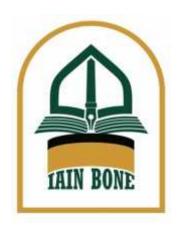
ANALISIS FAKTOR GAYA HIDUP DAN FAKTOR PRODUK YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MENGGUNAKAN TABUNGAN HAJI DI BMT AS-ADIYAH SENGKANG



SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI DALAM BIDANG PERBANKAN SYARIAH PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN BONE

Oleh:

WAHYUNI NIM. 01175153

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BONE 2021