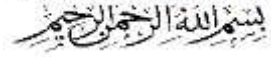


KATA PENGANTAR



الحمد لله رب العالمين وبه نستعين على أمور الدنيا والدين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى اله وصحبه أجمعين.

Segala puji bagi Allah Rabb alam semesta, pemangku langit dan bumi, pengatur seluruh makhluk, yang memberikan anugerah betapa indah hidup dengan ajaran-Nya. Shalawat dan salam senantiasa tercurah atas junjungan Nabi besar Muhammad SAW, seluruh keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas anugerah yang tiada terkira berupa kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menuangkan sebuah karya kecil yang berjudul “*Strategi Penyaluran Distribusi Dalam Peningkatan Penjualan*” sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone.

Banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, namun berkat bantuan serta dorongan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan-kesulitan yang timbul dapat teratasi. Untuk itu suatu kewajiban bagi penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan ikhlas, serta penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Untuk orang tua saya Ayahanda Herli dan Ibunda Sukmawati yang telah memberikan kasih sayang luar biasa, yang telah mengasuh, membimbing, mengarahkan, mendoakan, serta memberikan dukungan kepada penulis dengan tulus sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah melimpahkan rezeki kepadanya. Berikanlah rahmat-Mu yang tak terhingga ya Rabb seperti kasih sayangnya yang tak terhingga kepada penulis.

2. Bapak Prof. Dr. A. Nuzul, SH., M. Hum, Selaku Rektor Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Bone. Dr. Nursyirwan, S. Ag., M.Pd, Selaku Wakil Rektor I. Dr. Abdullahana, S.Ag., M.HI Selaku Wakil Rektor II. Bapak Dr. H. Faturrahman, S.Ag. Selaku Wakil Rektor III dan Drs. M. Amir Langko, MA. Selaku Penasehat Akademik serta seluruh staf yang senantiasa berupaya meningkatkan kualitas mahasiswa dilingkungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone.
3. Bapak Dr. Syaparuddin, S.Ag, M.Si, Selaku Dekan dan Bapak Abd. Hafid, S.Ag., M.SI. Selaku Wakil Dekan Administrasi Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone beserta stafnya yang telah membantu kelancaran proses penyelesaian studi penulis.
4. Bapak Dr.Abdul Rahim, S.Ag., M.Ag Selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone beserta stafnya yang telah membantu kelancaran proses penyelesaian studi penulis.
5. Ibu Mardhaniah, S.Ag., S.Hum., M.Si Selaku kepala perpustakaan IAIN Bone dan staf yang telah memberikan bantuan dan pelayanan peminjaman buku dan literatur yang dijadikan sebagai referensi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Haslindah, SE., M.Si. Selaku Pembimbing I dan Ibu Sitti Nikmah Marzuki, S.El., M.E.. Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya serta membagikan ilmunya dalam memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini. Terimah kasih untuk bimbingan dan kesabarannya selama menghadapi penulis yang minim pengetahuan.
7. Terima kasih kepada teman-temanku yang tergabung dalam kelompok EKIS 10, kelompok lain dan teman-teman seperjuangan yang telah memberikan bantuan, support dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Rekan-rekan mahasiswa(i) seangkatan serta semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas persaudaraannya yang begitu indah.

Hanya kepada Allah jualah penulis memohon balasan. Semoga semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini mendapatkan pahala yang setimpal. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak luput dari kesalahan karena penulis selaku manusia biasa yang kapasitas ilmunya masih minim. Oleh karena itu, penulis harapkan masukan dan kritikan yang bersifat konstruktif untuk perbaikan selanjutnya. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Wassalamu Alaikum, Wr. Wb.

Watampone, 24 September 2019

Penyusun,

MUHAMMAD ARFAH IRVAN
NIM. 01.14.3285

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
TRANSLITERASI	xiii
ABSTRAK	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Defenisi operasional	5
D. Tujuan dan Kegunaan	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Pikir	10
G. Metode Penelitian	11
H. Teknik Pengumpulan Data	14
I. Teknik Analisis Data	16
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Distribusi	
1. Pengertian Strategi	17
2. Pengertian Distribusi	24
3. Pengertian Saluran Distribusi	18
4. Fungsi dan Tujuan Saluran Distribusi	19
5. Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi	20
6. Jumlah Alternatif Saluran Distribusi	24

B. Konsep Penjualan	
1. Pengertian Penjualan	27
2. Tujuan Penjualan	28
3. Jenis Penjualan	28
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	30

BAB III : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Umum Obyek Penelitian	
1. Sejarah PT. Fastrata Buana Watampone	33
2. Visi & Misi	34
3. Tujuan Perusahaan	34
4. Struktur Organisasi	36
B. Saluran Distribusi Yang Digunakan PT. Fastrata	
1. Konsep Saluran Distribusi	37
2. Pemilihan Saluran Distribusi	39
3. Sifat Barang Yang di Produksi	42
4. Jenis Barang Yang di Produksi	43
5. Kendala Yang di Hadapi Dalam Saluran Distribusi	45
C. Strategi Penyaluran Distribusi Dalam Peningkatan Penjualan	
1. Pertimbangan Pasar	50
2. Pertimbangan Produk	54
3. Pertimbangan Tentang Perantara	57
4. Pertimbangan Perusahaan	59

