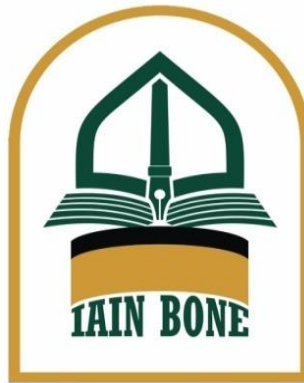


PERILAKU KONSUMSI ISLAMI MAHASISWA DITINJAU DARI TINGKAT RELIGIUSITAS

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone

Angkatan 2017)



SKRIPSI

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN
PROGRAM SARJANA (S1) DALAM BIDANG EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM IAIN BONE**

Disusun Oleh :

VERLYA ANANDA PUTRI SYAM

01173015

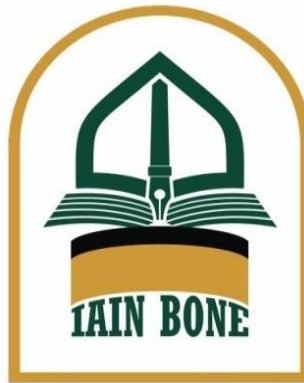
**JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
(IAIN BONE)**

2021

PERILAKU KONSUMSI ISLAMI MAHASISWA DITINJAU DARI TINGKAT RELIGIUSITAS

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone

Angkatan 2017)



SKRIPSI

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN
PROGRAM SARJANA (S1) DALAM BIDANG EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM IAIN BONE**

Disusun Oleh :

VERLYA ANANDA PUTRI SYAM

01173015

**JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
(IAIN BONE)**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Verlya Ananda Putri Syam

NIM : 01173015

Jenjang : Sarjana (S1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone

Menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika di kemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian, atau seluruhnya, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku demikian pula skripsi dan gelar yang saya peroleh karenanya batal demi hukum.

Bone, 28 Juli 2021

penyusun,



NIM : 01173015

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah meneliti dan mengoreksi dengan seksama skripsi:

Nama : Verlya Ananda Putri Syam
NIM : 01173008
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone

yang dengan judul:

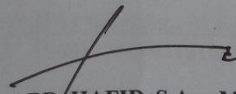
**“Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Iain Bone Angkatan
2017)”**

Pembimbing menyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah
dan dapat disetujui untuk *dimunafasyahkan*.

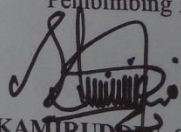
Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Bone, 11 Agustus 2021

Pembimbing I


ABD. HAFID, S.Ag., M.S.I
NIP. 196812312003121015

Pembimbing II


DR. KAMIRUDDIN, S.E., Sy., M.E
NIP. D004

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul *Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Ditinjau dari Tingkat Religiusitas (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone Angkatan 2017)* yang disusun oleh saudari Verly Ananda Putri Syam, NIM : 01173015, mahasiswa program studi Ekonomi Syariah (EKSYAR) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bone, telah diujikan dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah yang diselenggarakan pada hari Kamis, 2 Desember 2021 M bertepatan dengan tanggal 27 Rabiul Akhir 1443 H, dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Bone, 6 Januari 2022 M

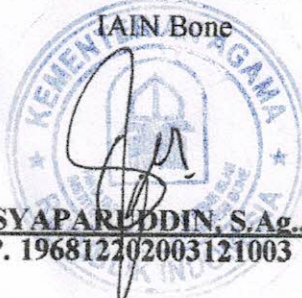
4 Jumadil Akhir 1443 H

DEWAN MUNAQISY:

Ketua	: Dr. Syaparuddin, S. Ag., M.S.I.	(.....)
Sekretaris	: Ismail Keri, S.Ag. M.H.	(.....)
Penguji I	: Ismail Keri, S.Ag. M.H.	(.....)
Penguji II	: Muh. Arafah, M.E.	(.....)
Pembimbing I	: Abd. Hafid, S.Ag., M.S.I	(.....)
Pembimbing II	: Dr. Kamiruddin, S.E.Sy., M.E	(.....)

Diketahui Oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. SYAPARUDDIN, S. Ag., M.S.I
NIP. 196812202003121003

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ
وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Yang Maha Pemberi Segalanya, yaitu Allah subhanahu wata'ala. Sebagai pencipta dan pemilik alam semesta yang memberikan Rahmat dan Anugerah kepada makhluk di seluruh alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada suri tauladan di sepanjang zaman yaitu Rasulullah Shallallahu 'alaihi wasallam mudah-mudahan dengan seringnya bersholawat kita termasuk umat yang mendapat syafaat beliau diakhir nanti aamiin.

Skripsi ini berjudul “Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Ditinjau dari Tingkat Religiusitas (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone Angkatan 2017)” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah (EKIS) Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan oleh berbagai pihak yang telah memberikan uluran tangan dan kemurahan hati kepada penulis, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih banyak dan yang tulus dari lubuk hati yang paling dalam kepada :

