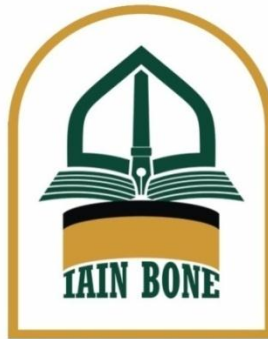


**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN  
MENENGAH ( UMKM ) DALAM MENINGKATKAN  
PELAYANAN JASA PADA PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(Studi pada Fatimah Make Up Bone)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG EKONOMI SYARIAH PADA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
IAIN BONE**

Oleh

**ANDI SASMITA BURHANUDDIN**

**NIM. 01.16.3110**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) BONE  
2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Sasmita Burhanuddin

Nim : 01163110

Jenjang : Sarjana (S1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone

Menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika di kemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku demikian pula skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Bone, 28 April 2021

Penyusun,



Andi Sasmita Burhanuddin

NIM: 01163110

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah meneliti dan mengoreksi dengan seksama skripsi:

Nama : Andi Sasmita Burhanuddin  
NIM : 01163110  
Jenjang : Sarjana (S1)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone

yang dengan judul:

**“Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Pelayanan Jasa pada Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Fatimah Make Up Bone)”**,

Pembimbing menyatakan bahwa skripsi tersebutlah memenuhi syarat-syarat ilmiah dan dapat disetujui untuk *dimunakaqasyahkan*.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Bone, 24 Agustus 2020

Pembimbing I

Pembimbing II



**DR. ARIFIN S., M. Ag**  
**NIP.197303272002121001**



**ISMAIL KERI, S.Ag.MH**  
**NIP.197210101999031004**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Pelayanan Jasa pada Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Fatimah Make Up Bone)* yang disusun oleh saudari **Andi Sasmita Burhanuddin**, NIM: 01163110, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah (EKIS) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone telah diujikan dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah yang diselenggarakan pada hari Minggu, 12 Desember 2021 M bertepatan dengan tanggal 8 Jumadil Awal 1443 H, dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.


Bone, 12 Desember 2021

8 Jumadil awal 1442 H

### DEWAN MUNAQISY

|               |                                     |         |
|---------------|-------------------------------------|---------|
| Ketua         | : Dr. Syaparuddin, S.Ag., M.S.I.    | (.....) |
| Sekretaris    | : Ismail Keri, S. Ag., MH.          | (.....) |
| Penguji I     | : Abd. Hafid, S.Ag., M.S.I.         | (.....) |
| Penguji II    | : H. Muhammad Fakhri Amir, Lc., M.E | (.....) |
| Pembimbing I  | : Dr. Arifin S., M.Ag.              | (.....) |
| Pembimbing II | : Ismail Keri, S. Ag., MH.          | (.....) |

Diketahui oleh:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Bone

  
**Dr. Syaparuddin, S.Ag., M.S.I.**  
NIP.196812202003121003

## KATA PENGANTAR



*Assalamu Alaikum Wr. Wb*

Segala puji bagi Allah Rabb alam semesta, pemangku langit dan bumi, pengatur seluruh mahluk, yang memberikan anugerah betapa indah hidup dengan ajaran-Nya. Shalawat dan salam tercurah atas junjungan Nabi besar Muhammad SAW, seluruh keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas anugerah tiada terkira berupa kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menuangkan sebuah karya kecil yang berjudul “*Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM ) dalam Meningkatkan Pelayanan Jasa pada Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Fatimah Make Up Bone)*” sebagai satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone.

Banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, namun berkat bantuan serta dorongan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan-kesulitan yang timbul dapat teratasi. Untuk itu suatu kewajiban bagi penulis untuk menyampaikan rasa Terima kasih yang tulus dan ikhlas, serta penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Andi Burhanuddin dan Ibunda Nur Aeni yang senantiasa mengiringi penulis dengan kasih sayang, mendo'akan serta memberikan dukungan, baik moral maupun spritual dengan tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, semoga

Allah melimpahkan rezeki kepadanya, melindungi kedua orang tuaku, Aamiin.

2. Prof. Dr. A. Nuzul, SH., M.Hum, selaku rektor IAIN Bone dan seluruh staf yang senantiasa berupaya meningkatkan kualitas mahasiswa di lingkungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone.
3. Dr. Syaparuddin, S. Ag., MS.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta staf yang telah membantu kelancaran proses penyelesaian studi penulis.
4. Ibu A. Ika Fahrika, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bone (IAIN).
5. Dr. Arifin S., M.AG selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya serta membagikan ilmunya dalam memberikan pengarahan dan bimbingan pada penulisan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketulusan. Sungguh berharga ilmu dan pengalaman yang beliau berikan selama proses bimbingan dalam penyelesaian ini.
6. Ismail Keri, S.AG. MH, selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya serta membagikan ilmunya dalam memberikan pengarahan dan bimbingan pada penulisan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketulusan. Sungguh berharga ilmu dan pengalaman yang beliau berikan selama proses bimbingan dalam penyelesaian ini.
7. Para Dosen dan Asisten Dosen serta seluruh staf, yang senantiasa berupaya meningkatkan kulaitas mahasiswa di lingkungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone.
8. Ibu Mardaniah, S.Ag., M.Hum., M.Si., selaku kepala perpustakaan dan staff yang telah memberikan bantuan dan pelayanan peminjaman buku dan literatur yang dijadikan sebagai referensi dalam penyusunan skripsi ini.
9. Pemilik Usaha UMKM Fatimah Bone, Ibu Fatimah Bakri yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian. Semoga