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	62
B. Saran	63

DAFTAR RUJUKAN	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Pemetaan Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu

Tabel 1.2: Pedoman wawancara

Tabel 1.3: Daftar Produk Yang didistribusikan

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pengesahan Draft Skripsi
- Lampiran 2 : Surat Keputusan Penunjukkan Pembimbing
- Lampiran 3 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian dari PT. Fastrata Buana Watampone
- Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian dari Lokasi Penelitian
- Lampiran 6 : Daftar pedoman wawancara
- Lampiran 7 : Daftar produk
- Lampiran 9 : Dokumentasi
- Lampiran 10 : *Curriculum Vitae*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia RI Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	N a m a
ا	<i>Alif</i>	Tidakdilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	ṭa'	ṭ	Es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	Je
ح	ḥa'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	Ka dan Ha
د	dal	d	De
ذ	ḏal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	Es dan Ye
ي	ya'	y	Es (dengan titik di bawah)
ح	ḥa'	ḥ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	qaf	q	Qi

هـ	kaf	k	Ka
	lam	l	El
	mim	m	Em
	nun	n	En
	waw	w	We
	ha'	h	Ha
	hamzah	'	apostrof
	ya'	Y	Ye

A. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

	<i>Ditulis</i>	<i>Muta'addidah</i>
	<i>Ditulis</i>	<i>'iddah</i>

B. Ta' Marbutah di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis *h*

	<i>Ditulis</i>	<i>ʔikmah</i>
	<i>Ditulis</i>	<i>'illah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	<i>Ditulis</i>	<i>kar±mah al-auly±'</i>
----------------	----------------	--------------------------

3. Bila *ta' marbutah* hidup atau dengan harakat fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

	<i>Ditulis</i>	<i>Zak±tal-fi⁻r</i>
--	----------------	--------------------------------

C. Vokal Pendek

َ	Fathah	ditulis	a
ِ	<i>kasrah</i>	ditulis	i
ُ	dammah	ditulis	u

D. Vokal Panjang

1	fatḤah + alif جاهلية	ditulis	±
		ditulis	<i>j±hiliyyah</i>
2	fatḤah + ya' mati	ditulis	±
		ditulis	<i>tans±</i>
3	kasrah + ya' mati كريم	ditulis	3
		ditulis	<i>kar³m</i>
4	«ammah + wawumati	ditulis	-
		ditulis	<i>fur- «</i>

E. Vokal Rangkap

1	fatḤah + ya' mati بينكم	ditulis	ai
		ditulis	<i>bainakum</i>
2	fatḤah + wawumati	ditulis	au
		ditulis	<i>qaul</i>

F. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

	<i>Ditulis</i>	<i>a'antum</i>
	<i>ditulis</i>	<i>u'iddat</i>
	<i>ditulis</i>	<i>la'insyakartum</i>

G. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *l* (el)

القياس	<i>Ditulis</i>	<i>al-Qur'±n</i>
	<i>Ditulis</i>	<i>al-Qiy±s</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf *l* (el) nya.

	<i>Ditulis</i>	<i>as-Sam±'</i>
	<i>Ditulis</i>	<i>asy-Syams</i>

H. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut pengucapan dan penulisannya.

أهل السنة	<i>Ditulis</i>	©zaw ³ al-fur- «
	<i>Ditulis</i>	<i>ahl as-sunnah</i>

ABSTRAK

Nama Penyusun : Muhammad Arfah Irvan
NIM : 01.14.3285
Judul skripsi : Strategi Penyaluran Distribusi Dalam Peningkatan
Penjualan PT. Fastrata Buana Watampone.

Penelitian ini membahas tentang Strategi penyaluran distribusi dalam peningkatan penjualan PT. Fastrata Buana Kabupaten Bone. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kendala apa saja yang di hadapi dalam penyaluran distribusi dan bagaimana strategi penyaluran distribusi dalam peningkatan penjualan PT. Fastrata Buana Watampone.

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan lapangan (*field research*). Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang telah terkumpul kemudian diolah menggunakan teknik analisis deskriptif. Proses analisis dimulai dengan menggunakan seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber yaitu wawancara dan dokumentasi kemudian mengadakan reduksi data yang diperoleh dilapangan dengan memilih hal yang pokok serta disusun secara sistematis serta menginterpretasi data sehingga menjadi data yang benar-benar terkait dengan permasalahan yang dibahas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kendala yang di hadapi dalam penyaluran distribusi pada PT. Fastrata Buana Watampone ada dua yaitu kendala internal dan kendala eksternal. Adapun kendala internal yang dihadapi yaitu kendala yang terjadi dalam suatu perusahaan dan biasanya kendala ini timbul karena permasalahan interen perusahaan. Sedangkan yang menjadi kendala eksternal yaitu biaya dan manajemen waktu. Strategi penyaluran distribusi dalam peningkatan penjualan PT. Fastrata Buana Watampone yaitu pertimbangan pasar, pertimbangan produk/barang, pertimbangan tentang perantara, dan pertimbangan perusahaan

Kata Kunci: (*Penyaluran Distribusi dan Peningkatan Penjualan*)