

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### ***A. Kesimpulan***

Berdasarkan hasil dan pembahasan rumusan masalah diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kendala yang di hadapi dalam penyaluran distribusi pada PT. Fastrata Buana Watampone ada dua yaitu kendala internal dan kendala eksternal. Kendala internal yaitu suatu kendala yang terjadi dalam suatu perusahaan dan biasanya kendala ini timbul karena permasalahan interen perusahaan. Adapun yang menjadi kendala internal yang terjadi di PT. Fastrata Buana Cabang Watampone yaitu Permasalahan sistem dan Konflik sosial antara karyawan. Sedangkan yang mnjadi kendala eksternal yaitu biaya (biaya pengiriman barang/biaya transportasi) dan manajemen waktu seprti sering terjadi macet.
2. Strategi penyaluran distribusi dalam peningkatan penjualan PT. Fastrata Buana Watampone yaitu pertimbangan pasar, ada beberapa hal yang diperhatikan dalam pertimbangan pasar yaitu jenis pasar, jumlah pelanggan potensial, konsentrasi pasar secara geografis, jumlah pesanan, kebiasaan dalam pembelian. pertimbangan produk/barang (nilai unit, besar dan berat barang, mudah-rusaknya barang, sifat teknis, barang standar dan pesanan, luasnya lini produk), pertimbangan tentang perantara (pelayanan yang diberikan oleh perantara, kegunaan perantara, sikap perantara terhadap kebijakan produsen, volume penjualan, ongkos), pertimbangan perusahaan (sumber pembiayaan

pengalaman dan kemampuan manajemen, pengawasan saluran, pelayanan yang dilakukan oleh penjual).

### ***B. Saran***

Berdasarkan kesimpulan yang dipaparkan di atas, maka penulis mengajukan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan oleh perusahaan. Mengingat perkembangan perusahaan yang semakin pesat terutama di bidang pemasaran maka saluran distribusi yang telah dipakai harus dapat dipertahankan dan tentunya juga dapat meningkatkan kualitas produk serta layanan yang diberikan sehingga peningkatan pendapatan dapat tetap tercapai.

Selain itu PT. Fastrata Buana Watampone diharapkan dapat mengatasi kendala baik kendala internal seperti menjalin komunikasi yang baik antar karyawan agar tidak terjadi miss komunikasi maupun kendala eksternal yaitu mengantisipasi macet dengan memanfaatkan google maps, agar kegiatan perusahaan dapat tetap terjalin dengan baik.