bantuan yang diberikan oleh semua pihak mendapatkan balasan dari Allah SWT.

10. Terima kasih kepada sahabat Ekis 4 angkatan 2016, dan ketua tingkat Miswadi S.E atas segala bentuk dukungan dan motivasi dari awal sehingga selesainya skripsi ini.
11. Terimakasih kepada teman saya Omer atas segala bentuk dukungan dan saran dalam rangka penyusunan skripsi ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa(i) serta semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini.

Hanya kepada Allah jugalah penulis memohon balasan. Semoga semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini mendapatkan pahala yang setimpal. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan selaku manusia biasa yang kapasitas ilmunya masih minim. Oleh karena itu, penulis harapkan masukan dan kritikan yang bersifat konstruktif untuk perbaikan selanjutnya. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membaca terutama bagi peneliti selanjutnya.

*Wassalamu Alaikum Wr. Wb.*

Watampone, 05 Juni 2021

Penyusun,

**ANDI SASMITA BURHANUDDIN**  
**NIM. 01.16.3110**

## **DAFTAR ISI**

**JUDUL, i**

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI, ii**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING, iii**

**PENGESAHAN SKRIPSI, iv**

**ABSTRAK, v**

**KATA PENGANTAR, vi**

**DAFTAR ISI, viii**

**DAFTAR LAMPIRAN, x**

**DAFTAR TRANSLITERASI, xi**

### **BAB I. PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah, 1
- B. Rumusan Masalah, 6
- C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian, 7
- D. Ruang Lingkup Penelitian, 7
- E. Sistematika Pembahasan, 8

### **BAB II. KAJIAN PUSTAKA**

- A. Kajian penelitian Terdahulu, 9
- B. Kajian Teori, 12
- C. Kerangka Pikir, 23

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

- A. Jenis dan Pendekatan Penelitian, 25



B. Lokasi dan waktu Penelitian, 26

C. Data dan Sumber Data, 26

D. Subjek dan Objek Penelitian, 23

E. Teknik Pengumpulan Data, 23

F. Teknik Analisis Data, 27

#### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian, 29

B. Pembahasan, 31

#### **BAB V. PENUTUP**

A. Kesimpulan, 45

B. Saran, 46

C. Implikasi, 46

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **ABSTRAK**

### **Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Pelayanan Jasa pada Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Fatimah Make Up Bone)**

**ANDI SASMITA BURHANUDDIN  
01163110**

Pokok permasalahan dalam penelitian ini yaitu : 1) Bagaimana manajemen pengembangan bisnis yang dilakukan oleh Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Fatimah Make Up Bone dalam meningkatkan pelayanan jasa pada perspektif ekonomi islam. 2) Apa saja kendala yang dihadapi Fatimah Make Up Bone dalam mengembangkan usaha yang dijalankan.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Adapun sumber data dalam penelitian ini diperoleh langsung dari pemilik usaha Fatimah Make Up Bone. Metode pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan informasi adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Setelah data terkumpul, data tersebut dianalisis dengan menggunakan metode analisis data interaksi. Dalam hal ini, komponen data dilakukan bersamaan dengan proses pengumpulan data. Adapun langkah-langkah dalam analisis data interaksi yaitu reduksi data, penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Strategi pengembangan yang dilakukan oleh Fatimah Make Up Bone meliputi, pemilihan produk make up, penetapan harga, memperluas pasar target, melakukan inovasi secara berkala, meningkatkan sumber daya manusia, mengatur perencanaan keuangan, memberikan pelayanan yang baik, memasarkan bisnis serta melakukan pengamatan hasil. 2) kendala yang seringkali dihadapi dalam usaha make up artis terdiri dari kendala internal dan kendala eksternal. Kendala internal terdiri dari kesulitan membagi waktu, mencari inspirasi make up dan pengelolaan keuangan. Sedangkan kendala eksternal terdiri dari, kesulitan dalam menemukan tenaga kerja yang ahli tentang make up dan sebagian besar pesaing adalah make up artis yang usahanya jauh lebih besar dengan jangkauan pasar yang lebih luas.

*Kata Kunci: pengembangan, mikro, make up, pelayanan*