

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian pada ISNU Kabupaten Bone, ada beberapa hal yang bisa ditarik kesimpulan dari penelitian tersebut yaitu:

1. Strategi dakwah yang dilakukan oleh ISNU Kabupaten Bone meliputi pengembangan dakwah berbasis diskusi, pengembangan dakwah berbasis pembinaan, pengembangan dakwah berbasis peduli terhadap sesama dan pengembangan dakwah berbasis media. Jadi strategi yang digunakan ISNU ini meliputi kegiatan-kegiatan keagamaan, kegiatan sosial serta kegiatan masyarakat. Dengan melalui kajian-kajian dan pelatihan-pelatihan yang ada di ISNU agar dapat disalurkan ke masyarakat sekitar.
2. Peluang dan tantangan dalam pengembangan dakwah di Kabupaten Bone dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Peluang Dakwah ISNU Kabupaten Bone yaitu perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi mendorong kemajuan masyarakat dari masyarakat industri ke masyarakat informasi. Bahkan menyebabkan kemudahan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Meskipun teknologi informasi dan komunikasi belum memberikan porsi yang lebih besar dalam pelaksanaan dakwah.
 - b. Tantangan dakwah ISNU Kabupaten Bone pada hakekatnya adalah bagaimana mengajak manusia secara bijaksana mengabdikan kepada Allah. Tantangan tersebut mempunyai dua sisi, secara internal memperbaiki keadaan umat Islam agar dapat menguasai ilmu pengetahuan dan

teknologi, ekonomi dan industri, sedangkan eksternal dakwah menghadapi tantangan yang akan menghancurkan umat Islam melalui media komunikasi yang semakin marak bermunculan di Era globalisasi ini, hingga muncul paham-paham radikal dan bid'ah.

B. *Implikasi*

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka peneliti memberikan implikasi sebagai berikut:

1. Terus semangat dalam menyebarkan nilai-nilai Islam baik di Kabupaten Bone maupun diluar daerah. Sehingga benar-benar bisa terwujud dakwah NU ala Rahmatan Lil Aalamiin yang mengedepankan ajaran grahmatan Lil Aalamiin yang berpahamkan Ahlusunnah Waljamaah.
2. Terus mengupdate diri, menambah pengetahuan baik dibidang ilmu dakwah, ilmu agama maupun pengetahuan umum. Agar dapat melahirkan kader-kader yang unggul dan mengedapkan nilai-nilai keislaman dan dapat terus berinovasi yang sesuai dengan tuntutan atau perkembangan zaman.
3. Bisa lebih mengoptimalkan strategi dakwah yang sesuai dengan keadaan lingkup masyarakat pada era globalisasi ini agar bisa selalu menjalankan aktivitas dakwahnya dalam mengembangkan dakwah dengan ajaran Al-Qur'an dan sunnah dengan cara yang baik dan benar.