

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pada penjelasan di BAB IV, dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya-biaya yang digunakan pada produksi air gelas kemasan pada Air Berkah As'adiyah selama 2 tahun sebesar Rp 1,072,147,395 yang meliputi biaya tetap sebesar Rp 130,281,196, biaya variabel sebesar Rp 796,039,718, biaya overhead sebesar Rp 70,512,550, biaya inmateril sebesar Rp 75,313,931.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa besar unit yang dihasilkan oleh perusahaan sebesar 0,6167%. Namun mengalami tiga kali kerugian karena hasil unit yang diproduksi kurang dari 0.555% selama 2 tahun produksi. Hal ini berdasarkan hasil perhitungan BEP yang dilakukan yang menjelaskan bahwa tingkat margin yang harus diperoleh adalah lebih dari 0,55% agar mengalami keuntungan yang signifikan.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa total laba sebesar Rp. 90,054,081 tahun 2018-2019. Selanjutnya hasil yang menunjukkan besar laba yang diperoleh sebesar Rp 9,641,011 mengalami signifikan pada bulan November 2019.
4. Dengan melihat tingkat kepedulian masalah pada PT Assa'adah Berkah Utama, peneliti menjelaskan bahwa secara fisik laba ini diperoleh dari *Inmateriiil Cost*, dan dikeluarkan zakatnya apabila telah mencapai nisab dan

haulnya. Namun, secara non fisik, setiap kegiatan saat dilakukannya produksi selalu mengutamakan nilai-nilai Islam, seperti perkara yang diwajibkan shalat Dhuha bersama, mengutamakan do'a pada saat melakukan produksi. Hal ini sudah dikategorikan sebagai peduli terhadap masalah meskipun tidak secara menyeluruh.

### **B. *Saran***

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan, yakni :

1. Untuk pencatatan biaya produksi baiknya dijelaskan lebih terperinci dan lebih jelas pengelompokan jenis biayanya agar lebih mudah dipahami baik itu untuk pengelola, pengawas, maupun untuk pemodal.
2. Biaya produksi perusahaan fluktuatif dan berbeda tiap bulannya. Alangkah baiknya beberapa jenis biaya ditetapkan agar lebih mudah saat melakukan perhitungan keuntungan.
3. Memperluas jangkauan pasar agar perusahaan dapat meningkatkan penjualan.
4. Saran peneliti selanjutnya agar perusahaan dapat memperhitungkan perubahan-perubahan baik dari segi harga jual, biaya yang dikeluarkan, perubahan unit produksi ataupun penjualan perusahaan.

### **C. *Implikasi***

Implikasi dalam penelitian ini telah diuraikan bahwa laba yang diperoleh secara signifikan berada pada bulan November 2019 sebesar Rp 9,641,011 dengan tingkat margin hasil unit sebesar 0,6167% karena saat melakukan

produksi harus melakukan produksi dengan persentase lebih dari 0,55% dari tingkat margin agar mendapatkan laba lebih banyak karena semakin tinggi persentase margin yang didapatkan, maka semakin tinggi pula laba yang diperoleh.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarmanto *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2011.
- Al-Arif, M. Nur Rianto dan Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Arifin Sitio, *Koperasi: Teori dan Praktik* .[tc]; Jakarta: Erlangga, 2001
- Bangun, Wilson. *Teori Ekonomi Mikro*. Cet. II, Bandung: PT Refika Aditama. 2010.
- Dewi, Sofia Prima dan Septian Bayu Kristanto. *Akuntansi Biaya*. Bogor: In Media. 2013.
- Emanauli, Fenny Permata Sari and Fera Oktaria; *Analisis Break Event Point (BEP) Pada Pabrik Teh Pt. Perkebunan Nusantara Vi Unit Usaha Kayu Aro*; Jurnal Agri Sains Vol. 5 No. 1, Juni, 2021.
- Henry Sarnowo dan Danang Sunyoto. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro (Teori dan Soal)*. Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- Horngrén, Charles T. dan George Foster, *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*, Terj. Marianus Sinaga, *Akuntansi Biaya: Suatu Pendekatan Managerial*. Cet. 1; Jakarta: Erlangga, 1987.
- Idri, *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif hadis Nabi)*. Cet.II, Jakarta: Prenadamedia group, 2016.

- Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan* . Cet. 7; Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Laksana, Indra Puji *Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual, dan Pelayanan Terhadap Laba Industri Genteng di Desa Kedunginangun Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen*. Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purworejo, 2016.
- Mubarok, E. Saefuddin *Ekonomi Manajerial & Strategis Bisnis*. Penerbit In Media. 2015.
- Mursyidi, *Akuntansi Biaya – Conventional Costing, Just In Time, dan Activity-Based Costing* Cet. I; Bandung: PT Refika Aditama, 2008.
- Nasution, Mustafa Edwin et al, *Pengenalan Eksklusif : Ekonomi Islam*. Depok: Kencana, 2017.
- Nugrahastuti, Agustina Anindita. *Perhitungan Harga Pokok Produksi Susu Poang dengan menggunakan Metode Full Costing (studi kasus pada Usaha MikroPasteurisasi Susu Sapi di Sleman)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2017.
- Pena, Tim Prima. *Kamus Terbaru Ekonomi & Bisnis*. Cet.I. Surabaya: Gitamedia Press, 2015.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Cet. II, Jakarta: Rajawali Pers. 2015.
- Sardjono, Sigit, *Ekonomi Mikro: Teori dan Aplikasi* . Ed. 1, [tc]; Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017.

Soeharno, *Teori Mikroekonomi* . Ed. 1, [tc]; Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007.

Soeharno. *Teori Mikro Ekonomi*. Cet.II, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2009.

Solihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah* Cet. I; Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.

Sumar'in. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.

Suparmoko, M. *Pengantar Ekonomika Mikro*. Cet.III, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2013.

Sutopo; *Analisis Manajemen Produksi Dalam Meningkatkan Efisiensi Biaya Dan Tingkat Laba Pabrik Air Minum Pt. Graha Mas Intirta Kuningan; Konsentrasi manajemen program studi manajemen dan akuntansi*, 2020.

Syaparuddin. *Ilmu Ekonomi Mikro Islam: Peduli Masalah Vs. Tidak Peduli Masalah*. Yogyakarta: TrustMedia Publishing, 2017.

Syukriadi, Muhammad *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Moderasi. (Studi Kasus pada CV. Citra Sari Makassar)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, 2016.

Wuriyani, Indari dan Enceng Yana, *Pengaruh Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing Terhadap Harga Jual pada PT Totum Diba Ciwaringin Cirebon*. Jurnal Edunomic Vol. 5, No. 01, 2017.