqbal. "Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah dengan Perbankan Konvensional", *Episteme*: Vol. 7, No. 2, Desember 2012.
- Karim, A. Adiwarman. *Riba, Gharar, dan Kaidah-kaidah Ekonomi Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2015.
- Kholila, Siti. "Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat KC Surabaya – Mas Mansyur". Skripsi Sarjana, Program Sarjana UIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya 2018.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Machmud, Amir. *Bank Syariah (Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia)*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Marimin. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: PT Grasindo, 2005.
- Masyarakat Desa, Wawancara pada Hari Minggu Tanggal 22 Desember 2019 pukul 16:07 Wita di Salah Satu Rumah Masyarakat.
- Moeliono, Anton M. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Muhammad. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah* (Yogyakarta: UII Press, 2000).
- _____. *Manajemen Bank Syariah* (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN, 2002).
- _____. *Visi al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- _____. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Nasabah Bank Syariah Mandiri, Wawancara pada hari Senin Tanggal 6 Januari 2020 Pukul 10:00 Wita di Kantor Bank Syariah Mandiri Cabang Bone.
- Nelvi, Neneng. "Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam Memilih Bank Syariah (Studi kasus pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta)" (Skripsi Sarjana, Program Sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Yogyakarta 2015).
- Priyatno, Duwi. *SPSS Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Ani Offset, 2014.
- QS. Al-Baqarah (2) : 275-279.
- Qs. Ali-Imran (3) : 130.

- Qs. An-Nisa (4) : 160-161.
- QS. Ar-Rum (30) : 39.
- Sharvina, Shara. “Pengaruh Sosial, Budaya, dan Psikologis terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah”. Skripsi Sarjana, Program Sarjana UIN Ar-Raniry Banda Aceh, Banda Aceh 2019.
- Siregar, Selly Selviani. “Analisis Tingkat Pengetahuan Mahasiswi Muslim Kota Medan Terhadap Riba” (Skripsi Sarjana, Program Sarjana Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara, 2019).
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: EKONISIA, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- _____. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeth, 2008.
- _____. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- _____. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- _____. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta, 2015.
- Tika, Moh. Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Tho'in, Muhammad. “ Larangan Riba dalam Teks dan Konteks (Studi atas Hadits Riwayat tentang Pelaknatan Riba)”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 2, Juli 2016.
- Umam, Khotibul. *Bank Umum Syariah*. Yogyakarta: BPFE, 2009.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2011.
- W, Ghafur Muhammmad. *Memahami Bunga dan Riba Ala Muslim Indonesia*. Yogyakarta: Biruni Press, 2008.