

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pegadaian merupakan sebuah badan usaha di Indonesia yang mempunyai izin dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya dalam bentuk penyaluran dana dengan dasar hukum gadai. Berdirinya PT. Pegadaian (persero) Cabang Watampone yang bertempat di Jalan Durian, Kelurahan Jeppee, Kecamatan Tanete Riattang Barat, Kabupaten Bone yang memberikan fasilitas dalam bentuk layanan gadai, kredit hingga jasa keuangan lainnya kepada masyarakat khususnya di Kabupaten Bone. Lain halnya dengan lembaga keuangan lain, perekonomian masyarakat sangat terbantu dengan adanya jasa yang ditawarkan oleh Pegadaian.

Kemunculan Poduk Tabungan Emas dikarenakan perkembangan harga emas yang fluktuatif bahkan cenderung sangat tinggi. Sebagian masyarakat berkunjung ke Pegadaian dengan berbagai alasan tertentu, salah satunya dikarenakan keinginan nasabah untuk memiliki emas. Namun tidak sedikit juga orang yang merasa belum mampu membeli emas karena harga yang relatif tinggi. Untuk itu, PT. Pegadaian (persero) Cabang Watampone hadir untuk menjangkau masyarakat melalui Produk Tabungan Emas. Melalui produk ini, banyak keuntungan yang bisa didapatkan nasabah salah satunya dengan mudahnya bisa memiliki emas dengan cara menabung.¹

Sejauh ini beberapa hasil penelitian mengenai Investasi Produk Tabungan Emas yang dilakukan oleh peneliti, yakni 1) Widiarti tahun 2019

¹Observasi penulis di PT Pegadaian (persero) Cabang Watampone, 9 September 2021.

dengan judul “Analisis Prinsip Ekonomi Islam Dalam Investasi Emas Pada Pegadaian Syariah Cabang Pettarani Kota Makassar”.² 2) Linda Lestari tahun 2016 dengan judul “Perkembangan Produk Investasi Emas Untuk Meningkatkan Minat Nasabah (Studi Kasus Pada Produk Murabahah Logam Mulia Untuk Investasi Abadi (Mulia) Di Pegadaian Syariah Cabang Cirebon).³ 3) Afri Yani tahun 2017 dengan judul “Minat Masyarakat Terhadap Investasi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Upc. Semangka Kota Bengkulu”.⁴ 4) Agus Salim tahun 2020 dengan judul “Strategi Produk Tabungan Emas Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Pangkep”.⁵ 5) Okta Liasari tahun 2017 dengan judul “Efektivitas Pemasaran Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Syariah Unit Semangka Kota Bengkulu”.⁶ 6) Ayu Rida tahun 2019 dengan judul “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh”.⁷ 7) Ria Agustina tahun 201 dengan judul “Minat Masyarakat Pada Investasi Emas

²Widiarti, “Analisis Prinsip Ekonomi Islam Dalam Investasi Emas Pada Pegadaian Syariah Cabang Pettarani Kota Makassar” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019), h i.

³Linda Lestari, “Perkembangan Produk Investasi Emas Untuk Meningkatkan Minat Nasabah (Studi Kasus Pada Produk Murabahah Logam Mulia Untuk Investasi Abadi (Mulia) Di Pegadaian Syariah Cabang Cirebon)” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Syekh Nurjati Cirebon, 2016), h i.

⁴Afri Yani, “Minat Masyarakat Terhadap Investasi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Upc. Semangka Kota Bengkulu” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu, 2017), h i.

⁵Agus Salim, “Strategi Produk Tabungan Emas Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Pt Pegadaian (Persero) Cabang Pangkep” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020), h i.

⁶Efektivitas Pemasaran Tabungan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Syariah Unit Semangka Kota Bengkulu” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu, 2017), h i.

⁷Ayu Rida, “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2019), h i.

Di Pengadaian Syariah Cabang Ahmad Yani Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”.⁸ 8) Arrobbial Zuhriawati tahun 2017 dengan judul “Pelaksanaan Investasi Logam Mulia Pada PT. Pegadaian (Persero) Syariah Cabang Simpang Sekip Bengkulu”.⁹ 9) Muslida Verayani tahun 2019 dengan judul “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Strategi Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Emas Pada Bank Syariah Mandiri Banda Aceh”.¹⁰ 10) Rifatul Jannah Hariyanto tahun 2020 dengan judul “Analisis Investasi Pada Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Jember”.¹¹

Berdasarkan beberapa hasil penelitian yang mengangkat tema tentang Investasi Produk Tabungan Emas pada Pegadaian Konvensional, Pegadaian Syariah hingga perbankan sudah banyak dikaji, namun masing-masing penelitian punya hambatan, fokus dan tujuan yang berbeda-beda. Selain itu, penelitian ini menggunakan analisis *SWOT*. Oleh karena itu, peneliti tertarik mengkaji Produk Tabungan Emas dengan menggunakan analisis *SWOT* di PT. Pegadaian (persero) Cabang Watampone untuk menilai seberapa besar peluang investasi dan perkembangan produk ini dan juga menjadikan ini sebagai bahan bacaan bagi semua pihak yang membutuhkan sehingga para pembaca bisa memahami judul yang ditulis oleh peneliti.

