

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan analisis terhadap data-data yang telah didapatkan, peneliti akan memaparkan simpulan dari hasil penelitian yang merupakan jawaban dari rumusan masalah. Berikut simpulan yang ditarik dari hasil penelitian:

1. Persepsi mahasiswa KPI IAIN BONE, tentang pesan dakwah yang terdapat pada akun @video.islam di instagram beragam akan tetapi banyak mengatakan bahwa pesan dakwah yang terdapat pada akun @video.islam sangat bagus dan bisa menjadi renungan bagi seseorang yang melihatnya ataupun menyandarkan seseorang dari hal-hal buruk menjadi baik.
2. Dari analisis konten dakwah remaja yang diposting dalam akun Instagram @video.islam kebanyakan berkaitan dengan motivasi dan rasional. Dalam hal ini para dai ingin memberikan pemahaman kepada segmen dakwahnya yaitu remaja dengan menggunakan diksi yang mudah dipahami sesuai dengan logika anak remaja sekarang supaya mereka lebih paham tentang Islam. Terlihat dalam setiap dakwahnya membahas seputar permasalahan remaja mulai dari permasalahan remaja seperti lupa Allah ketika bahagia, susah memaafkan orang lain, kesepian, dan lain sebagainya.

Maka dari itu konten dakwah remaja ini sangat cocok bagi remaja yang sedang mengalami permasalahan pada pubernya. Permasalahan pertama, pada fase kehidupan remaja, sumber indetitasnya individu yang mengatur perilaku dan peran remaja berasal dari norma sosial dan institusi yang berlaku di masyarakat. Kedua, perkembangan moral remaja berkaitan dengan peraturan-peraturan dan nilai-nilai

mengenai apa yang harus dilakukan remaja dalam interaksinya dengan orang lain. Ketiga, pengaruh kelompok sebaya amat besar dalam kehidupan remaja. Mengingat sangat pentingnya remaja bagi generasi penerus bangsa dan agama.

B. Saran

Adapun beberapa saran sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian ini sebagaiberikut:

1. Pembuatan konten dakwah harus banyak menanggapi persoalan yang baru tidak hanya dalam hal Tauhid. Hal ini sebagai pendidikan juga bagi pemahaman audien dakwah.
2. Perlu memberikan pemahaman kembali bagaimana dakwah media sosial dengan memberikan seri-seri tentang satu tema didasarkan kepada kajian mendalam, yang dikemas dengan penyampaian yang mudah dipahami.
3. Bagi remaja bisa menjadi motivasi diri untuk terus bisa berbuat baik, dengan cara memahami dan mengamalkan yang disampaikan oleh Ustad Adi Hidayat dan Ustadz Hanan Attaki supaya generasi muda lebih baik lagi akhlaqnya.