1. Kedua orang tua saya, Ayahanda Sudirman dan Ibunda tercinta Emmy Syam yang senantiasa mendoakan serta memberikan dukungan, doa dan semangat motivasi sehingga penulis selalu bersemangat hingga saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. A. Nuzul, SH., M.Hum. Rektor IAIN Bone.
3. Bapak Dr. Syaparuddin, S.Ag., M.S.I. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone dan Bapak Ismail Keri, S.Ag., M.H. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone.
4. Ibu Andi Ika Fahrika, S.E.,M.Si. Ketua Prodi Ekonomi Syariah beserta jajaran staf yang telah membantu dalam kelancaran proses administrasi penulis.
5. Bapak Abd. Hafid S.Ag., M.S.I. Pembimbing I dan Bapak Dr. Kamiruddin, S.E.Sy., M.E. Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya di sela-sela kesibukan dan jadwalnya yang padat serta memberikan arahan dan membagikan ilmunya dalam proses pembimbingan kepada penulis dengan penuh kesabaran dan keikhlas.
6. Kepala dan seluruh staf perpustakaan IAIN Bone yang telah memberikan pelayanan dan bantuan informasi melalui buku-buku perpustakaan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Para dosen dan staf FEBI yang telah membantu dalam proses administrasi.
8. Ucapan Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2017, Alfiyatul Riqqah, Andi Gusriana Fatimah, Niska, Muh. Nurham, Hardiana Hariming, Nurul Hikmah, Nurul Fadhilah, Dewi Aryani Usman, Nurul Hasanah, Desti Dayanti, Nusyakila dan Ratih Satriani yang telah meluangkan waktunya untuk diwawancarai dan berbagi pengalaman dengan penulis.

9. Seluruh keluarga besar yang telah membantu dan mendoakan.
10. Sahabatku Apriliana, Andi Tenri Angka, Maulida Santana, dan Widya Arda Kusuma yang selalu mendukung dan mendoakan kelancaran penulis.
11. Teman-teman EKIS I yang terus memberikan solidaritas, memberikan semangat satu sama lain mulai dari awal masuk perkuliahan hingga menyelesaikan studi Strata satu.
12. Semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan bantuan dan dorongan serta selalu mendoakan penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini.

Hanya kepada Allah jualah penulis memohon balasan. Semoga semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini mendapatkan pahala yang setimpal. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, selaku manusia biasa yang kapasitas ilmunya masih minim. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan kritikan yang bersifat membangun untuk perbaikan selanjutnya. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca terutama bagi peneliti selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bone, 11 Agustus 2021

Penulis,

Verly Ananda Putri Syam

NIM. 01173015

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL, i

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI, ii

HALAMAN PENGESAHAN, iii

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING, iv

ABSTRAK, v

KATA PENGANTAR, vi

DAFTAR ISI, ix

DAFTAR GAMBAR, xi

DAFTAR LAMPIRAN, xii

TRANSLITERASI, xiii

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah, 1
- B. Rumusan Masalah, 4
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian, 4
- D. Ruang Lingkup Penelitian, 5
- E. Sistematika Pembahasan, 5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

- A. Kajian Penelitian Terdahulu, 7
- B. Kajian Teoretis, 10
- C. Kerangka Pikir, 30

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Jenis dan Pendekatan Penelitian, 31
- B. Lokasi dan Waktu Penelitian, 31

- C. Data dan Sumber data, 32
- D. Subjek dan Objek, 33
- E. Teknik Pengumpulan Data, 33
- F. Teknik Analisis Data, 34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Deskripsi Lokasi Penelitian, 37
- B. Perilaku konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone Angkatan 2017, 39
- C. Implementasi dimensi-dimensi religiusitas dalam perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone, 48

BAB V KESIMPULAN

- A. Kesimpulan, 55
- B. Implikasi, 56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone Angkatan 2017)

**VERLYA ANANDA PUTRI SYAM
01173015**

Skripsi Ini membahas mengenai Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa ditinjau dari Tingkat Religiusitas. Tujuan dari Penelitian ini untuk mengetahui 1) Pola Perilaku Konsumsi Mahasiswa berdasarkan prinsip-prinsip konsumsi Islami yang dikemukakan oleh Mannan, 2) Implementasi Dimensi-Dimensi Religiusitas dalam perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone Angkatan 2017. Penelitian Ini Termasuk Jenis Penelitian Lapangan (*Field Research*) dengan pendekatan yang dilakukan yaitu pendekatan Penelitian Kualitatif (*Qualitative Research*), dimana data yang digunakan peneliti berupa data wawancara dan dokumentasi dengan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam Angkatan 2017 di kampus IAIN Bone. Pada jenis penelitian ini menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata baik secara tertulis maupun lisan dari perilaku orang yang diamati, dalam hal ini yaitu mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Bone angkatan 2017.

Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) erilaku konsumsi Islami mahasiswa dapat dikatakan bersifat rasional dengan memperhatikan prioritas konsumsi utamanya untuk kebutuhan, memperhatikan manfaat, akan tetapi untuk akhirnya masih terbelang sedikit atau kurang. Adapun perilaku konsumsi mahasiswa dinilai dari tata cara menjalankan aktivitas konsumsi yang bersumber dari prinsip-prinsip konsumsi dalam Islam yaitu prinsip keadilan, prinsip kehalalan dan kebersihan, prinsip kesederhanaan, prinsip kemurahan hati, prinsip moralitas. 2) Implementasi Dimensi-Dimensi Religiusitas dalam perilaku Konsumsi Islami mahasiswa dinilai dari lima dimensi yaitu, dimensi keyakinan, dimensi praktik agama, dimensi pengalaman, dimensi pengetahuan agama, dan dimensi pengamalan/Konsekuensi. Dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat religiusitas mahasiswa terbelang baik dengan mengamalkan pengetahuan agama yang mereka anut dalam melakukan kegiatan konsumsinya.

Kata Kunci: Pola Perilaku Konsumsi, Perilaku Konsumen, Dimensi Religiusitas, Mahasiswa.