

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Faktor gaya hidup dan Faktor produk terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Tabungan Haji di BMT As-Adiyah Sengkang. Dari analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan tabungan haji di BMT As-Adiyah Sengkang. Hal ini dibuktikan dari hasil Uji t (Parsial) dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,261 > 1,685$ . Hubungan ini menunjukkan bahwa semakin baik Faktor gaya hidup yang ada, maka minat nasabah untuk menggunakan tabungan haji di BMT As-Adiyah Sengkang juga akan mengalami kenaikan.
2. Faktor produk berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan tabungan haji di BMT As-Adiyah Sengkang. Hal ini dibuktikan dari hasil Uji t (Parsial) dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,303 > 1,685$ . Hubungan ini menunjukkan bahwa semakin mendukung faktor produk yang ada, maka minat nasabah untuk menggunakan tabungan haji di BMT As-Adiyah Sengkang juga akan mengalami kenaikan.

## **B. *Saran***

Setelah memperhatikan beberapa kesimpulan tersebut, maka dapat dikemukakan saran pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi nasabah BMT As-Adiyah Sengkang agar lebih memperdalam pengetahuannya terkait dengan seluk beluk dunia lembaga keuangan.
2. Bagian pihak BMT As-Adiyah Sengkang agar senantiasa berupaya melakukan pengenalan atau sosialisasi kepada masyarakat serta lebih meningkatkan kualitas ataupun fasilitas serta produk produk yang akan digunakan oleh nasabah BMT As- Adiyah Sengkang.
3. Bagi pembaca dan peneliti hendaknya dapat memperluas kajian dari penelitian ini dengan menambah variabel dependen atau mengganti faktor lain yang dapat memengaruhi minat atau ketertarikan nasabah dalam memilih tabungan haji. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan dalam mengembangkan dan melanjutkan penelitian bagi peneliti selanjutnya

## **C. *Implikasi***

Setelah memperhatikan beberapa kesimpulan tersebut, maka dapat dikemukakan implikasi penelitian sebagai berikut:

1. Faktor gaya hidup berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan tabungan haji di BMT As-Adiyah Sengkang, maka dari itu hal ini mesti dijaga baik dengan lebih untuk menggunakan produk dari sebuah lembaga keuangan.
2. Faktor produk berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan tabungan haji di BMT As-Adiyah Sengkang, maka dari itu hal ini mesti dijaga baik dengan lebih membekali diri terkait hal-hal apa saja yang berkaitan mengenai seluk beluk dunia lembaga keuangan.