

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Konsumsi merupakan salah satu dari ketiga aktivitas ekonomi selain dari produksi dan distribusi. Konsumsi didefinisikan sebagai aktivitas manusia dalam menggunakan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Kegiatan konsumsi ini dilakukan oleh seluruh elemen masyarakat dari berbagai tingkatan usia dimana setiap tingkatan usia mempunyai karakteristik konsumsi yang berbeda-beda. Salah satu lapisan konsumen dalam melakukan aktivitas konsumsi yaitu remaja, dimana yang tergolong dalam usia remaja salah satunya yaitu mahasiswa. Kegiatan konsumsi mahasiswa selain untuk menunjang keperluan kuliah juga lebih sering menunjang keperluan akan penampilan dan hiburan mereka misalnya membeli pakaian dengan mengikuti tren, alat make up, skincare, sepatu, tas, gadget, nongkrong di cafe dan sebagainya. Berdasarkan hasil penelitian Ratner dan Kahn menunjukkan bahwa konsumen remaja dalam melakukan aktivitas pembelian terkadang dipengaruhi akan pendapat dari orang disekitarnya bukan membeli barang karena dipengaruhi akan pemenuhan kebutuhannya secara mendesak. Atau dengan kata lain bahwa pendapat atau saran dari orang lain tersebut sangatlah berpengaruh dan penting bagi konsumen remaja saat ini dengan alasan agar dapat terlihat menarik seperti teman-temannya.

Dalam Islam perilaku konsumen muslim harus memperhatikan barang dan jasa yang halal, bermanfaat, baik, tidak berlebih-lebihan dengan cara berhemat atau secukupnya untuk memaksimalkan masalah. Sebagai seorang muslim yang

bertaqwa masalah haruslah dicapai dengan dua cara yaitu mengkonsumsi barang ataupun jasa dengan memperhatikan manfaat fisik dan Non-Fisik yaitu nilai pahala dan berkahnya. Mahasiswa yang mempunyai pemahaman akan konsumsi Islam tentunya memahami bahwa tuntutan Islam dalam mengkonsumsi haruslah didasari dengan prinsip-prinsip konsumsi dalam Islam dan motivasi untuk mencapai masalah bukan untuk memaksimalkan utilitas.

Sejauh ini penelitian mengenai pola perilaku konsumsi Islami sudah banyak dilakukan oleh para peneliti, seperti halnya yang *pertama* penelitian yang dilakukan oleh Ria Listiana Devi¹ mengenai analisis pola konsumsi mahasantri dalam perspektif ekonomi islam, yang *kedua* penelitian yang dilakukan oleh Siti Nafi'ul Muthoharoh² mengenai tinjauan ekonomi Islam terhadap perilaku konsumsi siswa-siswi madrasah aliyah pondok pesantren darunnaja kecamatan ketahun, yang *ketiga* penelitian yang dilakukan oleh Norfa Maliarosa Hasibuan³ mengenai peran religiusitas terhadap pola konsumsi masyarakat muslim perspektif ekonomi islam, dan yang *keempat* penelitian yang dilakukan oleh Iwan Setiadi⁴ mengenai Perilaku Konsumen Islam dalam Pembelian Tas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Bengkulu.

¹Ria Listiana Devi. “Analisis Pola Konsumsi Mahasantri dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasantri Putri Ma’had Al-Jamiah Ulil Abshar IAIN Ponorogo)”, (Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam , IAIN Ponorogo, 2020), h.v.

²Siti Nafi'ul Muthoharoh, “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa-Siswi Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Darunnaja Kecamatan Ketahun”, (Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Bengkulu, 2017), h.iii.

³Norfa Maliarosa Hasibuan, “Peran Religiusitas Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Muslim Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Majelis Ta’lim Masjid Nur Sa’id Villa Citra Bandar Lampung)”, (Thesis, 2017), h.ii.