⁸Ria Agustina, “Minat Masyarakat Pada Investasi Emas Di Pengadaian Syariah Cabang Ahmad Yani Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru, 2020), h i.

⁹Arrobbial Zuhriawati, “Pelaksanaan Investasi Logam Mulia Pada Pt. Pegadaian (Persero) Syariah Cabang Simpang Sekip Bengkulu” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu, 2017), h i.

¹⁰Muslida Verayani, “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Strategi Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Emas Pada Bank Syariah Mandiri Banda Aceh” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019), h i.

¹¹Rifatul Jannah Hariyanto, Analisis Investasi Pada Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Jember” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Jember, 2020), h i.

B. Rumusan Masalah

Adapun perumusan masalah yang akan diteliti pada penelitian ini diantaranya adalah.

1. Bagaimana investasi emas melalui produk tabungan emas di PT. Pegadaian (persero) Cabang Watampone?
2. Bagaimana peluang investasi emas melalui produk tabungan emas dengan menggunakan *SWOT* di PT. Pegadaian (persero) Cabang Watampone?
3. Bagaimana perspektif keuangan syariah dalam berinvestasi emas melalui produk tabungan emas di PT. Pegadaian (persero) Cabang Watampone?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah diatas, adalah untuk:

- a. Mengetahui investasi emas melalui produk tabungan emas di PT. Pegadaian (persero) Cabang Watampone.
- b. Mengetahui peluang investasi emas melalui produk tabungan emas dengan menggunakan *SWOT* di PT. Pegadaian (persero) Cabang Watampone.
- c. Mengatahui investasi emas melalui produk tabungan emas jika di tinjau dalam perspektif keuangan syariah di PT. Pegadaian (persero) Cabang Watampone.

2. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat bagi penulis

Menambah pengetahuan penulis di bidang tabungan emas yang berbasis syariah dan melatih diri berfikir secara ilmiah, tentang hal-hal yang berhubungan

dengan investasi emas di dalam produk tabungan emas di PT. Pegadaian (persero) Cabang Watampone.

b. Manfaat bagi Pegadaian

Penelitian yang dilakukan oleh penulis diharapkan dapat berguna untuk dijadikan acuan dalam merumuskan pemikiran atau pertimbangan bagi Pegadaian dalam memecahkan masalah yang berkaitan dengan investasi emas dalam produk tabungan emas.

D. Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini berlokasi di kantor cabang Pegadaian Watampone yang terletak di Jl. Durian, Kelurahan Jeppee, Kecamatan Tanete Riattang Barat, Kabupaten Bone, Sulawesi Selatan. Adapun objek pada penelitian ini adalah Kantor PT. Pegadaian (persero) Cabang Watampone, pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara kepada Kepala Kantor Cabang atau pegawai yang terkait dan nasabah, guna mendapatkan informasi yang diinginkan seperti, bagaimana investasi emas dalam produk tabungan serta bagaimana peluang berinvestasi emas pada produk tabungan emas dan bagaimana jika di tinjau dalam keuangan syariah di PT. Pegadaian (persero) Cabang Watampone.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk memperoleh gambaran secara keseluruhan dari penyusunan tugas akhir ini, Maka penulis memberikan sistematika penulisan yang terbagi dari rangkaian dari beberapa bab yang pada setiap bab terdiri dari sub-sub Bab sebagai berikut :

BAB I Merupakan BAB PENDAHULUAN yang terdiri dari Latar belakang masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Ruang

Lingkup Penelitian, Penegasan Istilah, Metode Penelitian dan Sistematika Pembahasan.

BAB II Merupakan BAB KAJIAN PUSTAKA yang berisi tentang tinjauan pustaka, yaitu tinjauan kajian penelitian terdahulu dan tinjauan umum mengenai teori-teori yang berkaitan dengan judul penelitian.

BAB III Merupakan BAB METODE PENELITIAN yang berisi tentang jenis penelitian, lokasi dan waktu, data dan sumber data, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data yang menggunakan analisis *SWOT*..

BAB IV Merupakan BAB HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, yang berisikan tentang Sejarah berdirinya Pegadaian, Visi dan Misi, Program kerja perusahaan, Tugas, Tujuan dan fungsi perusahaan, Struktur organisasi, dan budaya perusahaan PT Pegadaian Cabang Watampone serta mengenai peluang investasi emas jangka panjang melalui produk tabungan emas pada Kantor Cabang Pegadaian Watampone dan keuntungan nasabah dalam produk tabungan emas pada Kantor Cabang PT Pegadaian Watampone.

BAB V Merupakan BAB PENUTUP yang berisi kesimpulan dan saran temuan-temuan yang diperoleh dalam penelitian yang diharapkan bermanfaat bagi pembaca, akademik, masyarakat, dan pihak yang terkait khususnya bagi pada Kantor Cabang PT Pegadaian Watampone.