

**ANALISIS FAKTOR GAYA HIDUP DAN FAKTOR PRODUK YANG
MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MENGGUNAKAN
TABUNGAN HAJI DI BMT AS-ADITYAH SENGKANG**



SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG PERBANKAN SYARIAH
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN BONE**

Oleh:

WAHYUNI
NIM. 01175153

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

BONE

2021