

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN ANTAR PELAKU USAHA LAUNDRY
(Studi Pada Fitri Laundry Kiloan)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA EKONOMI PRODI EKONOMI SYARIAH
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN BONE**

Oleh

TASLINA

NIM. 01.15.3067

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
BONE
2020**