Berdasarkan hasil penelitian diatas, belum ada yang membahas mengenai pola perilaku konsumsi Islami mahasiswa ditinjau dari tingkat religiusitas, karena itu penelitian ini hadir untuk membahas hal tersebut. peneliti akan membahas mengenai bagaimana Implementasi dimensi-dimensi religiusitas dalam perilaku konsumsi mahasiswa. Berdasarkan pada keempat hasil penelitian diatas yang membahas mengenai perilaku konsumsi berdasarkan perspektif ekonomi Islam masih belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip-prinsip konsumsi Islam yang ada.

Untuk itu mahasiswa sebagai salah satu pelaku konsumen haruslah mengetahui teori perilaku konsumsi Islami dengan baik dan menyelaraskan dengan ilmu-ilmu Agama dalam hal ini religiusitas yang dipercayainya. Oleh karena itu, penelitian ini akan membahas hal tersebut dan inilah yang menjadi motivasi penelitian ini dilakukan untuk menjawab permasalahan tersebut serta dibutuhkan data-data yang dimaksud dalam rumusan masalah yang dianggap dalam penelitian ini.

Alasan peneliti mengangkat judul tersebut dikarenakan menarik untuk dikaji serta ingin mengetahui bagaimana pola perilaku konsumsi Islami mahasiswa dengan mengimplementasikan dimensi-dimensi religiusitas dalam perilaku konsumsinya apakah sudah sesuai dengan syariat ataupun ajaran Islam yang baik. Dari hasil uraian yang ada maka disini penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Ditinjau**

⁴Iwan Setiadi, “Perilaku Konsumen Islam dalam Pembelian Tas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Bengkulu (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Semester V tahun Ajaran 2016/2017)”,(Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Bengkulu, 2017), h.ii.

dari Tingkat Religiusitas (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone Angkatan 2017)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka rumusan masalah yang dapat diangkat pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pola perilaku konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bone angkatan 2017?
2. Bagaimana implementasi dimensi-dimensi religiusitas dalam perilaku konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bone angkatan 2017?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka dapat ditentukan tujuan penulisan dan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pola perilaku konsumsi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Bone angkatan 2017.
2. Untuk mengetahui bagaimana implementasi dimensi-dimensi religiusitas dalam perilaku konsumsi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Bone angkatan 2017.

Sedangkan penulisan dan penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi beberapa pihak yakni antara lain:

1. Manfaat Ilmiah, yakni Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsi pemikiran dan kontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya dan ilmu keislaman pada khususnya. Selain itu, sebagai sumber bacaan atau referensi yang dapat memberikan informasi

teoretis dan empiris pada pihak yang akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai permasalahan ini serta menambah sumber daftar pustaka yang telah ada.

2. Manfaat Praktis, yakni Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan masukan yang bermanfaat bagi masyarakat ataupun bagi institusi yang terkait, khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone yang bertempat di Boda Kelurahan Polewali Watampone, Bone, Sulawesi Selatan, Indonesia.

D. Ruang Lingkup Penelitian

1. Lokasi Penelitian ini adalah kampus 2 IAIN Bone yang bertempat di Boda Kelurahan Polewali Watampone, Bone, Sulawesi Selatan, Indonesia.
2. Variabel yang dikaji dalam penelitian ini adalah Pola perilaku konsumsi Islami mahasiswa dan perilaku konsumsi mahasiswa ditinjau dari tingkat Religiustas.
3. Subjek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2017 dan Objek yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang memiliki pemahaman akan Konsumsi secara Islami.

E. Sistematika Pembahasan

Agar pembahasan dalam penyusunan skripsi ini menjadi terarah dan teratur maka sistematika pembahasan adalah sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan, bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, dan sistematika pembahasan.

- BAB II : Kajian pustaka, bab ini menjelaskan tentang kajian penelitian terdahulu, kajian teori, dan kerangka fikir.
- BAB III : Metode penelitian, pada bab ini berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, data dan sumber data, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data yang digunakan.
- BAB IV : Hasil penelitian dan pembahasan, bab ini berisi tentang gambaran umum lokasi penelitian, Hasil penelitian yang diperoleh peneliti, dan Pembahasan hasil penelitian.
- BAB V : Penutup, bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh dan telah dijelaskan pada bab sebelumnya.